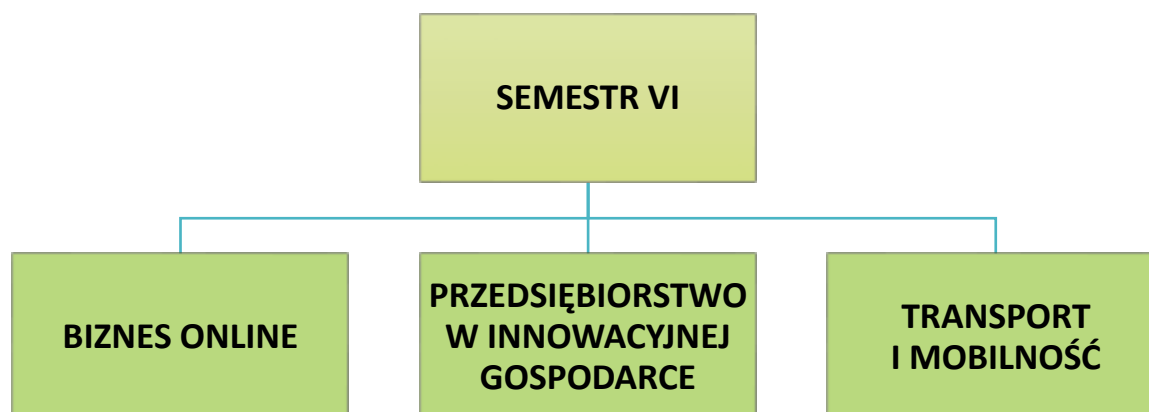


STUDIA NS1 – MODUŁY, kierunek EKONOMIA
WYDZIAŁ EKONOMICZNY, UNIwersyT GDAŃSKI



BIZNES ONLINE

Tematyka zajęć prowadzonych w ramach modułu *Biznes Online* koncentruje się na zagadnieniach dotyczących wykorzystania możliwości jakie oferuje Internet w działalności gospodarczej. Nieustanny, dynamiczny rozwój narzędzi internetowych jest źródłem inspiracji, dla osób kreatywnych, poszukujących szans na osiągnięcie sukcesu w biznesie. Mnogość aplikacji, łatwość ich tworzenia oraz powszechna dostępność dają przedsiębiorcom możliwości wychodzenia z ofertą poza rynek lokalny, poszukiwania nowych klientów oraz budowania globalnej świadomości marki. Według ekspertów Ecommerce Europe, Polska posiada jeden z najszybciej rozwijających się rynków handlu elektronicznego w Unii Europejskiej. Efektywne połączenie form prowadzenia tradycyjnego biznesu z kanałami online stanowi dla współczesnych przedsiębiorców wyzwanie, któremu z pewnością sprosta każdy absolwent modułu Biznes Online.

Wybierz moduł Biznes Online, nauczymy Ciebie obsługi narzędzi internetowych oraz pokażemy rozwiązania, których zastosowanie umożliwi osiągnięcie sukcesu w prowadzeniu własnego biznesu. Będziesz, za pośrednictwem mediów społecznościowych sprawnie budował wizerunek marki, prowadził kampanie marketingowe czy też wspierał procesy sprzedaży. Nauczysz się jak budować sklepy internetowe spełniające wymogi UX.

Dowiesz się, jak projektować serwisy WWW zgodnie z wymaganiami UI oraz gdzie szukać i w jaki sposób wykorzystać internetowe dane analityczne w celu zwiększenia zaangażowania użytkowników w prowadzoną działalność gospodarczą.

Masz pomysł na własny biznes w Internecie - ten moduł jest dla Ciebie, razem z nami zrealizujesz swoje plany.

PRZEDSIĘBIORSTWO W INNOWACYJNEJ GOSPODARCE

W ramach modułu „Finanse – audyt – przedsiębiorstwo innowacyjne” w semestrze VI studenci zdobędą wiedzę nt. *Przedsiębiorstwa w innowacyjnej gospodarce*. Przedmiot *Innowacyjne przedsiębiorstwo* obejmuje tematykę projektowania, wdrażania i zarządzania innowacjami na poziomie przedsiębiorstw.

Analizy studiów przypadków poszczególnych przedsiębiorstw prowadzone będą w oparciu o najnowsze metody analiz modeli biznesowych. W ramach przedmiotu *Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwach* studenci poznają źródła pozyskiwania środków na realizację projektów innowacyjnych. Studenci nabędą również umiejętność aplikowania i zarządzania projektem innowacyjnym, który uzyskał wsparcie.

Celem przedmiotu *Benchmarking w gospodarce* jest zapoznanie studenta z metodologią benchmarkingu oraz przygotowanie do samodzielnego wykorzystania metody benchmarkingu dla poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa.

W ramach przedmiotu *Metody business intelligence i wizualizacja danych* studenci poznają metody transformacji danych w celu ich wykorzystania w podejmowaniu taktycznych i strategicznych decyzji w procesach biznesowych. Narzędzia business intelligence dotyczą sposobów pozyskiwania, integracji i analizy zbiorów danych oraz ich efektywnej prezentacji, w postaci tabel, map, grafik, wykresów oraz zaawansowanych raportów. Efektywna analiza danych pozwala na optymalizację procesów decyzyjnych oraz poprawę pozycji konkurencyjnej organizacji.

Przedmiot *Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej* pozwoli studentom poznać aktualne procesy determinujące stan światowej gospodarki, ich przyczyny, przebieg oraz skutki, a co najważniejsze, ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw.

W trakcie semestru przedstawione zostają najważniejsze wyzwania stojące przed podmiotami, które są częścią gospodarki globalnej, jak i narzędzia pozwalające na sprostanie im. W konsekwencji studenci zdobędą wiedzę łączącą rozważania akademickie z doświadczeniami praktyki gospodarczej.

TRANSPORT I MOBILNOŚĆ

W ramach modułu „Transport i mobilność” oferowane są cztery przedmioty mające pogłębić wiedzę studentów na temat funkcjonowania i przemian zachodzących w transporcie oraz umożliwić nabycie praktycznych umiejętności w zakresie analizy ekonomicznej oraz planowania i zarządzania transportem. Transport obejmuje czynności związane z przemieszczaniem osób i ładunków przy użyciu pojazdów, natomiast zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju podejmowane są działania mające wspomagać mobilność aktywną, w tym podróże piesze. Mobilność jest pojęciem szerszym niż transport ponieważ obejmuje zarówno wielkoskalowe przemieszczenia ludzi, towarów, kapitału i informacji, jak i codzienne poruszanie się ludności w przestrzeni publicznej.

Analiza ekonomiczna transportu zapoznaje studentów z praktycznymi możliwościami zastosowania narzędzi analitycznych w ocenie procesów ekonomicznych w przedsiębiorstwach transportowych oraz ich otoczeniu społeczno-gospodarczym.

Umożliwia to doskonalenie umiejętności interpretacji i krytycznej oceny wyników ekonomiczno-finansowych opisujących działalność przedsiębiorstw. Tematyka przedmiotu obejmuje, m.in. zagadnienia związane z metodami oceny wyników ekonomicznych przedsiębiorstw transportowych oraz metodami wykorzystania miar agregatowych w ocenie kondycji finansowej i potencjalnych zagrożeń w działalności przedsiębiorstw transportowych.

Zmiany, jakie zachodzą w sektorze transportu, są w dużym stopniu związane z wprowadzaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT), co można określić mianem cyfryzacji w transporcie. Działania te dotyczą przewozów osób i ładunków. Służą one poprawie jakości mobilności, ale również ukierunkowane są na rozwiązywanie aktualnych problemów systemów transportowych, jak np. niska efektywność, dezintegracja, wypadki, zanieczyszczenie środowiska, czy kongestia.

Zaawansowane rozwiązania technologiczne przyczyniają się do zmian zarówno w zakresie motoryzacji indywidualnej (np. autonomiczne pojazdy), jak i transportu zbiorowego (np. platformy usprawniające planowanie podróży czy inteligentne systemy transportowe poprawiające zarządzanie ruchem). W części dotyczącej cyfryzacji i automatyzacji procesów w transporcie towarów omówione zostanie wykorzystanie Internetu rzeczy i sztucznej inteligencji w planowaniu, monitorowaniu i zarządzaniu przepływem towarów w łańcuchach dostaw, a także funkcjonowanie cyfrowych platform logistycznych oraz zagadnienia związane z wykorzystaniem narzędzi chmurowych.

Intensywny rozwój terenów zurbanizowanych (m.in. zjawisko rozlewania się miast) generuje nowe wyzwania dla organizacji obsługi transportowej mieszkańców. W celu zmniejszenia negatywnych efektów zewnętrznych dąży się do rozwoju transportu w sposób zrównoważony. *Zrównoważona mobilność miejska* oparta jest o szereg rozwiązań infra- i suprastrukturalnych oraz organizacyjnych, wspierających zwiększanie dostępności transportowej w miastach. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się z nimi i będą mieli możliwość ocenić ich efektywność analizując wybrane studia przypadków.

Przedmiot *Planowanie i zarządzanie transportem* obejmuje problematykę zarządzania infrastrukturą transportową oraz usługami transportowymi oraz planowania ich rozwoju w celu zwiększenia efektywności systemu transportowego. Przedstawione zostaną plany rozwoju transportu na szczeblach regionalnych, krajowych i międzynarodowych. Planowanie rozwoju transportu jest niezwykle istotne w kontekście rozwoju miast i regionów, prowadzenia działalności gospodarczej oraz integracji społeczeństw. Odpowiednie planowanie i zarządzanie transportem prowadzi do zwiększenia dostępności transportu oraz podniesienia jakości życia mieszkańców.