

REGULAMIN KONKURSÓW „FINPOSTER”

w ramach projektu „UCZELNIE SZKOŁOM – O FINANSACH Z NBP”

§1.

ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest przez Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego w ramach projektu współfinansowanego przez Narodowy Bank Polski „Uczelnie szkołom – o finansach z NBP”.

Dane adresowe Organizatora:

Wydział Ekonomiczny, Uniwersytet Gdański

Ul. Armii Krajowej 119/121

81-824 Sopot

Tel. 58/ 524 12 21

2. Konkurs rozpoczyna się dnia 2 listopada 2020 r. i potrwa do 15 grudnia 2020 r.

3. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie zwycięzców nastąpi 15 grudnia 2020 r. na stronie projektu.

4. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom pocztą. Organizator przewiduje możliwość odbioru osobistego na Wydziale Ekonomicznym UG, co będzie zależało od sytuacji pandemicznej w regionie.

§2

KONKURS

1. Konkurs „FINposter” jest konkursem na plakat skierowany do młodzieży z województwa pomorskiego i warmińsko-mazurskiego.

2. Tematem przewodnim konkursu jest zarządzanie finansami (inwestycje, oszczędzanie, tworzenie własnego budżetu, zarządzanie własnym budżetem, bezpieczeństwo w finansach).

3. W konkursie mogą wziąć udział indywidualnie uczniowie szkół podstawowych klas 7-8 oraz szkół ponadpodstawowych.

4. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu plakatu, który tematycznie będzie związany z zarządzaniem finansami.

5. Celem Konkursu jest:

a) rozpowszechnianie wiedzy nt. zarządzania finansami,

b) inspirowanie młodzieży do działań twórczych,

c) rozwijanie umiejętności z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych.

„UCZELNIE SZKOŁOM – O FINANSACH Z NBP”

WYDZIAŁ EKONOMICZNY, UNIWERSYTET GDAŃSKI, UL. ARMII KRAJOWEJ 119/121, 81-824 SOPOT

EMAIL: UCZELNIESZKOLOM@UG.EDU.PL

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W konkursie mogą wziąć udział indywidualnie uczniowie szkół podstawowych klas 7-8 raz szkół ponadpodstawowych.
2. Do konkursu należy zgłaszać plakaty wcześniej nieprezentowane i nienagradzane w innych konkursach.
3. Zgłoszenie plakatu do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez uczestnika zgody na prezentowanie zgłoszonych prac podczas wydarzeń organizowanych przez Wydział Ekonomiczny UG, np. Dzień z Ekonomią.
4. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, szkoła) i informacji o otrzymanej nagrodzie na stronie Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.
5. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych na potrzeby Konkursu, mając prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.
6. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z Konkursem.
7. Każdy uczestnik konkursu może przesłać 1 plakat.
8. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymagania techniczne:
 - a) plakat musi zostać wykonany w formacie A3,
 - b) plakat musi zostać wykonany za pomocą następujących technik (do wyboru): technika rysunkowa, technika graficzna, technika malarska, technika komputerowa (grafika komputerowa).
9. Plakaty należy dostarczyć w powyżej opisanym formacie na adres Wydziału Ekonomicznego z informacją wewnątrz koperty: imię i nazwisko uczestnika, nazwa szkoły i adres, adres mailowy, klasa, kontakt telefoniczny lub przesłać na adres mailowy: uczelnieszkolom@ug.edu.pl.
10. Plakat powinien zostać zapakowany w sposób uniemożliwiający uszkodzenie. Organizator nie odpowiada za zniszczenie prac w czasie ich transportu.
11. Prace w zamkniętej kopercie z podaniem imienia i nazwiska oraz dopiskiem Konkurs „FINposter” należy składać osobiście w biurze projektu na Wydziale Ekonomicznym UG (ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot, pok. 218) lub przesłać pocztą (decyduje data wpływu, a nie data stempla pocztowego) lub e-mailem najpóźniej do dnia 4 grudnia 2020 r. do godz.15.00 na ww. adres.

§4

ROZTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Prace konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Prace będą oceniane według następujących kryteriów:
 - a) zgodność z tematem i celami Konkursu (20%),
 - b) atrakcyjność i przejrzystość prezentowanej formy (40%),
 - c) twórcze podejście do zagadnienia (40%).
3. Organizator przyzna 2 nagrody główne - wyróżnienia.
4. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny.

§ 5.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie projektu.
2. Decyzje Komisji Konkursowej oceniającej nadesłane prace są wiążące i ostateczne (od werdyktu nie przysługuje odwołanie).
3. Laureaci zostaną poinformowani o wynikach Konkursu osobiście przez biuro projektu.

§ 6.

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadczają, że przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że osoby występujące lub uwidocznione na plakacie, w tym Uczestnicy, wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w Regulaminie.
2. Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z plakatu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie plakatu na stronie internetowej Organizatora oraz inne przypadki publicznego udostępniania.
3. Nadesłane na Konkurs plakaty przechodzą nieodpłatnie na własność Organizatora i nie będą zwracane autorom.

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu i jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.