

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: MSG**

**POZIOM STUDIÓW: STUDIA II STOPNIA**

**PROFIL STUDIÓW: OGÓLNOAKADEMICKI**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Symbole efektów kierunkowych	Absolwent studiów drugiego stopnia	Odniesienie do: -uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz -charakterystyk drugiego stopnia PRK	Przedmioty realizujące dany efekt
<b>WIEDZA</b>			

MSG2_W01	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	P7S_WG	<i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>MSG II</i>
MSG2_W02	zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	P7S_WG	<i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>MSG II</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Transport i logistyka międzynarodowa</i> <i>Język obcy w biznesie</i>
MSG2_W03	zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	P7S_WK	<i>Prawo gospodarcze</i> <i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>MSG II</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Transport i logistyka międzynarodowa</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_W04	ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	P7S_WK	<i>Zastosowanie ekonometrii</i> <i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>MSG II</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Transport I logistyka międzynarodowa</i>

MSG2_W05	posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	P7S_WK	<i>MSG II</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_W06	zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_WK	<i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>MSG II</i>
MSG2_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	P7S_WK	<i>Prawo gospodarcze</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_W08	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK	<i>Prawo gospodarcze</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_W09	dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	P7S_WK	<i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Transport i logistyka międzynarodowa</i> <i>Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego</i>
MSG2_W10	dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	P7S_WK	<i>Prawo gospodarcze</i> <i>Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego</i>

			<i>Finanse międzynarodowe</i>
MSG2_W11	ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	P7S_WK	<i>Transport i logistyka międzynarodowa</i>
MSG2_W12	w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WK	<i>Prawo gospodarcze</i>
MSG2_W13	zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	P7S_WG	<i>Instrumentarium badan ekonomicznych</i> <i>Zastosowanie ekonometrii</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_W14	posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	P7S_WG	<i>Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego</i>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
MSG2_U01	potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_UW	<i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>MSG II</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Zastosowanie ekonometrii</i>

			<i>Instrumentarium badań ekonomicznych</i>
MSG2_U02	potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	P7S_UW	<i>MSG II</i> <i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>Zastosowanie ekonometrii</i> <i>Instrumentarium badań ekonomicznych</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_U03	potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	P7S_UW	<i>MSG II</i> <i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>Transport i logistyka międzynarodowa</i> <i>Finanse międzynarodowe</i>
MSG2_U04	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	P7S_UW	<i>Prawo gospodarcze</i> <i>Transport i logistyka międzynarodowa</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_U05	potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	P7S_UW	<i>Prawo gospodarcze</i> <i>Seminarium magisterskie</i>

MSG2_U06	potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	P7S_UW	<i>Transport i logistyka międzynarodowa</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Instrumentarium badań ekonomicznych</i>
MSG2_U07	potrafi zaplanować transakcję handlową na rynku międzynarodowym i kierować jej realizacją, prowadzi skuteczne negocjacje, analizuje i krytycznie ocenia przebieg transakcji	P7S_UW	<i>Transport i logistyka międzynarodowa</i>
MSG2_U08	potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P7S_UK	<i>MSG II</i> <i>Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego</i> <i>Język obcy w biznesie</i>
MSG2_U09	potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	P7S_UW	<i>MSG II</i> <i>Transport i logistyka międzynarodowa</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Instrumentarium badań ekonomicznych</i>
MSG2_U10	potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7S_UW	<i>Metodologia i źródła informacji naukowej. Przygotowanie pracy magisterskiej</i> <i>Instrumentarium badań ekonomicznych</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_U11	samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów	P7S_UK	<i>Metodologia i źródła informacji naukowej. Przygotowanie pracy magisterskiej</i> <i>Instrumentarium badań ekonomicznych</i>

	gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych		<i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_U12	potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	P7S_UO	<i>Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego</i> <i>Język obcy w biznesie</i>
MSG2_U13	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych, potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych	P7S_UK	<i>Metodologia i źródła informacji naukowej. Przygotowanie pracy magisterskiej</i> <i>Instrumentarium badań ekonomicznych</i> <i>Język obcy w biznesie</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_U14	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	P7S_UK	<i>Język obcy w biznesie</i> <i>Instrumentarium badań ekonomicznych</i> <i>Transport i logistyka międzynarodowa</i>
MSG2_U15	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK	<i>Język obcy w biznesie</i>
MSG2_U16	samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty	P7S_UU	<i>MSG II</i>

	na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób		<i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Zastosowanie ekonometrii</i> <i>Prawo gospodarcze</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
MSG2_K01	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	P7S_KK	<i>MSG II</i> <i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>Transport i logistyka międzynarodowa</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego</i> <i>Instrumentarium badań ekonomicznych</i> <i>Zastosowanie ekonometrii</i> <i>Prawo gospodarcze</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_K02	jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_KK	<i>MSG II</i> <i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>Transport i logistyka międzynarodowa</i>



			<i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Instrumentarium badań ekonomicznych</i> <i>Zastosowanie ekonometrii</i> <i>Prawo gospodarcze</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_K03	<p>jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych</p>	P7S_KO	<i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>MSG II</i> <i>Transport i logistyka międzynarodowa</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego</i> <i>Seminarium magisterskie</i>
MSG2_K04	<p>jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom</p>	P7S_KO	<i>Transport i logistyka międzynarodowa</i> <i>Finanse międzynarodowe</i>
MSG2_K05	<p>jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi</p>	P7S_KO	<i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>MSG II</i> <i>Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego</i> <i>Prawo gospodarcze</i>

MSG2_K06	jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	P7S_KR	<i>MSG II</i> <i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>Prawo gospodarcze</i> <i>Transport i logistyka międzynarodowa</i> <i>Finanse międzynarodowe</i> <i>Instrumentarium badań ekonomicznych</i>
MSG2_K07	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	P7S_KR	<i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego</i>
MSG2_K08	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR	<i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> <i>Seminarium magisterskie</i>

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: MSG**

**POZIOM STUDIÓW: STUDIA II STOPNIA**

**SPECJALNOŚĆ: FINANSE MIĘDZYNARODOWE I BANKOWOŚĆ**

**PROFIL STUDIÓW: OGÓLNOAKADEMICKI**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

<b>Symbole efektów kierunkowych</b>	<b>Absolwent studiów drugiego stopnia</b>	<b>Odniesienie do:</b> <b>-uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK</b> <b>oraz</b> <b>-charakterystyk drugiego stopnia PRK</b>	<b>Przedmioty realizujące dany efekt</b>
-------------------------------------	---	---	--

WIEDZA			
MSG2_W01	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	P7S_WG	<i>Kryzysy finansowe</i>
MSG2_W02	zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	P7S_WG	
MSG2_W03	zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	P7S_WK	<i>Rynek akcji</i> <i>Strategie inwestycyjne</i>
MSG2_W04	ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	P7S_WK	<i>Strategie inwestycyjne</i> <i>Kryzysy finansowe</i>
MSG2_W05	posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	P7S_WK	<i>Rynek akcji</i> <i>Kryzysy finansowe</i>
MSG2_W06	zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_WK	
MSG2_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących	P7S_WK	<i>Dealing room</i>

	funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych		<i>Rynek akcji</i> <i>Zarządzanie projektami</i>
MSG2_W08	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK	<i>Marketing instytucji finansowych</i>
MSG2_W09	dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	P7S_WK	<i>Międzynarodowy rynek walutowy</i> <i>Factoring w praktyce gospodarczej</i> <i>Metody wyceny przedsiębiorstw</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Zarządzanie projektami</i>
MSG2_W10	dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	P7S_WK	<i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym</i> <i>Rynek akcji</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i>
MSG2_W11	ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	P7S_WK	<i>Metody wyceny przedsiębiorstw</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Marketing instytucji finansowych</i>
MSG2_W12	w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WK	<i>Marketing instytucji finansowych</i>

MSG2_W13	zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	P7S_WG	<i>Strategie inwestycyjne</i> <i>Metody wyceny przedsiębiorstw</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i> <i>Zarządzanie projektami</i> <i>Marketing instytucji finansowych</i>
MSG2_W14	posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	P7S_WG	<i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym</i> <i>Rynek akcji</i> <i>Kryzysy finansowe</i>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
MSG2_U01	potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_UW	<i>Rynek akcji</i> <i>Metody wyceny przedsiębiorstw</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i>
MSG2_U02	potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	P7S_UW	<i>Strategie inwestycyjne</i> <i>Metody wyceny przedsiębiorstw</i> <i>Finanse przedsiębiorstw</i>
MSG2_U03	potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	P7S_UW	<i>Kryzysy finansowe</i> <i>Marketing instytucji finansowych</i>

MSG2_U04	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	P7S_UW	<i>Zarządzanie projektami</i> <i>Kryzysy finansowe</i>
MSG2_U05	potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	P7S_UW	<i>Międzynarodowy rynek walutowy</i> <i>Rynek akcji</i>
MSG2_U06	potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	P7S_UW	<i>Faktoring w praktyce gospodarczej</i> <i>Rynek akcji</i> <i>Strategie inwestycyjne</i> <i>Zarządzanie projektami</i>
MSG2_U07	potrafi zaplanować transakcję handlową na rynku międzynarodowym i kierować jej realizacją, prowadzi skuteczne negocjacje, analizuje i krytycznie ocenia przebieg transakcji	P7S_UW	<i>Dealing room</i>
MSG2_U08	potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P7S_UK	
MSG2_U09	potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	P7S_UW	<i>Zarządzanie projektami</i> <i>Marketing instytucji finansowych</i>

MSG2_U10	potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7S_UW	<i>Kryzysy finansowe</i> <i>Marketing instytucji finansowych</i>
MSG2_U11	samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	P7S_UK	<i>Strategie inwestycyjne</i>
MSG2_U12	potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	P7S_UO	<i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym</i>
MSG2_U13	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych, potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych	P7S_UK	
MSG2_U14	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	P7S_UK	<i>Kryzysy finansowe</i>



MSG2_U15	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK	
MSG2_U16	samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	P7S_UU	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
MSG2_K01	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	P7S_KK	<i>Międzynarodowy rynek walutowy Rynek akcji Kryzysy finansowe</i>
MSG2_K02	jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_KK	<i>Faktoring w praktyce gospodarczej</i>
MSG2_K03	jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	P7S_KO	<i>Zarządzanie projektami Marketing instytucji finansowych</i>
MSG2_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	P7S_KO	<i>Dealing room Strategie inwestycyjne Metody wyceny przedsiębiorstw Finanse przedsiębiorstw Zarządzanie projektami</i>

MSG2_K05	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	P7S_KO	<i>Marketing instytucji finansowych</i>
MSG2_K06	jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	P7S_KR	<i>Strategie inwestycyjne Zarządzanie projektami</i>
MSG2_K07	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	P7S_KR	<i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym Strategie inwestycyjne Rynek akcji Kryzysy finansowe Marketing instytucji finansowych</i>
MSG2_K08	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR	

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: MSG**

**POZIOM STUDIÓW: STUDIA II STOPNIA**

**SPECJALNOŚĆ: HANDEL ZAGRANICZNY**

**PROFIL STUDIÓW: OGÓLNOAKADEMICKI**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

<b>Symbole efektów kierunkowych</b>	<b>Absolwent studiów drugiego stopnia</b>	<b>Odniesienie do:</b> <b>-uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK</b> <b>oraz</b> <b>-charakterystyk drugiego stopnia PRK</b>	<b>Przedmioty realizujące dany efekt</b>
-------------------------------------	---	---	--

WIEDZA			
MSG2_W01	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	P7S_WG	
MSG2_W02	zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	P7S_WG	
MSG2_W03	zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	P7S_WK	<i>Handel zagraniczny Polski</i> <i>Zarządzanie ryzykiem w handlu zagranicznym</i> <i>Dyplomacja gospodarcza</i>
MSG2_W04	ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	P7S_WK	<i>Psychologia w ekonomii</i> <i>Dyplomacja gospodarcza</i>
MSG2_W05	posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	P7S_WK	<i>Handel zagraniczny Polski</i>
MSG2_W06	zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_WK	<i>Handel zagraniczny Polski</i> <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu</i>

			<i>Dyplomacja gospodarcza</i>
MSG2_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	P7S_WK	<i>Zarządzanie ryzykiem w handlu zagranicznym</i> <i>Psychologia w ekonomii</i> <i>Spółeczna odpowiedzialność biznesu</i> <i>Zarządzanie projektem międzynarodowym</i> <i>Dyplomacja gospodarcza</i>
MSG2_W08	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK	
MSG2_W09	dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	P7S_WK	<i>Kształtowanie oferty przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych</i> <i>Zagraniczne rynki branżowe</i> <i>Zarządzanie cyklem transakcyjnym na rynkach zagranicznych</i> <i>Zarządzanie ryzykiem w handlu zagranicznym</i> <i>Spółeczna odpowiedzialność biznesu</i> <i>Zarządzanie projektem międzynarodowym</i>

			<i>Negocjacje w handlu międzynarodowym</i>
			<i>Źródła finansowania działalności na rynkach zagranicznych</i>
MSG2_W10	dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	P7S_WK	<i>Zagraniczne rynki branżowe</i>  <i>Zarządzanie cyklem transakcyjnym na rynkach zagranicznych</i>  <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym</i>  <i>Źródła finansowania działalności na rynkach zagranicznych</i>
MSG2_W11	ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	P7S_WK	<i>Zagraniczne rynki branżowe</i>  <i>Zarządzanie cyklem transakcyjnym na rynkach zagranicznych</i>  <i>Spółeczna odpowiedzialność biznesu</i>  <i>Zarządzanie projektem międzynarodowym</i>
MSG2_W12	w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WK	
MSG2_W13	zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i	P7S_WG	<i>Handel zagraniczny Polski</i>  <i>Zarządzanie projektem międzynarodowym</i>

	zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji		
MSG2_W14	posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	P7S_WG	<i>Psychologia w ekonomii</i> <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym</i> <i>Negocjacje w handlu międzynarodowym</i> <i>Dyplomacja gospodarcza</i>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
MSG2_U01	potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_UW	<i>Handel zagraniczny Polski</i> <i>Psychologia w ekonomii</i>
MSG2_U02	potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	P7S_UW	<i>Społeczna odpowiedzialność biznesu</i>
MSG2_U03	potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	P7S_UW	<i>Handel zagraniczny Polski</i> <i>Dyplomacja gospodarcza</i>

MSG2_U04	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	P7S_UW	<i>Kształtowanie oferty przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych</i>  <i>Zarządzanie cyklem transakcyjnym na rynkach zagranicznych</i>  <i>Zagraniczne rynki branżowe</i>  <i>Spółeczna odpowiedzialność biznesu</i>  <i>Zarządzanie projektem międzynarodowym</i>
MSG2_U05	potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	P7S_UW	<i>Zarządzanie cyklem transakcyjnym na rynkach zagranicznych</i>  <i>Zagraniczne rynki branżowe</i>  <i>Zarządzanie ryzykiem w handlu zagranicznym</i>  <i>Spółeczna odpowiedzialność biznesu</i>  <i>Zarządzanie projektem międzynarodowym</i>
MSG2_U06	potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	P7S_UW	<i>Zarządzanie cyklem transakcyjnym na rynkach zagranicznych</i>  <i>Zagraniczne rynki branżowe</i>  <i>Zarządzanie ryzykiem w handlu zagranicznym</i>



			<i>Zarządzanie projektem międzynarodowym</i>  <i>Źródła finansowania działalności na rynkach zagranicznych</i>
MSG2_U07	potrafi zaplanować transakcję handlową na rynku międzynarodowym i kierować jej realizacją, prowadzi skuteczne negocjacje, analizuje i krytycznie ocenia przebieg transakcji	P7S_UW	<i>Zarządzanie cyklem transakcyjnym na rynkach zagranicznych</i>  <i>Źródła finansowania działalności na rynkach zagranicznych</i>  <i>Negocjacje w handlu międzynarodowym</i>
MSG2_U08	potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P7S_UK	<i>Psychologia w ekonomii</i>  <i>Negocjacje w handlu międzynarodowym</i>
MSG2_U09	potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	P7S_UW	<i>Zarządzanie projektem międzynarodowym</i>
MSG2_U10	potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7S_UW	
MSG2_U11	samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania	P7S_UK	

	danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych		
MSG2_U12	potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	P7S_UO	<i>Zagraniczne rynki branżowe</i>  <i>Zarządzanie cyklem transakcyjnym na rynkach zagranicznych</i>  <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym</i>  <i>Negocjacje w handlu międzynarodowym</i>
MSG2_U13	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych, potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych	P7S_UK	
MSG2_U14	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	P7S_UK	

MSG2_U15	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK	
MSG2_U16	samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	P7S_UU	<i>Psychologia w ekonomii</i> <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu</i>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
MSG2_K01	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	P7S_KK	<i>Handel zagraniczny Polski</i> <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu</i>
MSG2_K02	jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_KK	
MSG2_K03	jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	P7S_KO	<i>Zarządzanie projektem międzynarodowym</i> <i>Dyplomacja gospodarcza</i>
MSG2_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	P7S_KO	<i>Kształtowanie oferty przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych</i> <i>Zagraniczne rynki branżowe</i> <i>Zarządzanie cyklem transakcyjnym na rynkach zagranicznych</i>

			<i>Zarządzanie projektem międzynarodowym</i>  <i>Negocjacje w handlu międzynarodowym</i>  <i>Dyplomacja gospodarcza</i>  <i>Źródła finansowania działalności na rynkach zagranicznych</i>
MSG2_K05	<p>jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi</p>	P7S_KO	<i>Dyplomacja gospodarcza</i>
MSG2_K06	<p>jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego</p>	P7S_KR	<i>Zagraniczne rynki branżowe</i>  <i>Zarządzanie cyklem transakcyjnym na rynkach zagranicznych</i>  <i>Zarządzanie ryzykiem w handlu zagranicznym</i>  <i>Psychologia w ekonomii</i>  <i>Spółeczna odpowiedzialność biznesu</i>  <i>Zarządzanie projektem międzynarodowym</i>  <i>Negocjacje w biznesie międzynarodowym</i>

			<b>Źródła finansowania działalności na rynkach zagranicznych</b>
MSG2_K07	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	P7S_KR	<i>Psychologia w ekonomii</i> <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym</i> <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu</i> <i>Negocjacje w handlu międzynarodowym</i>
MSG2_K08	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR	<i>Społeczna odpowiedzialność biznesu</i> <i>Zarządzanie projektem międzynarodowym</i>

## DESCRIPTION OF THE EXPECTED LEARNING OUTCOMES

**FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

**STUDY LEVEL: SECOND-CYCLE STUDIES**

**SPECIALIZATION: INTERNATIONAL BUSINESS**

**STUDY PROFILE: GENERAL-ACADEMIC**

The description of the expected learning outcomes takes into account the universal first-cycle characteristics for levels 6-7 specified in the Act of 22 December 2015 on the Integrated Qualifications System (Journal of Laws of 2016, items 64 and 1010) and the second-cycle characteristics specified in the regulation of the Minister of Science and Higher Education of 14 November 2018 on the characteristics of the learning outcomes of the second-cycle for qualifications at levels 6-8 of the Polish Qualifications Framework (PQF).

<b>Symbols of field learning outcomes</b>	<b>Graduate of second-cycle studies</b>	<b>Reference to: -universal PQF level characteristics  and  -PQF second cycle level characteristics</b>	<b>Subjects delivering the given learning outcome</b>
<b>KNOWLEDGE</b>			

MSG2_W01	has an in-depth and structured knowledge of economic sciences, in particular economics, its place in the system of sciences, its relations with other sciences and fields of knowledge;	P7S_WG	<i>Organisation Behaviour</i> <i>Mathematical Statistics</i> <i>International Business</i> <i>Master's Seminar</i> <i>Managing Financial Resources</i> <i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i>
MSG2_W02	knows an advanced terminology in the field of international economics, international economic relations and complementary disciplines;	P7S_WG	<i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i> <i>Managerial Economics</i> <i>International Business</i> <i>International Economic Diplomacy</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>Portfolio management</i> <i>International finance</i> <i>Business Foreign Language</i> <i>Managing Financial Resources</i> <i>Corporate finance</i>
MSG2_W03	knows and understands types of economic ties and the regularities governing them; understands the conditions and principles of the functioning of the market and the market mechanism in the national, international and global aspect;	P7S_WK	<i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i> <i>Market Simulation II</i> <i>Managerial Economics</i>

			<i>International Economic Diplomacy</i> <i>Econometrics</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>International finance</i> <i>Business Law</i> <i>Corporate finance</i>
MSG2_W04	has an in-depth knowledge of different types and elements of economic structures and institutions, including institutions, organisations and economic entities; understands the causes, course, scale and consequences of changes occurring in them, as well as relations between them on a national, international and intercultural scale; knows the theories explaining relations among them;	P7S_WK	<i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i> <i>Managerial Economics</i> <i>International Business</i> <i>International Economic Diplomacy</i> <i>Marketing for Managers</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>Portfolio management</i> <i>International finance</i> <i>Managing Financial Resources</i>
MSG2_W05	has an in-depth knowledge of the world economy, principles of global market functioning and international financial relations as well as the process of their evolution; understands the causes, regularities and consequences of occurring changes;	P7S_WK	<i>Managerial Economics</i> <i>Portfolio management</i> <i>International finance</i>



MSG2_W06	knows and understands the fundamental dilemmas related to globalisation and the formation of contemporary international economic relations;	P7S_WK	<i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i> <i>Managerial Economics</i> <i>International Business</i> <i>International Economic Diplomacy</i>
MSG2_W07	has an in-depth knowledge of selected (legal, organisational, ethical) rules and norms conditioning the functioning of economic structures and institutions on the international market; understands the regularities governing them, changes occurring in them and their sources, and their impact on the functioning of economic entities;	P7S_WK	<i>Organisation Behaviour</i> <i>Managerial Economics</i> <i>International Economic Diplomacy</i> <i>Portfolio management</i> <i>Business Law</i> <i>Managing Financial Resources</i>
MSG2_W08	knows and understands the terms and principles of intellectual (industrial) property protection and copyright law; understands the necessity of intellectual property management;	P7S_WK	<i>Master Thesis Research Process</i> <i>Business Law</i> <i>Master's Seminar</i>
MSG2_W09	has an in-depth knowledge of selected areas of the functioning of a modern enterprise in the national and international environment; understands the conditions, principles and consequences of decisions taken in its structures aiming at the development, and the dependencies among enterprises on the international market;	P7S_WK	<i>Market Simulation II</i> <i>Managerial Economics</i> <i>Marketing for Managers</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>International finance</i> <i>Managing Financial Resources</i> <i>Corporate finance</i>

			<i>Intercultural Communication in Business</i>
MSG2_W010	has an in-depth knowledge of the legal, cultural and financial conditions related to business operations, in particular those of an international nature;	P7S_WK	<i>Intercultural Communication in Business</i> <i>International finance</i> <i>Business Law</i> <i>Corporate finance</i>
MSG2_W011	has a theoretically grounded, in-depth knowledge of the key issues of managing a business entity on the national and international market and of selected detailed issues of the international supply chain;	P7S_WK	<i>Managerial Economics</i> <i>Marketing for Managers</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>Managing Financial Resources</i>
MSG2_W012	has an in-depth knowledge and understanding of the principles of establishing and development of business entities, including forms of individual entrepreneurship;	P7S_WK	<i>Business Law</i>
MSG2_W013	knows and understands methods and tools for describing economic phenomena, including data acquisition techniques, which make it possible to describe and analyse economic entities functioning on the international market as well as processes and phenomena occurring in them and between them, and also those supporting decision-making processes;	P7S_WG	<i>Master Thesis Research Process</i> <i>Marketing Information Sources</i> <i>Mathematical Statistics</i> <i>Operational Improvement Management</i> <i>Managerial Economics</i> <i>Econometrics</i> <i>Portfolio management</i> <i>Master's Seminar</i> <i>Managing Financial Resources</i>

			<i>Corporate finance</i>
MSG2_W014	has an in-depth knowledge of the human being as an individual making economic decisions, acting in social structures and organisational units, in particular in enterprises operating on the international market;	P7S_WG	<i>Market Simulation II</i> <i>Intercultural Communication in Business</i> <i>Organisation Behaviour</i> <i>Portfolio management</i>
<b>SKILLS</b>			
MSG2_U01	can creatively interpret and explain complex and atypical economic phenomena and the relations occurring between them, using the acquired knowledge in economics, finance and international economic relations;	P7S_UW	<i>Review Paper Pactical Path to Sustainable Development</i> <i>Managerial Economics</i> <i>International Business</i> <i>Econometrics</i> <i>Portfolio management</i> <i>International finance</i> <i>Corporate finance</i> <i>Master's Seminar</i> <i>Managing Financial Resources</i> <i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i>
MSG2_U02	can observe, evaluate and critically analyse the causes and course of processes and phenomena taking place in the open economy; can formulate his/her own opinions on the subject, interpret statistical data and economic indicators necessary in this respect, and also forecast economic processes and	P7S_UW	<i>Master Thesis Research Process</i> <i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i>

	phenomena using advanced methods and tools applied in economic sciences;		<i>Review Paper Pactical Path to Sustainable Development</i> <i>Market Simulation II</i> <i>Marketing Information Sources</i> <i>Mathematical Statistics</i> <i>Managerial Economics</i> <i>International Business</i> <i>Econometrics</i> <i>International finance</i> <i>Managing Financial Resources</i>
MSG2_U03	can identify and analyse relations between business entities and institutions in their national and international environment;	P7S_UW	<i>International Business</i> <i>International Economic Diplomacy</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>International finance</i> <i>Managing Financial Resources</i> <i>Corporate finance</i> <i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i>
MSG2_U04	can use the acquired knowledge to formulate and solve complex problems related to the operation of economic entities on the international market, with particular emphasis on the European Union market;	P7S_UW	<i>Review Paper Pactical Path to Sustainable Development</i> <i>Managerial Economics</i> <i>Transportation and International Logistics</i>

			<i>Portfolio management</i> <i>International finance</i> <i>Business Law</i> <i>Managing Financial Resources</i> <i>Intercultural Communication in Business</i>
MSG2_U05	can apply the rules and standards of business activity in order to solve complex and atypical problems arising from international economic cooperation;	P7S_UW	<i>Managerial Economics</i> <i>Business Law</i> <i>Managing Financial Resources</i>
MSG2_U06	can identify types of risks related to international operations of enterprises and correctly determine their consequences and methods of mitigation, with a skilful application of theory, using appropriate research method;	P7S_UW	<i>Review Paper Pactical Path to Sustainable Development</i> <i>Marketing Information Sources</i> <i>Managerial Economics</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>Portfolio management</i> <i>International finance</i>
MSG2_U07	can plan and manage a commercial transaction on the international market, conduct effective negotiations, analyse and critically assess the course of the transaction;	P7S_UW	<i>Intercultural Communication in Business</i> <i>Managerial Economics</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>Managing Financial Resources</i>
MSG2_U08	can communicate in an international and culturally diverse environment, using advanced terminology of international economic relations; supports his/her position, doubts and	P7S_UK	<i>Intercultural Communication in Business</i> <i>Organisation Behaviour</i>

	suggestions with argumentation based on selected theories, opinions of various authors and/or statistical data;		<i>International Business</i> <i>International Economic Diplomacy</i> <i>Business Foreign Language</i>
MSG2_U09	can innovatively solve problems in the field of international economic relations and the functioning of economic entities on the international market, adapting existing or developing new methods and tools;	P7S_UW	<i>Managerial Economics</i> <i>Marketing for Managers</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>International finance</i>
MSG2_U10	can accurately select and use sources of information on international economic relations, evaluate, critically analyse and creatively interpret them, and can present them in an innovative way, using advanced information and communication techniques;	P7S_UW	<i>Portfolio management</i> <i>Master's Seminar</i>
MSG2_U11	independently formulates and tests hypotheses related to simple research problems, appropriately selects and applies methods and tools, including statistical tools and data acquisition techniques in order to verify hypotheses and diagnose economic processes, and on this basis to take appropriate economic decisions;	P7S_UK	<i>Master Thesis Research Process</i> <i>Marketing Information Sources</i> <i>Mathematical Statistics</i> <i>Operational Improvement Management</i> <i>Econometrics</i> <i>Portfolio management</i> <i>Master's Seminar</i>
MSG2_U12	can manage teamwork, cooperate and work in a team, in particular an international one, taking a leading role in it;	P7S_UO	<i>Market Simulation II</i> <i>Intercultural Communication in Business</i> <i>Organisation Behaviour</i>

			<i>Operational Improvement Management</i> <i>Managerial Economics</i> <i>Marketing for Managers</i> <i>Business Foreign Language</i>
MSG2_U13	has a thorough ability to prepare specialist written work on economic and social issues, using specialist theoretical and methodological approaches, collecting data from various sources, their description and interpretation, the principles of hypothesis formulation and drawing conclusions on the basis of scientific literature and factual data, and can perform advanced international comparisons;	P7S_UK	<i>Review Paper Pactical Path to Sustainable Development</i> <i>Business Foreign Language</i> <i>Master's Seminar</i> <i>Managing Financial Resources</i>
MSG2_U14	has a thorough ability to prepare specialist oral presentations on economic and social issues, using specialist theoretical approaches, the principles of collecting data from various sources, their description and interpretation, and drawing conclusions on the basis of scientific literature; can prepare and lead a debate;	P7S_UK	<i>Review Paper Pactical Path to Sustainable Development</i> <i>International Economic Diplomacy</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>Business Foreign Language</i>
MSG2_U15	has language skills in the field of economics which comply with the requirements of level B2+ of the Common European Framework of Reference for Languages;	P7S_UK	<i>International Business</i> <i>International Economic Diplomacy</i> <i>Business Foreign Language</i>
MSG2_U16	independently plans and implements lifelong learning; complements and improves the acquired knowledge and skills; is open to new ideas and techniques; can inspire and organise the learning process for others;	P7S_UU	<i>Market Simulation II</i> <i>International finance</i> <i>Business Law</i> <i>Master's Seminar</i>

			<i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i>
<b>SOCIAL COMPETENCES</b>			
MSG2_K01	is ready to recognise the importance of knowledge of economics in the process of identifying and solving problems in the area of international economic relations and to consult experts in case of difficulties in solving them independently;	P7S_KK	<i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i> <i>Marketing Information Sources</i> <i>Managerial Economics</i> <i>International Business</i> <i>Econometrics</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>Portfolio management</i> <i>International finance</i> <i>Business Law</i> <i>Corporate finance</i> <i>Master's Seminar</i> <i>Managing Financial Resources</i> <i>Intercultural Communication in Business</i>
MSG2_K02	is ready to critically assess the level of acquired knowledge, skills and professional competence in the area of international economic relations;	P7S_KK	<i>Master Thesis Research Process</i> <i>Review Paper Pactical Path to Sustainable Development</i> <i>International Business</i>



			<i>International Economic Diplomacy</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>Portfolio management</i> <i>International finance</i> <i>Business Law</i> <i>Master's Seminar</i> <i>Corporate finance</i> <i>Managing Financial Resources</i> <i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i>
MSG2_K03	is ready to actively participate in groups, organisations and institutions conducting professional projects concerning the functioning of economic entities in the conditions of globalisation and the development of integration processes;	P7S_KO	<i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i> <i>Review Paper Pactical Path to Sustainable Development</i> <i>Intercultural Communication in Business</i> <i>Marketing Information Sources</i> <i>Operational Improvement Management</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>International finance</i> <i>Master's Seminar</i>
MSG2_K04	is ready to think and act in an entrepreneurial manner; adapts to new situations and conditions; undertakes challenges of creative	P7S_KO	<i>Market Simulation II</i> <i>Managerial Economics</i>

	thinking; acquires resilience to failures; assesses risks and threats and finds ways of counteracting their effects;		<i>Econometrics</i> <i>Marketing for Managers</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>International finance</i> <i>Corporate finance</i> <i>Master's Seminar</i> <i>Managing Financial Resources</i>
MSG2_K05	is ready to initiate actions in the public interest, inspire and organise projects for the benefit of the environment and the international business community, in accordance with the idea of sustainable development and the resulting legal, economic, ecological, political and social requirements;	P7S_KO	<i>International Economic Diplomacy</i> <i>Business Law</i> <i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i> <i>Intercultural Communication in Business</i>
MSG2_K06	is ready to independently identify, diagnose and responsibly resolve dilemmas and alternative solutions related to his/her profession and the development of professional achievements;	P7S_KR	<i>Market Simulation II</i> <i>Organisation Behaviour</i> <i>International Business</i> <i>International Economic Diplomacy</i> <i>Transportation and International Logistics</i> <i>Portfolio management</i> <i>International finance</i> <i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i>

MSG2_K07	is ready to observe and develop the principles of professional ethics and corporate social responsibility, takes into account changing social needs, respects the diversity of opinions and cultures, and is professional and loyal towards the employer;	P7S_KR	<i>Intercultural Communication in Business</i> <i>Organisation Behaviour</i> <i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i>
MSG2_K08	prepares responsibly for his/her work; is able to set priorities and to plan work appropriately considering changing social needs.	P7S_KR	<i>Market Simulation II</i> <i>Mathematical Statistics</i> <i>Master's Seminar</i> <i>Managing Financial Resources</i> <i>Globalisation and regionalisation in the world economy</i>

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: MSG**

**POZIOM STUDIÓW: STUDIA II STOPNIA**

**SPECJALNOŚĆ: MIĘDZYNARODOWA EKONOMIA MENEDŻERSKA**

**PROFIL STUDIÓW: OGÓLNOAKADEMICKI**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

<b>Symbole efektów kierunkowych</b>	<b>Absolwent studiów drugiego stopnia</b>	<b>Odniesienie do:</b> <b>-uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK</b> <b>oraz</b> <b>-charakterystyk drugiego stopnia PRK</b>	<b>Przedmioty realizujące dany efekt</b>
<b>WIEDZA</b>			

MSG2_W01	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	P7S_WG	<i>Marketing relacyjny Makroekonomia menedżerska</i>
MSG2_W02	zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	P7S_WG	
MSG2_W03	zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	P7S_WK	<i>Strategie przedsiębiorstwa Makroekonomia menedżerska Marketing relacyjny</i>
MSG2_W04	ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	P7S_WK	
MSG2_W05	posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	P7S_WK	
MSG2_W06	zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_WK	<i>Globalizacja a wyzwania menedżerskie</i>
MSG2_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	P7S_WK	<i>Strategie przedsiębiorstwa Społeczna odpowiedzialność biznesu Decyzje inwestycyjne korporacji globalnych</i>

MSG2_W08	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK	
MSG2_W09	dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	P7S_WK	<i>Decyzje inwestycyjne korporacji globalnych Makroekonomia menedżerska Finanse behawioralne Marketing relacyjny Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie</i>
MSG2_W10	dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	P7S_WK	<i>Strategie przedsiębiorstwa, Marketing relacyjny Społeczna odpowiedzialność biznesu</i>
MSG2_W11	ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	P7S_WK	<i>Decyzje inwestycyjne korporacji globalnych</i>
MSG2_W12	w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WK	<i>Marketing relacyjny</i>
MSG2_W13	zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	P7S_WG	<i>Strategie przedsiębiorstwa</i>

MSG2_W14	posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	P7S_WG	<i>Porozumienie w biznesie Psychologia biznesu</i>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
MSG2_U01	potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_UW	<i>Marketing relacyjny Makroekonomia menedżerska</i>
MSG2_U02	potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	P7S_UW	
MSG2_U03	potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	P7S_UW	<i>Strategie przedsiębiorstwa Globalizacja a wyzwania menedżerskie Makroekonomia menedżerska</i>
MSG2_U04	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	P7S_UW	<i>Decyzje inwestycyjne korporacji globalnych Strategie przedsiębiorstwa, Marketing relacyjny Makroekonomia menedżerska</i>
MSG2_U05	potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	P7S_UW	<i>Spółeczna odpowiedzialność sektora biznesu</i>

MSG2_U06	potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	P7S_UW	<i>Decyzje inwestycyjne korporacji globalnych</i>
MSG2_U07	potrafi zaplanować transakcję handlową na rynku międzynarodowym i kierować jej realizacją, prowadzi skuteczne negocjacje, analizuje i krytycznie ocenia przebieg transakcji	P7S_UW	
MSG2_U08	potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P7S_UK	
MSG2_U09	potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	P7S_UW	<i>Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie</i>
MSG2_U10	potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7S_UW	
MSG2_U11	samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	P7S_UK	<i>Strategie przedsiębiorstwa</i>



MSG2_U12	potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	P7S_UO	<i>Porozumienie w biznesie Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie, Marketing relacyjny</i>
MSG2_U13	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych, potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych	P7S_UK	<i>Marketing relacyjny</i>
MSG2_U14	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	P7S_UK	
MSG2_U15	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK	
MSG2_U16	samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	P7S_UU	<i>Psychologia biznesu Marketing relacyjny</i>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
MSG2_K01	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze	P7S_KK	<i>Marketing relacyjny Makroekonomia menedżerska</i>

	międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem		
MSG2_K02	jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_KK	<i>Marketing relacyjny</i>
MSG2_K03	jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	P7S_KO	<i>Globalizacja a wyzwania menedżerskie</i>
MSG2_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	P7S_KO	<i>Decyzje inwestycyjne korporacji globalnych Strategie przedsiębiorstwa, Marketing relacyjny Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie Społeczna odpowiedzialność biznesu</i>
MSG2_K05	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	P7S_KO	<i>Społeczna odpowiedzialność biznesu</i>
MSG2_K06	jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	P7S_KR	<i>Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie Makroekonomia menedżerska</i>
MSG2_K07	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	P7S_KR	<i>Porozumienie w biznesie Społeczna odpowiedzialność biznesu</i>

MSG2_K08	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR	<i>Marketing relacyjny</i> <i>Decyzje inwestycyjne korporacji globalnych</i>
----------	---	--------	---

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: MSG**

**POZIOM STUDIÓW: STUDIA II STOPNIA**

**SPECJALNOŚĆ: MIĘDZYNARODOWE STRATEGIE MARKETINGOWE**

**PROFIL STUDIÓW: OGÓLNOAKADEMICKI**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

<b>Symbole efektów kierunkowych</b>	<b>Absolwent studiów drugiego stopnia</b>	<b>Odniesienie do: -uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz -charakterystyk drugiego stopnia PRK</b>	<b>Przedmioty realizujące dany efekt</b>
-------------------------------------	---	---	--

WIEDZA			
MSG2_W01	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	P7S_WG	<i>Marketing relacyjny</i>
MSG2_W02	zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	P7S_WG	<i>Marketing relacyjny</i>
MSG2_W03	zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	P7S_WK	<i>Marketing B2B</i> <i>Strategie marketingowe</i>
MSG2_W04	ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	P7S_WK	<i>Data mining</i> <i>Systemy dystrybucji</i>
MSG2_W05	posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	P7S_WK	<i>Marketing B2B</i> <i>Marketing w mediach społecznościowych</i>
MSG2_W06	zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_WK	<i>Całościowa identyfikacja</i>
MSG2_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących	P7S_WK	<i>Prawne aspekty marketingu</i>

	funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych		<i>Strategie marketingowe</i> <i>Metody Public Relations</i>
MSG2_W08	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK	<i>Całościowa identyfikacja</i> <i>Prawne aspekty marketingu</i>
MSG2_W09	dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	P7S_WK	<i>Psychologia w marketingu</i> <i>Marketing w mediach społecznościowych</i>
MSG2_W10	dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	P7S_WK	<i>Badania jakościowe</i> <i>Metody kreatywnego myślenia i prezentacje biznesowe</i> <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym</i>
MSG2_W11	ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	P7S_WK	<i>Metody Public Relations</i>
MSG2_W12	w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WK	<i>Systemy dystrybucji</i>

MSG2_W13	zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	P7S_WG	<i>Data mining</i> <i>Metody kreatywnego myślenia i prezentacje biznesowe</i>
MSG2_W14	posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	P7S_WG	<i>Badania jakościowe</i> <i>Psychologia w marketingu</i> <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym</i>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
MSG2_U01	potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_UW	<i>Badania jakościowe</i> <i>Metody kreatywnego myślenia i prezentacje biznesowe</i>
MSG2_U02	potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	P7S_UW	<i>Data mining</i> <i>Marketing w mediach społecznościowych</i>
MSG2_U03	potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	P7S_UW	<i>Badania jakościowe</i> <i>Marketing relacyjny</i>

MSG2_U04	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	P7S_UW	<i>Prawne aspekty marketingu</i> <i>Marketing w mediach społecznościowych</i>
MSG2_U05	potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	P7S_UW	<i>Prawne aspekty marketingu</i> <i>Psychologia w marketingu</i>
MSG2_U06	potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	P7S_UW	<i>Całościowa identyfikacja</i> <i>Metody kreatywnego myślenia i prezentacje biznesowe</i>
MSG2_U07	potrafi zaplanować transakcję handlową na rynku międzynarodowym i kierować jej realizacją, prowadzi skuteczne negocjacje, analizuje i krytycznie ocenia przebieg transakcji	P7S_UW	<i>Marketing B2B</i> <i>Systemy dystrybucji</i>
MSG2_U08	potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P7S_UK	<i>Marketing B2B</i> <i>Metody Public Relations</i>
MSG2_U09	potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	P7S_UW	<i>Całościowa identyfikacja</i> <i>Metody Public Relations</i>
MSG2_U10	potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji,	P7S_UW	<i>Data mining</i> <i>Systemy dystrybucji</i>



	potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne		
MSG2_U11	samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	P7S_UK	<i>Strategie marketingowe</i>
MSG2_U12	potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	P7S_UO	<i>Strategie marketingowe</i> <i>Psychologia w marketingu</i> <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym</i>
MSG2_U13	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych, potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych	P7S_UK	
MSG2_U14	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	P7S_UK	

MSG2_U15	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK	
MSG2_U16	samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	P7S_UU	<i>Marketing relacyjny</i>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
MSG2_K01	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	P7S_KK	
MSG2_K02	jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_KK	
MSG2_K03	jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	P7S_KO	<i>Data mining</i> <i>Całościowa identyfikacja</i> <i>Marketing B2B</i> <i>Strategie marketingowe</i> <i>Systemy dystrybucji</i> <i>Marketing relacyjny</i>
MSG2_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki,	P7S_KO	<i>Badania jakościowe</i> <i>Psychologia w marketingu</i>

	ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom		<i>Metody kreatywnego myślenia i prezentacje biznesowe</i> <i>Marketing w mediach społecznościowych</i>
MSG2_K05	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi	P7S_KO	
MSG2_K06	jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	P7S_KR	<i>Prawne aspekty marketingu</i> <i>Metody Public Relations</i>
MSG2_K07	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	P7S_KR	<i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym</i>
MSG2_K08	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR	

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

**NAZWA KIERUNKU STUDIÓW: MSG**

**POZIOM STUDIÓW: STUDIA II STOPNIA**

**SPECJALNOŚĆ: MIĘDZYNARODOWY TRANSPORT I HANDEL MORSKI**

**PROFIL STUDIÓW: OGÓLNOAKADEMICKI**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

<b>Symbole efektów kierunkowych</b>	<b>Absolwent studiów drugiego stopnia</b>	<b>Odniesienie do: -uniwersalnych charakterystyk poziomów PRK oraz -charakterystyk drugiego stopnia PRK</b>	<b>Przedmioty realizujące dany efekt</b>
-------------------------------------	---	---	--

WIEDZA			
MSG2_W01	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	P7S_WG	<i>Zarządzanie marketingowo-logistyczne</i>
MSG2_W02	zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	P7S_WG	<i>Informatyka w transporcie i handlu morskim</i> <i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żeglugowa</i> <i>Transport multimodalny</i>
MSG2_W03	zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	P7S_WK	<i>Zarządzanie marketingowo-logistyczne</i> <i>Transakcje w handlu morskim</i> <i>Transport i handel morski w Regionie Morza Bałtyckiego</i> <i>Gospodarka i polityka portowa</i> <i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żeglugowa</i> <i>Transport multimodalny</i>
MSG2_W04	ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach i elementach struktur i instytucji ekonomicznych, w tym instytucji, organizacji i podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje zmian w nich zachodzących oraz występujące między nimi zależności w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej; zna teorie wyjaśniające zależności między nimi	P7S_WK	<i>Transakcje w handlu morskim</i> <i>Ubezpieczenia morskie</i> <i>Prawo morskie</i> <i>Gospodarka i polityka portowa</i> <i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żeglugowa</i>

			<i>Transport multimodalny</i>
MSG2_W05	posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian	P7S_WK	<i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żeglugaowa</i> <i>Transport multimodalny</i>
MSG2_W06	zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i kształtowaniem się współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_WK	
MSG2_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	P7S_WK	<i>Ubezpieczenia morskie</i> <i>Prawo morskie</i>
MSG2_W08	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK	
MSG2_W09	dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	P7S_WK	<i>Obsługa celna ładunków</i> <i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żeglugaowa</i> <i>Transport multimodalny</i>
MSG2_W10	dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	P7S_WK	<i>Ubezpieczenia morskie</i> <i>Prawo morskie</i>

			<i>Obsługa celna ładunków</i>
MSG2_W11	ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	P7S_WK	<i>Gospodarka i polityka portowa</i>
MSG2_W12	w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WK	
MSG2_W13	zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	P7S_WG	<i>Transakcje w handlu morskim</i> <i>Transport i handel morski w Regionie Morza Bałtyckiego</i> <i>Gospodarka i polityka portowa</i> <i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żegluga</i> <i>Transport multimodalny</i>
MSG2_W14	posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym	P7S_WG	
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
MSG2_U01	potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_UW	<i>Zarządzanie marketingowo-logistyczne</i> <i>Informatyka w transporcie i handlu morskim</i>

			<i>Gospodarka i polityka portowa</i>
MSG2_U02	potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	P7S_UW	<i>Transakcje w handlu morskim</i> <i>Transport i handel morski w Regionie Morza Bałtyckiego</i> <i>Gospodarka i polityka portowa</i>
MSG2_U03	potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	P7S_UW	<i>Gospodarka i polityka portowa</i> <i>Transport i handel morski w Regionie Morza Bałtyckiego</i> <i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żegluga</i> <i>Transport multimodalny</i>
MSG2_U04	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	P7S_UW	<i>Ubezpieczenia morskie</i> <i>Obsługa celna ładunków</i> <i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żegluga</i> <i>Transport multimodalny</i>
MSG2_U05	potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	P7S_UW	
MSG2_U06	potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich	P7S_UW	<i>Obsługa celna ładunków</i>



	konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej		<i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żeglugowa</i> <i>Transport multimodalny</i>
MSG2_U07	potrafi zaplanować transakcję handlową na rynku międzynarodowym i kierować jej realizacją, prowadzi skuteczne negocjacje, analizuje i krytycznie ocenia przebieg transakcji	P7S_UW	<i>Transakcje w handlu morskim</i> <i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żeglugowa</i> <i>Transport multimodalny</i>
MSG2_U08	potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych; popiera własne stanowisko, wątpliwości i sugestie argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P7S_UK	
MSG2_U09	potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	P7S_UW	<i>Transakcje w handlu morskim</i> <i>Obsługa celna ładunków</i>
MSG2_U10	potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7S_UW	<i>Informatyka w transporcie i handlu morskim,</i> <i>Prawo morskie</i> <i>Transport i handel morski w Regionie Morza Bałtyckiego</i> <i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żeglugowa</i> <i>Transport multimodalny</i>

MSG2_U11	samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	P7S_UK	<i>Ubezpieczenia morskie</i> <i>Prawo morskie</i>
MSG2_U12	potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	P7S_UO	<i>Prawo morskie</i>
MSG2_U13	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych, potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych	P7S_UK	
MSG2_U14	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	P7S_UK	<i>Ubezpieczenia morskie</i> <i>Prawo morskie</i> <i>Transport i handel morski w Regionie Morza Bałtyckiego</i>
MSG2_U15	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK	

MSG2_U16	samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi inspirować i organizować proces nauczania innych osób	P7S_UU	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
MSG2_K01	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	P7S_KK	<i>Zarządzanie marketingowo-logistyczne</i> <i>Informatyka w transporcie i handlu morskim</i>
MSG2_K02	jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	P7S_KK	<i>Transakcje w handlu morskim</i> <i>Prawo morskie</i>
MSG2_K03	jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	P7S_KO	<i>Ubezpieczenia morskie</i> <i>Prawo morskie</i> <i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żegluga</i> <i>Transport multimodalny</i>
MSG2_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	P7S_KO	<i>Obsługa celna ładunków</i>
MSG2_K05	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami	P7S_KO	

	prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi		
MSG2_K06	jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygnięcia dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	P7S_KR	<i>Transport i handel morski w Regionie Morza Bałtyckiego</i> <i>Gospodarka i polityka portowa</i> <i>Obsługa celna ładunków</i> <i>Ekonomika transportu morskiego i polityka żegluga</i> <i>Transport multimodalny</i>
MSG2_K07	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	P7S_KR	<i>Transakcje w handlu morskim</i>
MSG2_K08	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR	<i>Zarządzanie marketingowo-logistyczne</i> <i>Transakcje w handlu morskim</i>