

STUDIA NS1 – MODUŁY, kierunek EKONOMIA
WYDZIAŁ EKONOMICZNY, UNIwersyT GDAŃSKI



BIZNES ONLINE

Tematyka zajęć prowadzonych w ramach modułu *Biznes Online* koncentruje się na zagadnieniach dotyczących wykorzystania możliwości, jakie oferuje Internet w działalności gospodarczej. Nieustanny, dynamiczny rozwój narzędzi internetowych jest źródłem inspiracji, dla osób kreatywnych, poszukujących szans na osiągnięcie sukcesu w biznesie. Mnogość aplikacji, łatwość ich tworzenia oraz powszechna dostępność dają przedsiębiorcom możliwości wychodzenia z ofertą poza rynek lokalny, poszukiwania nowych klientów oraz budowania globalnej świadomości marki. Według ekspertów Ecommerce Europe, Polska posiada jeden z najszybciej rozwijających się rynków handlu elektronicznego w Unii Europejskiej. Efektywne połączenie form prowadzenia tradycyjnego biznesu z kanałami online stanowi dla współczesnych przedsiębiorców wyzwanie, któremu z pewnością sprosta każdy absolwent modułu Biznes Online.

Gdy wybierzesz moduł Biznes Online, nauczymy Ciebie obsługi narzędzi internetowych oraz pokażemy rozwiązania, których zastosowanie umożliwi osiągnięcie sukcesu w prowadzeniu własnego biznesu. Będziesz za pośrednictwem mediów społecznościowych sprawnie budował wizerunek marki, prowadził kampanie marketingowe lub wspierał procesy sprzedaży. Nauczysz się, jak budować sklepy internetowe spełniające wymogi UX.

Dowiesz się, jak projektować serwisy WWW zgodnie z wymaganiami UI oraz gdzie szukać i w jaki sposób wykorzystać internetowe dane analityczne w celu zwiększenia zaangażowania użytkowników w prowadzoną działalność gospodarczą.

Masz pomysł na własny biznes w Internecie - ten moduł jest dla Ciebie, razem z nami zrealizujesz swoje plany.

PODSTAWY TEORII PRZEDSIĘBIORSTW I INNOWACYJNOŚCI

W ramach modułu „Podstawy teorii przedsiębiorstw i innowacyjności” realizowanego w semestrze IV studenci zapoznają się podstawową problematyką odnoszącą się do rzeczywistości gospodarczej przedsiębiorstw, w której zmienność i dynamika otoczenia wymaga od tych podmiotów umiejętności efektywnego i innowacyjnego gospodarowania.

Realizowane treści dają studentom (w ramach dwóch bazowych przedmiotów: *Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw*, *Przedsiębiorstwo a rynek*), umiejętność rozumienia zróżnicowania podmiotowego oraz rynkowej aktywności przedsiębiorstw. Jest to podstawą do poznania i zrozumienia istoty ekonomiki i finansów podmiotów gospodarujących (*Wprowadzenie do ekonomiki i finansów przedsiębiorstw*), audytu tych obszarów (*Wprowadzenie do audytu przedsiębiorstw*) oraz innowacyjności (*Wprowadzenie do innowacji*), stając się bazą do pogłębiania wiedzy z tego zakresu.

PODSTAWY TRANSPORTU, SPEDYCJI I LOGISTYKI

Moduł „Podstawy transportu, spedycji i logistyki” stanowi sprowadzenie do problematyki funkcjonowania sektora określanego jako TSL (transport-spedycja-logistyka), a każdy z trzech oferowanych przedmiotów odnosi się do kolejnego elementu tego sektora. Ekonomia transportu bada zjawiska i procesy ekonomiczne zachodzące w tej sferze gospodarowania oraz relacje między działalnością transportową a otoczeniem. Przedstawiona zostanie też specyfika organizacji transportu.

Spedycja jest to działalność gospodarcza, polegająca na odpłatnym organizowaniu procesu transportowego ładunku od dostawcy do odbiorcy. Scharakteryzowane zostaną czynności organizacyjno-prawne wykonywane przez spedytora oraz czynności przez niego nadzorowane, ale zlecane do wykonania innym jednostkom usługowym. Studenci zapoznają się ze specyfiką pracy spedytora oraz wykorzystywaną przez niego dokumentacją.

W części modułu dotyczącego podstaw logistyki w pierwszej kolejności identyfikowane są perspektywy i poziomy logistyki oraz relacje do pojęć bliskoznacznych. W dalszej części zajęć uszczegóławia się wieloaspektowe postrzeganie logistyki o zestaw podstawowych koncepcji, metod i narzędzi logistycznych, np. projektowania i optymalizacji procesów logistycznych.