

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja i etykieta w życiu publicznym, PG_00151899						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Maria Matusiewicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Maria Matusiewicz					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30		
Cel przedmiotu	Rozwój umiejętności komunikacyjnych, ewolucja języka, świadomość poprawności politycznej i inkluzywności, etykieta językowa w różnych kulturach, analiza języka w mediach i reklamie, rola komunikacji niewerbalnej, umiejętności retoryczne i perswazyjne, etyka komunikacji, rola języka w kształtowaniu tożsamości, wpływ technologii na komunikację, zarządzanie kryzysami komunikacyjnymi, komunikacja inkluzywna w miejscu pracy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w komunikacji publicznej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować dane i wskaźniki związane z komunikacją oraz prognozować jej przyszłe kierunki z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach społecznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki różnymi metodami oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	Zna zaawansowaną terminologię z zakresu komunikacji międzynarodowej, międzynarodowych stosunków komunikacyjnych oraz dyscyplin komplementarnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U10] potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	Potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat komunikacji, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu komunikacji, socjologii i psychologii, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu komunikacyjnego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzania rozstrzygających procedur w tym zakresie.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska komunikacyjne i społeczne oraz relacje między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji, socjologii i psychologii.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W10] dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i etycznych związanych z komunikacją w kontekście międzynarodowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	ysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnej komunikacji w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jej strukturach mających na celu rozwój oraz zależności zachodzące między podmiotami na rynku międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U16] samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	Samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_U11] samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych, w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów komunikacyjnych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji komunikacyjnych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy gospodarcze i społeczne	Posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy komunikacyjne i społeczne.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_U08] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	otrąfi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk komunikacyjnych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk komunikacyjnych i społecznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	otrąfi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk komunikacyjnych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk komunikacyjnych i społecznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji	otrąfi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk komunikacyjnych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	na i rozumie rodzaje więzi komunikacyjnych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania komunikacji w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami komunikacyjnymi, podmiotami i organizacjami społecznymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_K07] jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK7] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi komunikacji w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z różnorodności kulturowej i społecznej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_K06] jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	Jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki komunikacji i odpowiedzialności społecznej, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych stosunków komunikacyjnych w życiu publicznym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia społecznego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[MSGMU2_K08] odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować działania z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych w zakresie komunikacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[EKONMU2_W11] zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	na szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu komunikacji, socjologii i psychologii.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
[EKONMU2_W09] ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące między nimi powiązania	Ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących zjawiska komunikacyjne oraz instytucje publiczne, zna występujące między nimi powiązania.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z komunikacją publiczną.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[EKONMU2_U12] potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	<p>1. Ewolucja języka w społeczeństwie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zmiany w języku pod wpływem technologii i mediów społecznościowych • Wpływ globalizacji • Przykłady słów i zwrotów, które zyskały nowe znaczenie <p>2. Poprawność polityczna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definicja i historia poprawności politycznej • Zalety i wady poprawności politycznej w debacie publicznej • Przykłady kontrowersji związanych z poprawnością polityczną <p>3. Inkluzywność językowa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie inkluzywności w komunikacji • Techniki i strategie tworzenia języka inkluzywnego • Analiza przypadków zastosowania języka inkluzywnego w różnych kontekstach (media, polityka, edukacja) <p>4. Etykieta językowa w różnych kulturach</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady komunikacji w kulturach wysokiego i niskiego kontekstu • Wpływ różnic kulturowych na komunikację międzykulturową • Przykłady faux pas kulturowych i jak ich unikać <p>5. Język w mediach i reklamie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza języka używanego w mediach i jego wpływ na opinię publiczną • Etyka w komunikacji marketingowej • Rola stereotypów i ich wpływ na komunikację <p>6. Komunikacja niewerbalna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie mowy ciała w komunikacji • Interpretacja gestów, mimiki i postawy ciała • Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej <p>7. Retoryka i perswazja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniki retoryczne w mowie i piśmie • Jak budować argumenty i przekonywać odbiorców • Analiza mów publicznych pod kątem skuteczności retorycznej <p>8. Etyka komunikacji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady etyczne w komunikacji interpersonalnej i masowej • Odpowiedzialność za słowo w mediach społecznościowych • Etyczne dylematy w komunikacji zawodowej i osobistej <p>9. Język a tożsamość</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jak język kształtuje tożsamość jednostki i grupy • Rola dialektów i języków mniejszości w zachowaniu tożsamości kulturowej • Problematyka języków zagrożonych wymarciem <p>10. Technologia a komunikacja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wpływ nowych technologii na sposób komunikowania się • Język w komunikacji online: skróty, emotikony, memy • Problemy i wyzwania związane z komunikacją w przestrzeni cyfrowej (hejt, trolling, fake news) <p>11. Etykieta w życiu publicznym</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zasady dobrego wychowania w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych • Etykieta w komunikacji elektronicznej (e-maile, wiadomości tekstowe, media społecznościowe) • Rola etykiety w budowaniu i utrzymywaniu relacji zawodowych i prywatnych <p>12. Kryzys komunikacyjny i zarządzanie konfliktem</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniki zarządzania kryzysami komunikacyjnymi • Strategie rozwiązywania konfliktów interpersonalnych i grupowych • Przykłady efektywnej komunikacji kryzysowej w życiu publicznym <p>13. Komunikacja inkluzywna w miejscu pracy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie różnorodności i inkluzywności w komunikacji zespołowej • Praktyki wspierające inkluzywność w środowisku pracy • Rola liderów w promowaniu inkluzywnej komunikacji
-------------------	---

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	udział w dyskusji	30.0%	20.0%
	praca własna/prezentacja	60.0%	40.0%
	obecność	60.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Poprawność polityczna. Źródła, przejawy, kontrowersje Autor: Aksiuto Kamil, Wallner Michał, Pomarański MarcinWydawnictwo: UMCS Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-SkłodowskiejRok wydania: 2023 13 wzorców dobrej komunikacji i relacji. Analiza transakcyjna w praktyce Monika Dawid-Sawicka Elżbieta StelmachWydawnictwo: Wolters Kluwer 2023</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Wielowymiarowość komunikacji w kontekście bezpieczeństwa : komunikacja w sytuacjach kryzysowych i komunikacja strategiczna / Dorota Domalewska ; Akademia Sztuki Wojennej.</p> <p>Domalewska, Dorota Autor Akademia Sztuki Wojennej Instytucja sprawcza Wydawnictwo Akademii Sztuki Wojennej Wydawca 2020 Warszawa : Wydawnictwo Akademii Sztuki Wojennej Komunikacja naukowa w Polsce: Partycypacja. Dialog. Zaufanie Izabela Warwas ; Małgorzata Dzimińska ; Aneta Krzewińska 2021 Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego Młodzież w sieci : (nie)bezpieczna komunikacja w internecie / Iryna Surina, Małgorzata Chrzanowska-Gancarz. Surina, Irina Anatol'evna. Autor Surina, Irina Autor Chrzanowska-Gancarz, Małgorzata Autor Wydawnictwo Adam Marszałek Wydawca 2022 Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek S. 13.6.1 Od porządkowania do kreowania przekazu : komunikacja za pomocą hashtagów : studium językoznawcze / Agnieszka Anna Niekrewicz ; Akademia im. Jakuba z Paradyża. Niekrewicz, Agnieszka Anna Autor Akademia im. Jakuba z Paradyża (Gorzów Wielkopolski) Instytucja sprawcza Wydawca 2020 Gorzów Wielkopolski : Akademia im. Jakuba z Paradyża J.14.5.2.1.0</p>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	

<p>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</p>	<p>Jak zmieniający się język w mediach społecznościowych wpływa na sposób, w jaki ludzie komunikują się na co dzień?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czy uważasz, że te zmiany są korzystne czy szkodliwe dla jakości komunikacji? • Jakie są potencjalne długoterminowe konsekwencje tych zmian? <p>Czy poprawność polityczna ogranicza wolność słowa, czy też promuje bardziej odpowiedzialną komunikację?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są argumenty za i przeciw poprawności politycznej? • Jakie przykłady z życia publicznego pokazują, jak poprawność polityczna wpływa na debatę publiczną? <p>W jaki sposób język inkluzywny może wpłynąć na postrzeganie mniejszości w społeczeństwie?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są przykłady skutecznego użycia języka inkluzywnego? • Czy istnieją sytuacje, w których język inkluzywny może być postrzegany jako przesadzony? <p>Jak różnice kulturowe wpływają na komunikację międzykulturową?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są typowe nieporozumienia wynikające z różnic kulturowych? • Jakie strategie mogą być stosowane, aby poprawić komunikację międzykulturową? <p>Jak etyka w komunikacji marketingowej wpływa na zaufanie konsumentów?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są przykłady nieetycznych praktyk w komunikacji marketingowej? • Jakie kroki mogą podjąć firmy, aby zapewnić etyczną komunikację z klientami? <p>Jakie znaczenie ma komunikacja niewerbalna w budowaniu relacji międzyludzkich?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są kluczowe elementy komunikacji niewerbalnej? • Jak różnice kulturowe mogą wpływać na interpretację komunikacji niewerbalnej? <p>Jakie techniki retoryczne są najbardziej skuteczne w przekonywaniu odbiorców podczas mowy publicznej?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są przykłady mówców, którzy skutecznie wykorzystali techniki retoryczne? • Jakie błędy retoryczne mogą osłabić przekaz mówcy? <p>Jakie są etyczne dylematy związane z komunikacją w mediach społecznościowych?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są przykłady etycznych wyzwań, z którymi borykają się użytkownicy mediów społecznościowych? • Jakie zasady etyczne powinny obowiązywać w komunikacji online? <p>Jakie są kluczowe wyzwania związane z komunikacją między pokoleniami w miejscu pracy?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są różnice w stylach komunikacji między pokoleniami? • Jakie strategie mogą pomóc w przezwyciężeniu tych wyzwań? <p>W jaki sposób technologia zmienia sposób, w jaki komunikujemy się na co dzień?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie są przykłady pozytywnych i negatywnych wpływów technologii na komunikację? • Jakie są prognozy dotyczące przyszłych zmian w komunikacji spowodowanych rozwojem technologii?
<p>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</p>	<p>Nie dotyczy</p>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kształtowanie zachowań pracowników , PG_00122196						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jacek Grodzicki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Przygotowanie studenta do wykorzystania nowoczesnych narzędzi kształtowania zachowań pracowniczych						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K07] jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Student zna i rozumie potrzebę przestrzegania zasad etycznych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Student rozumie złożoność problemów związanych z zarządzaniem ludźmi	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student potrafi dobierać poznane metody kształtowania zachowań pracowniczych	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	Student potrafi działać w grupie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Student ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student ma świadomość różnic organizacyjnych i instytucjonalnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Postawy i osobowość jednostki Motywacja pracowników - teorie treści Teorie procesów Metody i narzędzia motywowania pracowników w dzisiejszym przedsiębiorstwie Proces indywidualnego podejmowania decyzji Błędy decyzyjne Zachowania interpersonalne w miejscu pracy Tworzenie i kierowanie grupą Zespoły- rodzaje, funkcje i zadania Władza i role w organizacji Polityka i wpływy Teorie przywództwa.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	S. P. Robbins, Zachowania w organizacji, PWE, Warszawa 2011 B.R.Kuc, J.M.Moczydłowska, Zachowania organizacyjne, Difin, Warszawa 2009.	
	Uzupelniająca lista lektur	Grodzicki J., Kłusek-Wojciszke B., Analysis of the organizational climate assessment on the example of employees of the textile industry , InfoGlob 2018	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: „ATC-”Kształtowanie zachowań pracowników - Moodle ID: 4767 https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=4767	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Logistyka działalności gospodarczej (Wykład), PG_00150918						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski polski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Logistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Leszek Reszka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Leszek Reszka					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu podstaw logistyki, przedstawienie znaczenia procesów i systemów logistycznych w funkcjonowaniu procesów gospodarczych, zaprezentowanie wybranych metod zarządzania logistyką oraz umiejętności ich praktycznego wykorzystania. Przygotowując projekty, studenci rozwijają umiejętność pracy w zespole.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	Student potrafi pracować w zespołach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W13] zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	Student zna narzędzia i metody stosowane w logistyce	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U11] ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Student potrafi pracować w zespołach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Student potrafi zastosować w praktyce prezentowane narzędzia i metody zarządzania logistyką.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student potrafi zastosować w praktyce prezentowane narzędzia i metody zarządzania logistyką.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych	Student zdobywa wiedzę na temat wsparcia logistycznego organizacji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W06] zna statystyczne i ekonometryczne metody i narzędzia opisu oraz modelowania makro- i mikroekonomicznego struktur gospodarczych i instytucji publicznych oraz procesów w nich zachodzących	Student zna narzędzia i metody stosowane w logistyce	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W01] ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	Student zdobywa wiedzę na temat wsparcia logistycznego organizacji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K02] jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student jest gotowy do permanentnego zdobywania wiedzy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student jest gotowy do permanentnego zdobywania wiedzy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	<p>1. Istota i przedmiot logistyki</p> <ul style="list-style-type: none"> - definicja i cele logistyki - obsługowe i integracyjne funkcje logistyki - komponenty systemu wsparcia logistycznego - mikroekonomiczne i makroekonomiczne aspekty logistyki <p>2. Popyt w logistyce</p> <ul style="list-style-type: none"> - popyt pierwotny i wtórny w logistyce - znaczenie popytu pierwotnego w systemie wsparcia logistycznego przedsiębiorstwa - determinanty popytu wtórnego - istota informatycznych systemów planowania potrzeb materiałowych - graf Zeparde Gozinto <p>3. Optymalizacja wielkości dostawy</p> <ul style="list-style-type: none"> - optymalizacja a suboptymalizacja - istota, funkcje i czynniki kształtowania zapasów - modele sterowania zapasami - koncepcja punktu rozdzielającego <p>4. Ocena i wybór dostawcy lub wykonawcy</p> <ul style="list-style-type: none"> - identyfikacja potencjalnych dostawców lub wykonawców - określenie podstawowych kryteriów wyboru i parametrów - ustalenie zasad punktacji w odniesieniu do poszczególnych kryteriów i parametrów - wprowadzenie ewentualnych wag dla poszczególnych kryteriów i parametrów - obliczenie oceny sumarycznej poszczególnych dostawców - podjęcie decyzji o wyborze dostawcy lub wykonawcy <p>5. Logistyczny rachunek kosztów</p> <ul style="list-style-type: none"> - rachunek kosztów globalnych - ABC jako metoda zarządzania procesami logistycznymi - budżetowanie kosztów logistycznych przedsiębiorstwa <p>6. Praktyczne zastosowania logistyki</p> <ul style="list-style-type: none"> - część zajęć prowadzona jest przez przedstawicieli praktyki gospodarczej 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność	51.0%	30.0%
	projekt	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • M. Chaberek, <i>Ład logistyczny w gospodarowaniu</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. • L. Reszka, <i>Decyzje menedżerskie w logistyce</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019. • <i>Modelowanie procesów i systemów logistycznych, cz. I - XXII</i> pod red. M. Chaberką, A. Jezierskiego, C. Mańkowskiego i L. Reszki, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2001-2021. 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • G. Richards, S. Grinsted, <i>The Logistics and Supply Chain Toolkit</i>, Kogan Page, 2020 • T. Miller, M. J. Liberatore, <i>Logistics Management: An Analytics-Based Approach</i>, Business Expert Press, 2020 • B.S. Blanchard, <i>Logistics Engineering & Management</i>, Pearson UK, 2014 • L. Reszka, <i>Decision Making Process in the Management of Logistics Support System</i> [w:] C. Mańkowski, L. Reszka (ed.): <i>Modelowanie procesów i systemów logistycznych, cz. XXII</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdansk 2021, s. 167-176 	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstw (Ćw. audytoryjne), PG_00125054						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki Transportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Elżbieta Adamowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Elżbieta Adamowicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: Praca w laboratorium komputerowym, Studia przypadków, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Aktywność w grupach, współpraca, Projekty grupowe						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie praktycznej umiejętności oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa oraz wykształcenie umiejętności krytycznej oceny wskaźników finansowych w kontekście oceny wpływu uwarunkowań rynkowych na funkcjonowanie i decyzje finansowe przedsiębiorstwa.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W04] zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur występujących w podmiotach gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian decyzji finansowych wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstw	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw na rynku	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, ocenia ryzyko i zagrożenia funkcjonowania przedsiębiorstw	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	Ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych oraz uwarunkowań zewnętrznych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności w ocenie kondycji finansowej przedsiębiorstwa	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	<p>Temat I ISTOTA OCENY KONDYCJI FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTW</p> <p>1.1. Przesłanki i wymogi oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw.</p> <p>1.2. Kierunki wykorzystania informacji o kondycji finansowej przedsiębiorstwa</p> <p>1.3. Źródła wykorzystywane do oceny przedsiębiorstw</p> <p>1.4. Klasyfikacja metod wykorzystywanych do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw</p> <p>Temat II SPRAWOZDANIA FINANSOWE I ICH WSTĘPNA OCENA</p> <p>2.1. Zebranie, weryfikacja i przygotowanie sprawozdań finansowych</p> <p>2.2. Wstępna ocena bilansu</p> <p>2.3. Wstępna ocena rachunku zysków i strat</p> <p>Temat III WYKORZYSTANIE ANALIZY WSKAŹNIKOWEJ DO OCENY PRZEDSIĘBIORSTW</p> <p>3.1. Ograniczenia analizy wskaźnikowej</p> <p>3.2. Wskaźniki rentowności</p> <p>3.3. Wskaźniki płynności finansowej</p> <p>3.4. Wskaźniki wspomaganie finansowego</p> <p>3.5. Wskaźniki sprawności działania</p> <p>3.6. Wskaźniki rynku kapitałowego</p> <p>Temat IV ANALIZA FINANSOWA W OCENIE ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW</p> <p>4.1. Symptomy zagrożenia działalności przedsiębiorstw</p> <p>4.2. Metody wielokryterialne i ich praktyczna przydatność w ocenie zagrożenia działalności przedsiębiorstw</p> <p>4.3. Wykorzystanie wybranych modeli do oceny zagrożenia działalności przedsiębiorstw</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Znajomość podstaw analizy finansowej</p> <p>Znajomość arkusza kalkulacyjnego Excel.</p>		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		Raport dotyczący oceny kondycji finansowej wybranego przedsiębiorstwa	51.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Analiza finansowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Tom I i II. Praca zbiorowa pod red. L. Bednarskiego i T. Waśniewskiego. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2004;</p> <p>L. Bednarski: Analiza finansowa przedsiębiorstw. PWE, Warszawa 2000;</p> <p>T. Waśniewski, W. Skoczylas: Zasady analizy finansowej w praktyce. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2011.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Materiały przygotowane przez wykładowcę</p> <p>Sprawozdania finansowe wybranego przedsiębiorstwa</p>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Planowanie podatkowe w przedsiębiorstwach - aspekt krajowy i międzynarodowy. E-learning. (Wykład), PG_00035643						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na odległość (e-learning)				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Grzegorz Szczodrowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Grzegorz Szczodrowski					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z formami i metodami planowania podatkowego w przedsiębiorstwach, jako sposobie na minimalizację obciążeń. Zajęcia obejmują analizę planowania na gruncie krajowym oraz szerszym, międzynarodowym w oparciu o wykorzystanie możliwości jakie stwarzają raje podatkowe.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji	Student poprawnie wykorzystuje dane gospodarcze do planowania podatkowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Student opisuje obszary planowania podatkowego na gruncie krajowym i międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGMU2_K02] jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student uzupełnia i poszerza wiedzę przedmiotową.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student w oparciu o teorię opodatkowania wyprowadza wnioski mające praktyczne znaczenie dla planowania podatkowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGMU2_U11] samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Student potrafi, stosując właściwe metody, porównywać i selekcjonować opcje planowania podatkowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student w oparciu o teorię opodatkowania wyprowadza wnioski mające praktyczne znaczenie dla planowania podatkowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Student pracując w zawodzie realizuje cele zgodnie z przeprowadzoną według przyjętych standardów analizą.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Student rozumie wpływ polityki podatkowej na funkcjonowanie sfery realnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student rozumie wpływ polityki podatkowej na funkcjonowanie sfery realnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student potrafi, stosując właściwe metody, porównywać i selekcjonować opcje planowania podatkowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student pracując w zawodzie realizuje cele zgodnie z przeprowadzoną według przyjętych standardów analizą.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student opisuje obszary planowania podatkowego na gruncie krajowym i międzynarodowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_W04] zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student charakteryzuje pojęcie planowania podatkowego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Student charakteryzuje pojęcie planowania podatkowego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONMU2_K03] inspirowa i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uzupełnia i poszerza wiedzę przedmiotową.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[MSGMU2_U10] potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	Student poprawnie wykorzystuje dane gospodarcze do planowania podatkowego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	<p>Wybór formy opodatkowania w działalności gospodarczej osób fizycznych. Zasady amortyzacji, naliczania ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz wybór miejsca rejestracji jako parametry planowania podatkowego. CIT i podatkowe grupy kapitałowe. Oazy podatkowe, OECD, unikanie podwójnego opodatkowania. Ceny transferowe. Tax sparing credit. Spółka holdingowa jako instrument planowania podatkowego. Planowanie podatkowe a obejście prawa.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Sumowanie ocen poszczególnych tematów.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Wyciślik, Optymalizacja podatkowa: legalne zmniejszenie obciążeń podatkowych, C.H. Beck, Warszawa 2013. 2. Międzynarodowe planowanie podatkowe, pod red. Ł. Ziółka, E&Y, Difin 2007. 3. H. Bajrami: Systemy podatkowe w krajach przechodzących transformację, wpływ na tworzenie kapitału, Wydawnictwo Nasza Wiedza, Warszawa 2021. 4. G. Szczodrowski, J. Kempa, Transformacja polskiego systemu podatkowego w latach 1989-2021, Wyd. UG, Gdańsk 2021. 	
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie podatkowe przedsiębiorstw, pod red. B. Ciupek i T. Famulskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2013. 2. H. Kozłowska, Optymalizacja podatkowa przedsiębiorstwa w dobie kryzysu, Stowarzyszenie księgowych w Polsce, Warszawa 2011. 3. S. Kudert, M. Jamroży, Optymalizacja opodatkowania dochodów przedsiębiorców, ABC a Wolters Kluwer business, Warszawa 2007. 4. G. Szczodrowski, Polityka podatkowa środkowoeuropejskich krajów członkowskich UE w warunkach harmonizacji podatkowej, [w]: prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu - 2009, nr 39, tom II. 5. Materiały bieżące wskazane przez Wykładowcę. 	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie: ATC-WE-MU2DZ-(2024/2025) Planowanie podatkowe w przedsiębiorstwach. Aspekt krajowy i międzynarodowy. - Moodle ID: 12190 https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=12190	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Optymalizacja CIT.</p> <p>Obszary optymalizacji VAT.</p> <p>Amortyzacja.</p> <p>Raje podatkowe.</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Profesjonalna obsługa klienta (Wykład), PG_00035949						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Strategii Marketingowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marcin Krzaczek				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Marcin Krzaczek				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: <ul style="list-style-type: none"> • Praca w grupach • Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) • Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) • Gry symulacyjne • Wykład konwersatoryjny • Wykład z prezentacją multimedialną • Dyskusja 						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Po zaliczeniu przedmiotu student powinien umieć: - wskazać elementy profesjonalnej obsługi klienta; - stworzyć poprawną koncepcję obsługi klienta w danej branży; - odpowiednio reagować na problemy pojawiające się w obsłudze klienta.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K06] jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować klientów, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie oraz relacjach zachodzących między nimi i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_K07] jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny wobec klienta i lojalny wobec pracodawcy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[MSGMU2_U08] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej wiedzy z zakresu marketingu relacyjnego; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	posługuje się systemami normatywnymi (zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy zawodowe i społeczne	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, w oparciu o interakcje z drugą osobą, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	01. Charakterystyka i znaczenie obsługi klienta. 02. Elementy procesu obsługi klienta. 03. Obsługa bezpośrednia. 04. Obsługa telefoniczna. 05. Obsługa internetowa. 06. Sytuacje kryzysowe w obsłudze klienta.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i komunikacji marketingowej. Komunikatywna znajomość języka angielskiego, w tym pojęć Business English.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność i obecność na zajęciach	51.0%	25.0%
	Projekt zaliczeniowy	51.0%	25.0%
	Praca indywidualna i w grupach na zajęciach	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. Dunckel, B. Taylor, Profesjonalny system obsługi klienta: strategie wiodące do sukcesu, M&A Communications, Lublin 2000. M. Szelągowska, Od standaryzacji obsługi po rekomendację klienta: zarządzanie jakością obsługi klienta w praktyce, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2017. K. Leland, K. Bailey Obsługa klienta, Wydawnictwo RM, Warszawa 1999.	

	Uzupełniająca lista lektur	J. Dunckel, Etykieta w biznesie: kompletny przewodnik, M&A Communications, Lublin 1996. R. Hiebeler, T. Kelly, Ch. Ketteman, Najlepsze wzorce. Od satysfakcji klienta do sukcesu firmy, Studio Emka, Warszawa 2000. S. Hyken, Kult Klienta: doskonała obsługa kluczem do sukcesu firmy, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zdefiniowanie poprawnej pod względem aspektów obsługi klienta lokalizacji placówki. Opis sposobów zachowania profesjonalnego doradcy klienta.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Promocja i komunikacja marketingowa, PG_00151894						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski Polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Rynku Transportowego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Krzysztof Grzelec				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Krzysztof Grzelec				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozszerzenie i uzupełnienie realizacji wybranych celów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla przedmiotu Marketing dla kierunków ekonomia i / lub międzynarodowe stosunki gospodarcze.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W14] posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	Posiada pogłębioną i poszerzoną wiedzę o zachowaniach i preferencjach konsumenckich i wpływie promocji na te zachowania oraz jednostki organizacyjne, w szczególności na przedsiębiorstwa działające na rynku międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U09] potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	Potrafi innowacyjnie wykorzystywać instrumenty promocji i komunikacji marketingowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Posiada umiejętność efektywnego i kreatywnego działania w zakresie promocji produktów i usług z uwzględnieniem dostosowuje się zmieniającej się sytuacji i warunków rynkowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Ma wiedzę w zakresie wpływu czynników kształtujących zachowania i preferencje konsumentów na efektywność promocji.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Efektywnie wykorzystuje i pogłębia wiedzę o relacjach i oddziaływaniu marketingu, promocji i komunikacji marketingowej na zachowania i preferencje konsumentów i przedsiębiorstw na rynku.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Samodzielne diagnozuje i analizuje zjawiska na rynku odnoszące się do marketingu, promocji komunikacji marketingowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	Posiada pogłębioną i poszerzoną wiedzę o wpływie promocji na te zachowania konsumentów i przedsiębiorstw.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	Zna i rozumie wzajemne relacje i oddziaływania marketingu, promocji i komunikacji marketingowej na zachowania i preferencje konsumentów i przedsiębiorstw na rynku.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K07] jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Przestrzega zasad etyki w planowaniu i realizowaniu działań w zakresie promocji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W06] zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	Uwzględnia w procesie planowania i wdrażania procesu globalizacji i deglobalizacji zachodzące na rynkach.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	Przygotowuje samodzielne rozwiązania i działania w zakresie marketingu, promocji komunikacji marketingowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Przygotowuje samodzielne rozwiązania i działania w zakresie marketingu, promocji komunikacji marketingowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	Posiada umiejętność efektywnego i kreatywnego działania w zakresie promocji produktów i usług z uwzględnieniem dostosowuje się zmieniającej się sytuacji i warunków rynkowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Twórczo i samodzielnie rozwija wiedzę w zakresie promocji i komunikacji marketingowej.	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_K02] jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	Krytycznie ocenia rolę promocji i komunikacji marketingowej w holistycznym podejściu do marketingu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Rozwiązuje problemy marketingowe, w tym promocji i komunikacji marketingowej wykorzystując publikację naukowe i wiedzę ekspertów.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	Poszerza aparat pojęciowy w zakresie marketingu, promocji i komunikacji marketingowej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W10] dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	Przestrzega obowiązującego prawa w planowaniu i realizowaniu działań w zakresie promocji.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	Korzysta z wypracowanych reguł marketingowych dotyczących promocji i komunikacji marketingowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K06] jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	Przestrzega i rozwija zasady etyki w planowaniu i realizowaniu działań w zakresie promocji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U07] potrafi zaplanować transakcję handlową na rynku międzynarodowym i kierować jej realizacją, prowadzi skuteczne negocjacje, analizuje i krytycznie ocenia przebieg transakcji	Wykorzystuje promocję do planowania sprzedaży.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Rozumie wpływ promocji na efektywność działalności marketingowej przedsiębiorstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Umiejętnie korzysta z metod i technik analitycznych, w tym statystycznych oraz badań marketingowych w procesach związanych z promocją i komunikacją marketingową.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONMU2_W11] zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Zna szczegółowe zasady wspomagania działalności marketingowej instrumentami promocji i komunikacji marketingowej, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu i marketingu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach i oddziaływaniu marketingu, promocji i komunikacji marketingowej na zachowania i preferencje konsumentów i przedsiębiorstw na rynku.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>Temat 1. Promocja w strategii marketingowej organizacji Kształtowanie relacji organizacja - otoczenie Promocja jako forma komunikacji rynkowej Proces komunikacji rynkowej</p> <p>Temat 2. Planowanie działalności promocyjnej Promocja w strategii rozwoju organizacji Promocja jako element działalności marketingowej organizacji Instrumenty komunikacji rynkowej</p> <p>Temat 3. Masowa komunikacja marketingowa - reklama Kampania reklamowa i jej cele / Media reklamy / Media plan w reklamie</p> <p>Temat 4. Masowa komunikacja marketingowa - public relations Kształtowanie relacji z mediami Elementy kampanii PR Zarządzanie sytuacją kryzysową</p> <p>Temat 5. Masowa komunikacja marketingowa - sponsoring Przyczyny wyodrębnienia sponsoringu z PR Istota, zakres i formy sponsoringu Perspektywy rozwoju sponsoringu</p> <p>Temat 6. Sprzedaż osobista i zarządzanie działem sprzedaży Proces sprzedaży osobistej Formy sprzedaży osobistej Zarządzanie działem sprzedaży</p> <p>Temat 7. Wybrane aspekty marketingu politycznego Istota marketingu politycznego / Elementy kampanii wyborczej Wybrane narzędzia marketingu politycznego - próba oceny skuteczności w warunkach polskich</p> <p>Temat 8. Promocja w organizacji non-profit Specyfika organizacji non profit, użyteczność publiczna, cele promocji non-profit, narzędzia promocji non-profit, budżet promocji w organizacjach non-profit</p> <p>Temat 9. Specyfika promocji w organizacjach międzynarodowych</p> <p>Temat 10. Badanie promocji: Badanie skuteczności promocji / Badanie efektywności promocji</p> <p>Tematy 11,12 - Planowanie kampanii promocyjnej: Cele, Zasoby, Grupa docelowa, Wybór kanałów i instrumentów, Planowanie budżetu, Błędy kampanii promocyjnych</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej z zakresu ekonomii, statystyki i marketingu.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt zespołowy	51.0%	80.0%
	Obecność na zajęciach	90.0%	10.0%
	Aktywność na zajęciach	25.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>J.W. Wiktor, Promocja. System komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. WN PWN, Warszawa 2006. T. Taranko. Komunikacja marketingowa. Wyd. Nieoczywiste, 2018. Literatura uzupełniająca: W. Grzegorzczak: Marketing na rynku międzynarodowym. Wyd. Oficyna, Kraków 2009 Komunikowanie się w marketingu. Red. H. Mruk. Wyd. PWE, Warszawa 2004. Ph. Kotler: Marketing. Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2005.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Czasopismo: Marketing i Rynek. PWE, Warszawa.</p> <p>Czasopismo: Marketer +</p> <p>Czasopismo: E-commerce w praktyce.</p>	
	Adresy eZasobów	<p>Uzupełniające</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotowanie planu promocji wraz z diagnozą sytuacji rynkowej i przewidywaną analizą efektywności dla wybranego przypadku działalności marketingowej.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ubezpieczenia gospodarcze (Wykład), PG_00035753						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Rynku Transportowego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Dariusz Tłoczyński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Dariusz Tłoczyński dr Joanna Czerepko					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30		
Cel przedmiotu	<p>Zdobycie wiedzy: Student potrafi dokonać klasyfikacji ubezpieczeń gospodarczych Student potrafi wskazać najlepsze produkty ubezpieczeniowe do wymagań konsumentów Student potrafi opracować koncepcję nowych produktów ubezpieczeniowych</p> <p>Zdobycie umiejętności: Student proponuje rozwiązania podstawowych problemów ubezpieczeniowych Student ocenia ryzyko ubezpieczeniowe Student rozumie potrzebę ubezpieczenia potencjalnych ryzyk</p> <p>Kompetencje społeczne: Student pracuje w grupie analizując oferty zakładów ubezpieczeń Student krytycznie ocenia oferty ubezpieczeniowe oraz Ogólne Warunki Ubezpieczeń</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K03] jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	Student przygotowuje zapytanie do ubezpieczyciela, pracując w grupach	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	Student zna podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	student posiada wiedzę na temat zasad i funkcjonowania instytucji finansowych oraz sposobu zarządzania instytucjami ubezpieczeniowymi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentcie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student potrafi analizować potrzeby osób, chcących zawrzeć ubezpieczenie	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student ma podstawową wiedzę o produktach ubezpieczeniowych oferowanych przez polskich ubezpieczycieli oraz na temat instytucji publicznych nadzorujących sektor finansowy	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W05] posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	Student ma wiedzę na temat zmian na rynku ubezpieczeniowym oraz na temat wpływu tych zmian na kształtowanie oferty ubezpieczeniowej przez światowe instytucje ubezpieczeniowe	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobrać i stosować metody ich weryfikacji	Student potrafi analizować produkty ubezpieczeniowe, przygotowując zapytanie ofertowe do ubezpieczyciela	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_K02] jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student potrafi obiektywnie ocenić ryzyko ubezpieczeniowe	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student prawidłowo diagnozuje i analizuje ryzyko ubezpieczeniowe	[SK5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	student posiada wiedzę na temat zasad i funkcjonowania instytucji finansowych oraz sposobu zarządzania instytucjami ubezpieczeniowymi	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	student potrafi analizować relacje zachodzące na rynku ubezpieczeniowym	[SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Temat zajęć: Zasady funkcjonowania firm ubezpieczeniowych w Polsce - Podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe - Regulacje prawne dotyczące działalności ubezpieczeniowej - Warunki podjęcia działalności ubezpieczeniowej 2. Temat zajęć: Ubezpieczenia obowiązkowe - OC - komunikacyjne jako przykład ubezpieczenia obowiązkowego - Przykłady ubezpieczeń obowiązkowych 3. Temat zajęć: Ubezpieczenia dobrowolne - Ubezpieczenie AC - Ubezpieczenia majątkowe - Ubezpieczenia NNW - Ogólne warunki ubezpieczenia - charakterystyka 4. Temat zajęć: Organizacja sprzedaży produktów ubezpieczeniowych - Sprzedaż produktów ubezpieczeniowych obowiązkowych - Sprzedaż produktów ubezpieczeniowych dobrowolnych - Umowa agencyjna i brokerska 5. Temat zajęć: Finanse zakładów ubezpieczeń - Struktura finansowania działalności ubezpieczeniowej - Inwestycje kapitałowe Techniczny wskaźnik wypłacalności 6. Temat zajęć: Ryzyko w działalności ubezpieczeniowej - Metody oceny ryzyka ubezpieczeniowego - Rola underwritingu w ubezpieczeniach 7. Temat zajęć: Polski rynek ubezpieczeniowy i reasekuracyjny - Podstawowe podmioty, instytucje zrzeszenia - Aktuariusz - rola i zadania - Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny - Kryteria oceny i wyboru zakładu ubezpieczeń 8. Temat zajęć: Spotkanie z przedstawicielem ERGO HESTIA SA 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowej problematyki ekonomiczno-społecznej, umiejętność pracy w grupie, chęć pozyskania wiedzy na temat rynku ubezpieczeniowego		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność	51.0%	20.0%
	test	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Orlicki, Ubezpieczenia obowiązkowe, Wolters Kluwer Polska, 2021 Ubezpieczenia gospodarcze. Pod red. T. Saganowskiego. Poltex, Warszawa 1999, W. Górski: Ubezpieczenia transportowe. Wyd. Zachodnie Centrum Organizacji, Zielona Góra 1999 B. Nowatorska - Romaniuk: Marketing usług ubezpieczeniowych. PWE, Warszawa 2000	
	Uzupełniająca lista lektur	Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	instytucje ubezpieczeniowe OC		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wybrane aspekty rynku pracy (Konwersatorium), PG_00035752						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na odległość (e-learning)		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jacek Grodzicki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 30.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu do wyboru jest uzupełnienie realizacji wybranych celów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla kierunków ekonomia i / lub międzynarodowe stosunki gospodarcze.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobrać i stosować metody ich weryfikacji	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg zjawisk na rynku pracy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku pracy	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku pracy	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych związanych z rynkiem pracy	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych związanych z rynkiem pracy	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[MSGMU2_K01] jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg zjawisk na rynku pracy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_K06] jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	Student jest świadomy znaczenia zasad etyki w życiu zawodowym	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>Definicja rynku pracy. Lokalny, regionalny i globalny rynek pracy.</p> <p>Teoria kapitału ludzkiego. Przedstawienie badań Denisona, Beckera, Schultza. Współzależności występujące pomiędzy rynkiem pracy a edukacją. Społeczeństwo wiedzy - potrzeby edukacyjne gospodarki.</p> <p>Współczesne cechy siły roboczej. Analiza podaży i popytu na rynku pracy. Dyskryminacja na rynku pracy.</p> <p>Bezrobocie Rodzaje i przyczyny bezrobocia. Koszty społeczne bezrobocia. Formy ograniczania bezrobocia.</p> <p>Migracje zarobkowe Przepływy międzyregionalne, migracja czasowa.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Esej	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Literatura obowiązkowa: Zieliński M., Rynek pracy w teoriach ekonomicznych, CeDeWu, Wrocław 2017 . Szaban J., Rynek pracy w Polsce i w Unii Europejskiej, Dyfin, 2013</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Wiśniewski Z., Zawadzki K., Efektywność polityki rynku pracy w Polsce, UMK Toruń 2011 Scott D., Antony C., Grodzicki J., Morales E., Peláez J., Global Pay Transparency: An Employee Perspective, Compensation & Benefits Review, 2020 SAGE Publications, Volume 52, Issue 3, s. 1-13. Grodzicki J., Employee commitment in the context of a sense of pay fairness in Poland, Journal Of Organizational Behaviour Research. Volume 4, issue 2 (2019), pp. 275-284.</p>	
	Adresy eZasobów	<p>Adresy na platformie eNauczanie: Wybrane aspekty Rynku Pracy - Moodle ID: 4382 https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=4382</p>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jak ograniczyć zjawisko długotrwałego bezrobocia?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zachowania konsumentów na rynku energii elektrycznej, PG_00151951						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Aziewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z zachowaniem konsumentów na rynku energii elektrycznej. Celem przedmiotu jest zwrócenie uwagi uczestników wykładów na znaczenie sektora elektroenergetycznego w kontekście funkcjonowania gospodarki oraz wyzwań z jakimi mierzy się sektor w kontekście wdrażania nowych technologii oraz polityki zrównoważonego rozwoju.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K05] jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	student jest gotów do inicjowania działań na rzecz środowiska w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	Student dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstw energetycznych w otoczeniu krajowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji rynkowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_U02] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych na rynku energii elektrycznej oraz potrafi formułować własne opinie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_W05] ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	Student posiada wiedzę o człowieku jako producencie i konsumentie w odniesieniu do rynku energii elektrycznej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[EKONMU2_K03] inspirować i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student jest gotów inspirować działania w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, godząc wymagania ekonomiczne, ekologiczne i społeczne w odniesieniu do sektora elektroenergetycznego	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[MSGMU2_U02] potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących na rynku energii elektrycznej oraz potrafi formułować własne opinie na ten temat.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Znaczenie sektora energii elektrycznej dla funkcjonowania gospodarki. 2. Rys historyczny sektora energii elektrycznej 3. Podstawowe zasady funkcjonowania sektora 4. Nośniki energii elektrycznej oraz technologie jej wytwarzania 5. Energia elektryczna jako dobro oferowane na rynku energii 6. Zachowania konsumentów 7. Efektywność energetyczna 8. Mechanizmy Reakcji Strony Popytowej (DSR) 9. Inteligentne sieci elektroenergetyczne (ang. smart grids) 10. Zachowania konsumentów rynku energii na gruncie ekonomii behawioralnej 											
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="width: 33%;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>test</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	test	51.0%	100.0%			
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
test	51.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 714 1489 1061"> <ul style="list-style-type: none"> • A. Aziewicz, "Wykorzystanie ekonomii behawioralnej do wyjaśnienia zachowań konsumentów na rynku energii elektrycznej", Studia i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2021 (1). • A. Aziewicz, "Mechanizmy reakcji strony popytowej a zachowania gospodarstw domowych na rynku energii elektrycznej", Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2023 • 2013. F. Krawiec, "Energia", Difin 2012. </td> </tr> <tr> <td>Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1068 1489 1238"> <ul style="list-style-type: none"> • A. Aziewicz "Modele postępowania konsumentów na rynku a wybrane czynniki wpływające na zachowania konsumentów na rynku energii elektrycznej w Polsce" Ekonomia Międzynarodowa nr 44, 2023 • A. Pamuła, "Zaangażowanie odbiorców z grupy gospodarstw domowych w zarządzanie popytem na energię", Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego </td> </tr> <tr> <td>Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="799 1245 1489 1279">Adresy na platformie eNauczanie:</td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • A. Aziewicz, "Wykorzystanie ekonomii behawioralnej do wyjaśnienia zachowań konsumentów na rynku energii elektrycznej", Studia i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2021 (1). • A. Aziewicz, "Mechanizmy reakcji strony popytowej a zachowania gospodarstw domowych na rynku energii elektrycznej", Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2023 • 2013. F. Krawiec, "Energia", Difin 2012. 		Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • A. Aziewicz "Modele postępowania konsumentów na rynku a wybrane czynniki wpływające na zachowania konsumentów na rynku energii elektrycznej w Polsce" Ekonomia Międzynarodowa nr 44, 2023 • A. Pamuła, "Zaangażowanie odbiorców z grupy gospodarstw domowych w zarządzanie popytem na energię", Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • A. Aziewicz, "Wykorzystanie ekonomii behawioralnej do wyjaśnienia zachowań konsumentów na rynku energii elektrycznej", Studia i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2021 (1). • A. Aziewicz, "Mechanizmy reakcji strony popytowej a zachowania gospodarstw domowych na rynku energii elektrycznej", Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2023 • 2013. F. Krawiec, "Energia", Difin 2012. 											
Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • A. Aziewicz "Modele postępowania konsumentów na rynku a wybrane czynniki wpływające na zachowania konsumentów na rynku energii elektrycznej w Polsce" Ekonomia Międzynarodowa nr 44, 2023 • A. Pamuła, "Zaangażowanie odbiorców z grupy gospodarstw domowych w zarządzanie popytem na energię", Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 											
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:											
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania												
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zamówienia publiczne w praktyce gospodarczej (Wykład), PG_00035764						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Międzynarodowych Rynków Finansowych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Elżbieta Adamowicz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Elżbieta Adamowicz dr Sławomir Antkiewicz					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0		30	
Cel przedmiotu	<p>Zapoznanie studentów z podstawami funkcjonowania współczesnych zamówień publicznych.</p> <p>Po zrealizowaniu tego przedmiotu student będzie potrafił zajmować się sprawami zamówień publicznych pracując jako urzędnik dowolnego szczebla w jednym z urzędów.</p> <p>Będzie bardzo bliska mu problematyka PRZETARGÓW - dzięki czemu nasz absolwent będzie posiadał przewagę konkurencyjną wobec absolwentów, którzy nie mieli podczas studiów kontaktu z problematyką zamówień publicznych</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K07] jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	Student jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej. Student ma świadomość ważności zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny; kieruje się społeczną odpowiedzialnością biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student ma pogłębioną wiedzę o podmiotach i organizacjach gospodarczych występujących w zamówieniach publicznych. Ponadto ma wiedzę o procesach i zjawiskach zachodzących na współczesnych zamówieniach publicznych i zna zasady ich funkcjonowania.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	Student umie identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami występującymi na rynku zamówień publicznych. Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania rynku zamówień publicznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobrać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu z zakresu zamówień publicznych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga skomplikowane dylematy związane z wykonywaniem zawodu specjalisty ds. zamówień publicznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W04] zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	Student ma wiedzę o wszelkich relacjach i więziach gospodarczych występujących na rynku zamówień publicznych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	Student ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu międzynarodowego rynku zamówień publicznych, z zakresu różnych elementów struktur i instytucji ekonomicznych zajmujących się zamówieniami. Student rozumie przyczyny, skalę i konsekwencje zmian zachodzących na rynku zamówień publicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu zamówień publicznych w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych. Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy dotyczącej zamówień publicznych, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

<p>Treści przedmiotu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesny student WE UG a Jego wiedza z zakresu zamówień publicznych. Czy student wie na czym polega PRZETARG? 2. Zamówienia publiczne w prawie Unii Europejskiej 3. Podstawy prawne systemu zamówień publicznych w Polsce 4. Przedmiot zamówień publicznych - przykłady praktyczne 5. Podmiot zamawiający - analiza przypadków 6. Podmioty uczestniczące w realizacji zamówień publicznych - analiza przypadków 7. Przygotowanie postępowania w przedmiocie udzielenia zamówienia publicznego 8. Specyfikacja istotnych warunków zamówienia - praktyczne przykłady przygotowania SIWZ 9. Badanie predyspozycji wykonawców do realizacji zamówienia - praktyczna analiza 10. Charakterystyka trybów udzielania zamówień publicznych oraz dopuszczalności ich stosowania - analiza poszczególnych przypadków gospodarczych 11. Wybór oferty najkorzystniejszej - praktyczne przykłady i zadania 12. Zabezpieczenia w zamówieniach publicznych 13. Unieważnienie postępowania 14. Umowa o zamówienie publiczne - analiza wzorów umów 15. Środki ochrony prawnej - przygotowywanie odwołań 16. Kontrola postępowań o udzielenie zamówienia publicznego 17. Przykłady zamówień publicznych przeprowadzonych w Polsce <p>Po realizacji tego przedmiotu - student będzie znał główne zamówienia publiczne, które przeprowadzono w Polsce, a którym towarzyszyły kontrowersje. Praktycznie student będzie znał wszystkie drogie zakupy przeprowadzone przez spółki skarbu państwa w ostatnich 30 latach (np. nowe pociągi, remonty głównych linii kolejowych, zakupy samolotów dla LOT, dla VIPów, informatyzacja ZUS, zakupy samochodów dla rządu/samorządów, budowa autostrad i dróg ekspresowych, zamawianie przewozów kolejowych, budowa budynków gminnych/rządowych, zamówienia myśliwców wielozadaniowych, śmigłowców dla Sił Powietrznych itp.</p>								
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>									
<p>Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Sposób oceniania (składowe)</th> <th style="width: 33%;">Próg zaliczeniowy</th> <th style="width: 33%;">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Projekt - prezentacja</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Projekt - prezentacja	51.0%	100.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
Projekt - prezentacja	51.0%	100.0%							
<p>Zalecana lista lektur</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p>Podstawowa lista lektur</p> </td> <td colspan="2" style="vertical-align: top;"> <p>System zamówień publicznych w Polsce, red. J. Sadowy, Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2013</p> <p>Kryteria oceny ofert w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego - przykłady i zastosowanie, red. Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2017</p> </td> </tr> </table>			<p>Podstawowa lista lektur</p>	<p>System zamówień publicznych w Polsce, red. J. Sadowy, Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2013</p> <p>Kryteria oceny ofert w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego - przykłady i zastosowanie, red. Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2017</p>				
<p>Podstawowa lista lektur</p>	<p>System zamówień publicznych w Polsce, red. J. Sadowy, Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2013</p> <p>Kryteria oceny ofert w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego - przykłady i zastosowanie, red. Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2017</p>								

	Uzupełniająca lista lektur	<p>H. Nowicki, P. Nowicki, Zamówienia publiczne w wybranych państwach Unii Europejskiej, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2011</p> <p>Wyniki przeprowadzonych w 2018r. przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych kontroli zamówień współfinansowanych za środków Unii Europejskiej, Urząd Zamówień Publicznych, Warszawa 2019</p> <p>Zamówienia publiczne w orzecznictwie. Zeszyty orzecznicze. Wybrane Orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej oraz sądów okręgowych, Zeszyt nr 12, Warszawa 2012</p> <p>Opinie prawne w zakresie zamówień publicznych, red. J. Sadowy, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2012</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przestaw w prezentacji procedurę przetargową (np. nowe pociągi, remonty głównych linii kolejowych, zakupy samolotów dla LOT, dla VIPów, informatyzacja ZUS, zakupy samochodów dla rządu/samorządów, budowa autostrad i dróg ekspresowych, zamawianie przewozów kolejowych, budowa budynków gminnych/rządowych, zamówienia myśliwców wielozadaniowych, śmigłowców dla Sił Powietrznych itp.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.