

**OTWARTE WYKŁADY EKONOMICZNE**  
**Edycja V 2022/2023**  
**- notki o Wykładowcach**

**dr Sylwia Machowska-Okrój**

Adiunkt w Katedrze Mikroekonomii Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i studiów doktoranckich na Uniwersytecie Gdańskim. Posiada wieloletnie doświadczenie w wykładaniu ekonomii i finansów na UG i innych uczelniach. Wyróżniona nagrodami Rektora UG za współautorstwo w monografiach. Autorka artykułów prezentowanych na konferencjach krajowych i międzynarodowych.

Pełni funkcję Rzecznika Dziekana ds. Ryzyka na Wydziale Ekonomicznym, jest członkiem Rady Programowej oraz pełni funkcję opiekuna doktorantów w zakresie przygotowania ich do prowadzenia zajęć dydaktycznych, a także pełniąc rolę tutora prowadzi tutoring na Wydziale. Członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, współzałożyciel i członek zarządu Stowarzyszenia Doktorantów i Młodych Naukowców. Prowadzi zajęcia z mikroekonomii, ekonomii menedżerskiej oraz finansów i rachunkowości.

Wybrane publikacje:

E. Ignaciuk, S. Machowska-Okrój, *Przedsiębiorczość jako czynnik wzrostu i rozwoju społeczno-gospodarczego*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, „Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego” 2016, nr 13.

S. Machowska-Okrój, *Economic openness versus economic growth: a correlation study in long-term and short periods based on a selection of European Union countries*, „Horyzonty Polityki”, 2016, część 7, nr 21.

S. Machowska-Okrój, *Empiryczna analiza zależności między otwartością gospodarki a wzrostem gospodarczym na przykładzie Polski*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2017, nr 489.

S. Machowska-Okrój, *Zobowiązania przedsiębiorstw w kontekście ich opóźniania i niespłacania*, [w:] *Wybrane zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania finansami*, red. M. Markiewicz i A. Borowicz, Dom Wydawniczy i Handlowy ELIPSA, Warszawa 2020, s. 59-67.

**dr Ewa Ignaciuk**

Adiunkt w Katedrze Mikroekonomii Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. W latach 1996-1997 zastępca dyrektora Studium Finansów przy Towarzystwie Edukacji Bankowej. W latach 1998-2000 współpracownik Nord Controlling w Gdańsku. W latach 2003-2005 właścicielka przedsiębiorstwa remontowo-budowlanego. W latach 2009-2014 członek Rady Nadzorczej przy Spółdzielni Mieszkaniowej „Kolejarz” w Gdańsku. Członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Gdańsku – od 2021 roku przewodnicząca Komisji Rewizyjnej PTE Oddział w Gdańsku.

Autorka wielu publikacji i artykułów z zakresu przedsiębiorczości i rynku pracy. Zainteresowania badawcze: społeczno-ekonomiczne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem, controlling personalny, uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.

Wybrane publikacje:

E. Ignaciuk, S. Machowska-Okrój, *Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju społeczno-gospodarczego*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego „Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego” 2016, nr 13.

E. Ignaciuk, W. Kiwak, *Spoleczno-ekonomiczne konsekwencje naruszania równowagi między pracą i życiem osobistym*, /w:/ *Bezpieczeństwo zdrowotne - ujęcie interdyscyplinarne*, red. I. Babets i H. Marek, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, Poznań 2016, s.37-47.

E. Ignaciuk, W. Kiwak, *Zrozumieć ubóstwo* [w:] *Problem bogactwa i ubóstwa w teoriach społeczno-ekonomicznych*, red. B. Danowska-Prokop, A. Grabowski, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2020, s. 11-17.

E. Ignaciuk, *Różne oblicza ludzkiej pracy* [w:] *Wybrane zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania finansami*, red. M. Markiewicz i A. Borowicz, Dom Wydawniczy i Handlowy ELIPSA, Warszawa 2020, s. 7-15.

#### **dr hab. Marek Szczepaniec, profesor Uniwersytetu Gdańskiego**

Pracownik Katedry Makroekonomii Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego; specjalizuje się w badaniach nad przedsiębiorczością, kapitałem ludzkim, innowacjami, kapitałem relacyjnym i finansami behawioralnymi; jest autorem ponad 100 artykułów, raportów z badań i innych publikacji, w tym m.in. monografii pt. *Marketing relacyjny jako element strategii banków komercyjnych*; posiada wieloletnie doświadczenie w praktyce gospodarczej jako konsultant i współwłaściciel agencji badawczej.

Wybrane publikacje:

M. Szczepaniec (współautor), *Ocena skuteczności inżynierii behawioralnej w polityce wspierania MSP. Synteza i podsumowanie wyników. Rekomendacje*, /w:/ *Wpływ oddziaływań behawioralnych na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw*, red. P. Kulawczuk i A. Poszewiecki, Katedra Makroekonomii, Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2016, ss.511-551.

M. Szczepaniec (współautor), *Kapitał relacyjny a procesy internacjonalizacji małych i średnich firm w Polsce*, „International Business and Global Economy” 2018, nr 37, ss. 458-475.

M. Szczepaniec, *Rozwój energetyki wiatrowej w Chinach*, „Gdańskie Studia Azji Wschodniej”, 2019, nr 16, s. 7-24.

A. Kociołek-Pęksa, A. Powalowski, M. Szczepaniec, *Wsparcie przedsiębiorców – aspekty prawny, ekonomiczny i społeczny*, Monografie Prawnicze, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2021.

### **dr Grzegorz Pawłowski**

Adiunkt w Katedrze Polityki Gospodarczej Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Prowadzi zajęcia m.in. z zakresu polityki gospodarczej i społecznej, analizy strategicznej i działalności przedsiębiorstw w międzynarodowym otoczeniu.

Stypendysta Fundacji na rzecz Nauki Polskiej. Odbył staże naukowe w: Agder College, Kristiansand Norwegia (1991), University of Verona (1994) oraz University of Edinburgh (1995). Jest autorem wielu publikacji z zakresu polityki gospodarczej i aktualnych problemów społeczno-gospodarczych.

Wybrane publikacje:

G. Pawłowski, K. Dobrowolski, *The condition of public finances and its impact on the level of inflation in Poland in 2011-2017*, "Współczesna Gospodarka" 2018, Volume 9, nr 4.

G. Pawłowski, K. Dobrowolski, *Investments in R&D and intellectual property products as economic growth factors in the European Union from 2009-2018*, Scientific Journals of the Maritime University of Szczecin 2019, Volume 59.

A. Szymańska, J. Kempa, G. Pawłowski, *Polityka redystrybucyjna a nierówności dochodowe*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.

K. Dobrowolski, G. Pawłowski, *Procesy konwergencji gospodarek krajów bałtyckich i Beneluksu w świetle danych statystycznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.

### **dr Leszek Reszka**

Adiunkt w Katedrze Logistyki Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego.

Specjalizuje się w tematyce wsparcia logistycznego organizacji, w szczególności podejmowania decyzji menedżerskich w logistyce, prognozowania oraz optymalizacji oraz dydaktyki logistyki.

Koordynator kierunku Ekonomia oraz opiekun specjalności Logistics and Mobility na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego. Kierownik Studiów podyplomowych Wsparcie logistyczne działalności gospodarczej oraz Studiów podyplomowych z logistyki dla nauczycieli. Opiekun naukowy Naukowego Koła Logistyki Uniwersytetu Gdańskiego. Certyfikowany tutor akademicki. Członek Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki i Zakupów. Koordynator Programu TopYoung100 do spraw współpracy z uczelniami. Recenzent Okręgowej Komisji Egzaminacyjnej w Gdańsku egzaminu dyplomowego w zawodzie technik logistyk oraz członek Zespołu krajowego ds. egzaminu zawodowego z zakresu kwalifikacji SPL.03 Obsługa ładunków w portach i terminalach. Członek Rady Nadzorczej Kolejowych Zakładów Łączności sp. z o.o.

Wybrane publikacje:

L. Reszka, *Kształcenie z zakresu logistyki na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego w świetle badania empirycznego* [w:] red. M. Chaberek i L. Reszka, *Modelowanie procesów i systemów logistycznych*, cz. XIV. „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego. Ekonomia Transportu i Logistyka”, nr 56, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2015.

L. Reszka, *The Applicability of the Simos' Method to Determination of Weights In Optimal Multicriteria Decision Making In Logistics* [w:] red. M. Chaberek i L. Reszka, *Modelling of Logistics Processes and Systems, part XVII „Research Journal of the University of Gdańsk Transport Economics and Logistics”* vol. 66, Gdańsk University Press, Gdańsk 2017, s. 81-88.

L. Reszka, *Multicriteria optimization methods in logistics on the example of warehouse location*, "Journal of Positive Management", vol. 9, nr 3/2018, Toruń 2018, s. 3-16.

L. Reszka, *Decyzje menedżerskie w logistyce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019.

**dr hab. Sylwia Pangsy-Kania, profesor Uniwersytetu Gdańskiego**

Kierownik Zakładu Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych. Pomysłodawca i przewodnicząca Komitetu Redakcyjnego Zeszytów Studenckich Wydziału Ekonomicznego UG "NASZE STUDIA". Członek Rady Naukowej Centrum Studiów Azji Wschodniej oraz Komitetu Redakcyjnego ogólnopolskiego półrocznika naukowego "Gdańskie Studia Azji Wschodniej". Autorka licznych publikacji naukowych z zakresu międzynarodowych stosunków ekonomicznych. W 2013 roku otrzymała zespołową Nagrodę Rektora II stopnia za książkę "Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej", a rok później za podręcznik "Międzynarodowe stosunki gospodarcze". Współpracuje z praktyką gospodarczą, biorąc udział w realizacji badań, ekspertyz i raportów. W roku akademickim 2018/2019 była pomysłodawcą i realizatorem innowacyjnego wykładu we współpracy z Urzędem Miasta Sopotu pt.: Poszukiwanie nowych wyzwań turystycznych i biznesowych w mieście Sopot. W 2020 roku, w IV edycji konkursu prac dyplomowych z zakresu polsko-chińskiej współpracy gospodarczej, organizowanego przez Polsko Chińską Radę Biznesu, praca magisterska pisana pod jej kierunkiem otrzymała I miejsce. Członek Komisji ds. zapewnienia jakości opieki naukowej i wsparcia w prowadzeniu działalności naukowej doktorantom szkoły doktorskiej oraz członek Wydziałowego Zespołu ds. wdrożenia i monitorowania strategii HR Excellence in Research. Członek zespołu redakcyjnego czasopisma IBAGE na Wydziale Ekonomicznym UG oraz członek Rady Naukowej czasopisma „Academic Review of Business and Economics”. Autorka charytatywnych książek dla dzieci. Członek Stowarzyszenia Pomoc za Jeden Uśmiech. Prowadzi własną działalność gospodarczą, jest twórcą i właścicielem marki Atopus, produkującej ubranka dla dzieci z atopowym zapaleniem skóry.

Wybrane publikacje:

S. Pangsy-Kania, *Polityka innowacyjna państwa a narodowa strategia konkurencyjnego rozwoju*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.

J. Stobiecka, S. Pangsy-Kania, *Managing stress as a key element of the competition in the workplace based on the example of generations Y and Z*, [w:] *Proceedings of the 38th International Business Information Management Association (IBIMA), 23-24 November 2021, Seville, Spain: Innovation management and sustainable economic development in the era of global pandemic*, red. Soliman Khalid S., International Business Information Management Association, 2021.

R. Ciborowski, E. Oziewicz, S. Pangsy-Kania, *The Belt and Road Initiative – shared development or a threat for the world economy?*, “European Research Studies Journal”, nr 1, tom 24, 2021.

S. Pangsy-Kania, *Od „Made in China” do „Created in China” – droga Chin do supremacji innowacyjnej*, „Gdańskie Studia Azji Wschodniej”, nr 19, 2021.

### **dr Adam Borodo**

Adiunkt w Zakładzie Gospodarki Elektronicznej Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Opiekun Koła Naukowego Elektronicznego Biznesu i KN Studencki Klub Biznesu. Przewodniczący Rady Fundacji Pomeranian’ Students Colation zrzeszającej studentów i absolwentów uczelni wyższych. Jest również prywatnym przedsiębiorcą zajmującym się doradztwem marketingowym.

Pasjonat rozwoju osobistego. Prowadzi szkolenia z kompetencji miękkich, w ramach których stara się pokazać uczestnikom jak powinni zadbać o swoją przyszłość, codzienne zadania. Z sukcesami przeprowadził kilkadziesiąt szkoleń z autoprezentacji, wywierania wpływu i komunikacji w zespole. Zawsze otwarty na nowe wyzwania i technologie. Interesuje się gospodarką wolnorynkową, biznesem elektronicznym a w szczególności mediami społecznościowymi oraz rozwojem sektora mikro i małych przedsiębiorstw, jak również życiem społecznym oraz politycznym.

#### Wybrane publikacje:

T. Czuba, A. Oniszcuk-Jastrząbek, A. Borodo, *Internet usage in advertising and distribution in the banking services market*, “International Business and Global Economy” 2017, nr 36, s. 235-247.

O. Dębicka, A. Borodo, J. Winiarski, *Ochrona danych osobowych w branży e-commerce w Polsce*, „Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego” 2017, nr 14, s. 145-157.

E. Czermański, M. Bielenia, A. Borodo i in., *Ebook on combined transport in the Baltic Sea Region*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.

A. Borodo, *Ekonomiczne uwarunkowania wykorzystania mediów społecznościowych w handlu elektronicznym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.