



81-824 Sopot, ul. Armii Krajowej 119/121, tel. (48.58) 523 10 04, fax (48-58) 523 11 10

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO UNIwersytetu GDAŃSKIEGO NA LATA 2018-2021

Wydział Ekonomiczny rozwija się według idei zawartych w strategii Uniwersytetu Gdańskiego, opierając się na swych dobrych tradycjach i dorobku naukowym, realizując aspiracje pracowników, studentów i oczekiwania społeczne. Strategia Wydziału służy mobilizacji środowiska do podejmowania nowych wyzwań, opiera się na bieżąco przeprowadzanej autodiagnozie i jest okresowo aktualizowana. Nadrzędnym jej celem jest osiągnięcie przez Wydział wysokiej rangi w środowisku naukowym potwierdzonej jak najwyższą kategorią Komitetu Ewaluacji Jednostek Naukowych i wysokiego uznania w oczach polskiego społeczeństwa i polskich przedsiębiorców.

GENEZA, TRADYCJE I MISJA WYDZIAŁU

Geneza. Sopot od dawna stwarzał warunki do rozwoju ośrodka realizującego naukową i dydaktyczną działalność związaną z gospodarką morską, transportem i ekonomią międzynarodową. W okresie międzywojennym istniało tu Gimnazjum Realne (*Realgymnasium Zoppot*) mieszczące się w budynku obecnego Wydziału Zarządzania UG. Prapoczątki sopockich wydziałów ekonomicznych są związane z założonym w 1940 r. Tajnym Uniwersytetem Ziem Zachodnich (TUZZ) i z utworzonym przy nim w 1942 r. Instytutem Morskim mającym siedzibę w Warszawie. Celem Instytutu było przygotowanie fachowców do pracy w polskiej gospodarce morskiej. Tuż po wojnie, w czerwcu 1945 r., na wzór międzywojennych uczelni handlowych, rozpoczęła kształcenie Wyższa Szkoła Handlu Morskiego (WSHM), bazująca na studentach Instytutu Morskiego. Początkowo WSHM miała siedzibę w Gdyni (jako kontynuatorka zakończonej w latach 1931-1935 niepowodzeniem edukacji w Instytucie Handlu Morskiego i Techniki Portowej), a następnie jej siedzibę przeniesiono do Sopotu. WSHM została przez władze komunistyczne upaństwowiona w 1949 r., a w 1952 r. przekształcona w Wyższą Szkołę Ekonomiczną. Mocą decyzji Rady Ministrów z dnia 20 marca 1970 r. utworzono Uniwersytet Gdański na bazie sopockiej WSE i Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Gdańsku. Obecny Wydział Ekonomiczny funkcjonował w strukturze Uniwersytetu w latach 1970-1993 pod nazwą Wydziału Ekonomiki Transportu.

Tradycje. Mimo istnienia Wydziału w różnych epokach ustrojowych i zmian pokoleniowych, ukształtowały się wartości akademickie, które stanowią dziś powszechnie respektowane tradycje w środowisku akademickim. Można poszczycić się otwartością na dorobek intelektualny cywilizacji zachodniej, przywiązaniem do różnorodności poglądów, wyraźną specjalizacją badawczą i edukacyjną mocno związaną z uniwersytecką dewizą „*In mari via tua*”, pragmatycznym traktowaniem wiedzy ekonomicznej, twórczym niepokojem badawczym i poszukiwaniem innowacji.

Misja. Obecna i przyszła działalność Wydziału podporządkowana jest woli sprostania wyzwaniom obejmującym osiągnięcie utylitarnych i cenionych wyników badań ekonomicznych,

kształcenia studentów według najwyższych światowych standardów i wymogów rynku pracy, włączania się w rozwiązywanie aktualnych problemów życia społeczno-ekonomicznego Pomorza, Polski i Świata, zapewniania realizacji aspiracji osobistych pracowników

OBSZAR 1. DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWA

Cel strategiczny1 : Zwiększenie istotności, jakości i doniosłości badań

Większa istotność to podejmowanie tematów stanowiących w nauce „białe plamy”, związanych z trwałymi dylematami, będących nieraz tematami tabu, stanowiących podbudowę i inspirację dla innych badań, użytecznych w praktyce, ważnych dla różnych narodów i społeczności. Wyższa jakość badań to znajomość i umiejętność stosowania szerokiego spectrum metod i narzędzi, umiejętność formułowania śmiałych nowatorskich hipotez, zdobywanie unikatowych danych i informacji, badania wyjaśniające a nie tylko eksploracyjne lub opisowe. Doniosłe są wyniki badań, które znajdują szeroki rezonans w środowisku naukowym, czego wyrazem jest wysoka ranga wydawnictw i czasopism, w których są publikowane oraz ich cytowalność.

Zadanie 1.1. Trafne włączanie się w ważne kierunki badań ekonomicznych na świecie i w Polsce.

Realizacja tego zadania będzie miała duży wpływ na możliwość publikacji wyników badań prowadzonych na Wydziale w najbardziej renomowanych wydawnictwach i czasopismach. Powinno to obejmować:

- systemowe, sklasyfikowane i skategoryzowane śledzenie treści nowych publikacji ekonomicznych najwyższej cenionych na świecie wydawnictw i czasopism;
- analiza tematyki projektów badawczych wiodących ekonomicznych jednostek naukowych;
- rozpoznanie zagadnień i opracowań cechujących się największą cytowalnością;
- identyfikacja głównych osi debat i ekonomicznych sporów naukowych;
- programowanie tematyki własnych badań ekonomicznych pod kątem wpisania się w główne nurty tych badań na świecie;
- respektowanie ocen i rangi polskich badań ekonomicznych na arenie międzynarodowej

Zadanie 1.2. Poszerzenie i pogłębienie ekonomicznych umiejętności metodologicznych.

Wysoką jakość współczesnych opracowań ekonomicznych na świecie wiąże się z dojrzałością i nowatorstwem metodologicznym. W badaniach prowadzonych na Wydziale niezbędne jest podwyższenie umiejętności w tym zakresie, a zwłaszcza takich jak:

- poprawa erudycji metodologicznej (wzbogacenie księgozbioru metodologicznego);
- większy respekt dla znaczenia metodologii w badaniach ekonomicznych;
- biegła znajomość współczesnych trendów, postaw i podejść metodologicznych w naukach ekonomicznych (falsyfikacjonizm, naturalizm, pozytywizm, redukcjonizm, holizm, itd.);
- duża staranność w charakterystyce metodologicznej przygotowywanych własnych tekstów naukowych;
- wymiana doświadczeń w zakresie bezpiecznego korzystania ze źródeł internetowych

Zadanie 1.3. Efektywne uczestnictwo w międzynarodowym transferze wiedzy.

Korzystając z międzynarodowych kontaktów naukowych osiąga się lepsze efekty niż pracując lokalnie w zamkniętych zespołach. Konieczna jest kontynuacja i intensyfikacja tych kontaktów na Wydziale, a zwłaszcza:

- rozwój umiejętności formalnego przygotowania do udziału w międzynarodowych projektach badawczych;

- zawieranie ramowych umów o współpracy naukowej z cenionymi partnerami zagranicznymi;
- maksymalne wykorzystywanie szans na udział w realizacji międzynarodowych projektów badawczych;
- optymalizacja mobilności międzynarodowej pracowników pod kątem uzyskiwanych efektów naukowych;
- wykorzystywanie nowych możliwości wspólnych publikacji z partnerami zagranicznymi;
- organizacja konferencji i seminariów naukowych z dużym udziałem partnerów zagranicznych;
- wzajemna promocja członkostwa w różnych gremiach naukowych i wydawniczych;
- wzajemnie informowanie się o najnowszych istotnych publikacjach naukowych

Zadanie 1.4. Realizacja współpracy z podmiotami gospodarczymi i instytucjami zdolnymi inspirować i współrealizować nowe badania ekonomiczne.

Nauki ekonomiczne mają charakter empiryczny, co wymaga stałych kontaktów z praktyką gospodarczą i społeczną, a większą uwagę na Wydziale należy przywiązywać do takich ich form, jak:

- otwartość na naukowe zlecenia komercyjne ze strony podmiotów gospodarczych;
- starania o włączanie pracowników Wydziału do zespołów opracowujących ważne strategie rozwoju pomorskiej gospodarki;
- pragmatyczne włączanie przedstawicieli przedsiębiorstw i instytucji do Wydziałowej Rady Ekspertów;
- cykliczne „burze mózgów” z udziałem władz samorządowych Pomorza;
- cykliczne przekazywanie wybranym dużym podmiotom gospodarczym ofert ekonomicznych projektów badawczych o użytecznym charakterze,
- zabieganie o wykorzystanie kompetencji eksperckich pracowników Wydziału przez centralne organa Państwa;
- włączanie się w procesy rekrutacji ekspertów ekonomicznych przez instytucje europejskie;
- stworzenie przez Wydział barometru pomorskiej aktywności gospodarczej

Zadanie 1.5. Doskonalenie sztuki pisarstwa naukowego.

Czasem przyczyną nieudanych prób publikowania wyników wartościowych badań ekonomicznych jest niedoskonałość redakcyjna tekstów. Aby tę słabość przezwyciężyć należy zadbać o nowe umiejętności w tym zakresie, obejmujące:

- pogłębianie erudycji w zakresie uniwersalnej sztuki pisarstwa naukowego (wzbogacenie tematycznych księgozbiorów);
- nabycie umiejętności dostosowania się do specyficznych wymogów redakcyjnych i bibliograficznych redakcji książek i czasopism;
- posiadanie umiejętności elektronicznego przekazywania tekstów naukowych do redakcji wydawnictw i czasopism;
- respektowanie wzorców poprawnego polskiego ekonomicznego języka naukowego;
- znajomość współczesnej międzynarodowej terminologii ekonomicznej (zwłaszcza anglojęzycznej);
- unikanie neologizmów i nadmiernego posługiwania się anglicyzmami w tekstach ekonomicznych;
- posługiwanie się skutecznymi środkami kontroli i naprawiania błędów w opracowaniach naukowych;
- rozumienie i respektowanie zasad oraz sztuki recenzowania prac naukowych (świadomość niedopuszczalności „ocen-laurek”, bezzasadnej lub tendencyjnej krytyki i negacji, itp.);

- lansowanie własnego stylu pisarstwa naukowego

Zadanie 1.6. Stymulowanie i kontrola działalności naukowo-badawczej Wydziału, jednostek organizacyjnych, pracowników, doktorantów i studentów.

Podstawowy czynnik rozwoju nauki, jakim jest swoboda badań wymaga pewnego oddziaływania regulacyjnego ze strony pracodawcy i decydenta finansowego. Efekt synergii w działalności badawczej na Wydziale można osiągnąć przez takie działania, jak:

- pragmatyczne kojarzenie zasady wolności badań naukowych pracowników z obowiązkiem ich zaangażowania w powiększanie dorobku naukowego Wydziału;
- nadanie dużej wagi osiągnięciom badawczym w ocenie okresowej pracowników naukowo-dydaktycznych;
- obiektywna i jednolita ewidencja osiągnięć naukowych pracowników (w bazie bibliograficznej Biblioteki UG);
- podział środków finansowych Wydziału na działalność naukowo-badawczą w powiązaniu z wymiernymi osiągnięciami naukowymi jednostek;
- uwzględnianie w ocenach jednostek ich starań o granty badawcze (europejskie, NCN, NCBiR i inne);
- zapewnienie ciągłej edycji na najwyższym poziomie wydziałowych czasopism naukowych (w tym także doktoranckich i studenckich);
- dofinansowanie ze środków wydziałowych publikacji wysoko punktowanych;
- stymulowanie doktorantów do terminowego odbycia studiów i uwieńczenie ich zakończonym przewodem doktorskim;
- wsparcie finansowe i organizacyjne działalności studenckich kół naukowych

Zadanie 1.7. Dostosowanie się do polityki naukowej państwa i zasad kategoryzacji jednostek naukowych.

Działalność badawcza na Wydziale ma sens, jeśli ma ona wysoki status potwierdzony przez władze i instytucje odpowiedzialne za naukę. Aby ten status zapewnić, konieczna jest:

- koordynacja działalności naukowo-badawczej na Wydziale według kryteriów stosowanych w systemie klasyfikacji Komitetu Ewaluacji Jednostek Naukowych (w celu uzyskania jak najwyższej kategorii naukowej);
- dbałość o posiadanie przez Wydział uprawnień do nadawania stopni naukowych i tytułów w realizowanych obszarach badań;

OBSZAR 2. KSZTAŁCENIE

Cel strategiczny 2: Kształcenie studentów według najwyższych światowych standardów i współczesnych wymogów rynku pracy

Zgodnie ze strategią Uniwersytetu, podnoszenie poziomu i jakości kształcenia na Wydziale Ekonomicznym będzie realizowane poprzez nieustanne aktualizowanie przekazywanej wiedzy w ślad za najnowszymi osiągnięciami nauki, uelastycznianie procesu kształcenia, poszerzenie form kształcenia (ewolucję edukacji tradycyjnej w kierunku autoedukacji), wspieranie mobilności studentów i nauczycieli akademickich i skuteczne stosowanie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia.

Zadanie 2.1. Oparcie oferty kształcenia na posiadanym potencjale kadrowym i naukowym oraz rozpoznaniu potrzeb rynku pracy.

Oferta kształcenia na Wydziale musi być realistyczna i efektywna, co oznacza:

- respektowanie faktu, że liczba kierunków studiów i odbywających edukację studentów jest pochodną stanu zatrudnienia na Wydziale i ministerialnego algorytmu przyznawania dotacji podstawowej, co sprawia, że w najbliższej perspektywie uzasadnione jest utrzymanie status quo w postaci trzech kierunków studiów: Ekonomia, Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze oraz Biznes i Technologia Ekologiczna (wspólnie z Wydziałem Chemii);
- powiększanie oferty oferowanych kierunków studiów - głównie w języku angielskim - realizowanych we współpracy z innymi Wydziałami Uniwersytetu Gdańskiego, co przełoży się na wzrost umiędzynarodowienia Wydziału i Uczelni, jako całości;
- elastyczne kształtowanie oferty specjalności studiów w zależności od ich popularności wśród studentów, przy powstrzymaniu się z powiększaniem ich liczby; wycofywanie oferty specjalności w przypadku niskiego zainteresowania i niemożności jej uruchomienia przez kolejne 3 lata;
- zrównoważony wzrost liczby studentów na studiach I i II stopnia i stabilizacji liczby kształcących się na studiach i kursach podyplomowych, przy jednoczesnej dbałości o jakość kandydatów podejmujących studia;
- kontynuacja i nowe anglojęzyczne oferty studiów;
- kontynuacja intensywnych działań zmierzające do pozyskiwania jak najlepszych kandydatów na studia I stopnia m.in. poprzez różne formy współpracy z otoczeniem, w tym ze szkołami średnimi;
- otwartość dla cudzoziemców chętnych do studiowania na Wydziale;
- włączanie do grona nauczycieli akademickich fachowców z praktyki gospodarczej i ludzi nauki z zagranicy;
- przeciwdziałanie zmniejszaniu się liczby kandydatów na studia niestacjonarne I i II stopnia poprzez działania marketingowe, tworzenie przyjaznych warunków studiowania i innowacyjne formy studiowania oraz szukanie innowacyjnych kierunków oraz specjalności;
- zachowanie równowagi i stabilności liczby studiujących na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych III stopnia

Zadanie 2.2. Doskonalenie programów i planów studiów.

W programach studiów zawsze kryją się duże rezerwy możliwej poprawy. Diagnoza dotychczasowego programowania i realizacji kształcenia na Wydziale prowadzi do wniosku, że celowe jest:

- zapewnienie studiującym programu studiów w języku polskim i angielskim pozwalającego wyposażyć ich w analityczne i badawcze kompetencje właściwe dla satysfakcjonującego kształtowania długookresowej kariery zawodowej na krajowym lub międzynarodowym rynku pracy;
- dążenie do wykorzystania aktualnej wiedzy i umiejętności na najwyższym poziomie światowym, a zarazem do uwzględnienia dorobku naukowego i zawodowego swoich pracowników;
- logiczny i zhierarchizowany układ przedmiotów w programach kierunków, kontrolowane ząębienie się treści przedmiotów, eliminacja powtórzeń treści w różnych przedmiotach;
- zachowanie odpowiedniej proporcji przedmiotów obowiązkowych i fakultatywnych;
- zachowanie odpowiedniej proporcji godzin wykładowych i aktywizujących w zależności od specyfiki przedmiotu;
- stosowanie obiektywnych form zaliczeń i egzaminów, które weryfikowałyby rzeczywistą wiedzę i zadeklarowane efekty kształcenia, adekwatne do specyfiki przedmiotu i formy zajęć;
- zapewnianie studentom pełnej informacji o programach studiów, sposobach i kontroli ich realizacji (z wykorzystaniem internetu i innych elektronicznych form komunikacji)

Zadanie 2.3. Dbalność o wysoką jakość zajęć dydaktycznych.

Konieczne jest świadomość, że praca dydaktyczna nie ogranicza się do zebrania i przekazania studentom niezbędnej wiedzy lecz także niezbędne jest odpowiednie zorganizowanie procesu dydaktycznego obejmujące:

- powierzanie prowadzenia przedmiotów osobom mającym w ich zakresie maksymalnie wysoką wiedzę i umiejętności dydaktyczne;
- wdrażanie innowacyjnych technik dydaktycznych, teorii ekonomicznych w program studiów;
- pomoc nauczycielom akademickim w podwyższaniu umiejętności dydaktycznych;
- uczulenie nauczycieli akademickich na komunikatywność przekazu wiedzy i wysoką kulturę słowa;
- tworzenie treści dydaktycznych w oparciu o aktualnie najlepszą literaturę i najnowsze wyniki badań naukowych, respektując wymogi KRR;
- wykorzystywanie możliwie jak najaktualniejszych danych oraz programów analitycznych;
- rozsądne łączenie klasycznego przekazu słownego z prezentacjami medialnymi, unikając przewagi formy nad treścią;
- nawiązanie bezpośredniej relacji między uczestnikami procesu dydaktycznego w celu uzyskania lepszego zarówno przekazu wiedzy, jak i przekazu zwrotnego, dotyczącego nauczanych treści i metod dydaktycznych
- otwartość na wątpliwości, pytania i sugestie studentów;
- niezawodne udostępnianie studentom na wydziałowej stronie internetowej aktualnych materiałów i informacji dydaktycznych, zwłaszcza sylabusów;
- informowanie studentów zawsze na pierwszych zajęciach o programie, organizacji zajęć i zasadach zaliczania przedmiotu;
- wykorzystywanie krytycznych uwag studentów do modyfikacji sposobu realizacji zajęć;
- kontrola dyscypliny odbywania zajęć dydaktycznych

Zadanie 2.4. Innowacje dydaktyczne.

Innowacyjność we współczesnym świecie obejmuje nie tylko produkcję i wymianę, ale także procesy kształcenia, które nie mogą bazować na rutynie. Na Wydziale celowe jest wdrożenie innowacyjnych rozwiązań dydaktycznych, takich jak:

- unowocześnianie tradycyjnych form przekazu wiedzy (poszerzenie metod podawania wiedzy o metody eksponujące, problemowe, praktyczne, aktywizujące, programowe z użyciem komputera i inne);
- rozwój umiejętności identyfikacji i rozwiązywania problemów za pomocą projektów edukacyjnych; angażowanie studentów do realizacji projektów badawczych;
- udział nauczycieli akademickich w kursach tutoringu;
- praca studentów w grupach heurystycznych;
- eksperymenty z nauczaniem wzajemnym studentów;
- testowanie talentów studentów;
- krzewienie form współzawodnictwa studentów w nabywaniu wiedzy i nowych umiejętności
- poszerzenie stosowania e-learningu poprzez zwiększenie umiejętności nauczycieli akademickich w tym zakresie

Zadanie 2.5. Zwiększenie roli zajęć dydaktycznych w językach obcych.

Mimo pewnych barier, uzupełnianie języka polskiego językami obcymi jest w kształceniu na Wydziale konieczne i pożyteczne z uwagi na potrzebę aktywnego udziału w międzynarodowej przestrzeni edukacyjnej. Zadanie to obejmuje:

- dobór treści programowych predestynowanych do przekazu w obcym języku (głównie angielskim);
- relacjonowanie w języku obcym najnowszych wyników badań naukowych na świecie;
- doskonalenie warunków do studiowania na Wydziale dla cudzoziemców;
- rozeznanie zainteresowania polskich studentów zajęciami w obcym języku;
- uświadamianie studentów o korzyściach płynących ze studiowania w języku obcym;
- dążenie do dużego udziału nauczycieli-obcokrajowców w realizacji zajęć w językach obcych;
- optymalizację liczebności grup studenckich odbywających zajęcia w językach obcych

Zadanie 2.6. Pragmatyczne angażowanie praktyków w realizację procesu dydaktycznego. Analogicznie jak w badaniach naukowych, praktycy są niezbędni w kształceniu studentów. Aby ich zaangażowanie dydaktyczne przynosiło oczekiwane efekty, konieczne jest:

- dobór treści programowych predestynowanych do przekazu przez praktyków;
- identyfikacja i mobilizacja osób w świecie praktyki gospodarczej, politycznej i społecznej mających kompetencje edukacyjne do nauczania na Wydziale Ekonomicznym;
- elastyczne zasady ustalania form zajęć realizowanych przez praktyków;
- monitorowanie oferty przedmiotów do wyboru realizowanych przez praktyków;
- wykorzystanie wyników współpracy Wydziału z otoczeniem ekonomiczno-społecznym Pomorza w kształtowaniu udziału przedstawicieli tego otoczenia w procesie dydaktycznym Wydziału

Zadanie 2.7. Wspieranie wysokiej międzynarodowej mobilności nauczycieli akademickich, doktorantów i studentów.

Otwartość na świat to nie tylko erudycja, ale także poznanie go z autopsji. Zetknięcie się na miejscu z odmienną rzeczywistością akademicką jest zawsze pouczające. Wydział musi kontynuować i rozwijać współpracę międzynarodową poprzez:

- nawiązywanie nowych kontaktów z zagranicznymi uczelniami akademickimi na podstawie doświadczeń wynikających z dotychczasowej współpracy i nowych uzgodnień;
- pełne wykorzystanie możliwości finansowych i organizacyjnych dla zapewnienia dużej mobilności międzynarodowej nauczycieli akademickich Wydziału;
- kontynuacja działań podejmowanych przez Wydział w zakresie zwiększania mobilności studentów;
- stwarzanie możliwości programowych, administracyjnych, organizacyjnych i socjalnych do większego przyjmowania na Wydziale na studia obcokrajowców;
- integracja wyników studiów studentów Wydziału za granicą z wydziałowym programem studiów;
- powiązanie ścieżek naukowych doktorantów z możliwościami ich mobilności międzynarodowej;

Zadanie 2.8. Tworzenie warunków do realizacji na Wydziale kształcenia ustawicznego. W wykształconym społeczeństwie zawsze istnieje głód nowej wiedzy. Znając to zjawisko, Wydział powinien do niego dostosowywać się poprzez:

- otwartość na rozszerzenie zakresu i form kształcenia ustawicznego (studia podyplomowe, krótkie formy kształcenia) dostosowane do aktualnych potrzeb rynku pracy i zainteresowań społecznych na Pomorzu;
- testowanie nowych koncepcji kształcenia ustawicznego w zakresie ekonomii i wiedzy pokrewnej pod względem popularności i równowagi finansowej;
- poszukiwanie nowych koncepcji kształcenia ustawicznego w ramach form współpracy Wydziału z otoczeniem ekonomicznym i instytucjonalnym Pomorza

Zadanie 2.9. Stymulowanie wysokiej jakości kształcenia i jej kontrola na Wydziale. Działalność dydaktyczna wymaga przynajmniej takiej samej, a może nawet większej dyscypliny niż działalność badawcza. Oprócz osobistych predyspozycji nauczycieli akademickich, o wysokim poziomie kształcenia na Wydziale będą decydowały takie działania, jak:

- kontynuacja dotychczasowej semestralnej wydziałowej ewaluacji zajęć dydaktycznych według obiektywnych kryteriów i reprezentatywnych form (ankietowania w odpowiednio dużych grupach studenckich);
- przeprowadzanie ewaluacji zajęć w warunkach nie wypaczających jej wyniki;
- stymulowania studentów do jak największego udziału w ewaluacji zajęć dydaktycznych;
- wyciąganie ostrożnych wniosków z długookresowych zmian opinii studentów;
- ciągłe śledzenie wymagań PKA w zakresie standardów kształcenia;
- kultywowanie funkcji opiekunów specjalności studiów;
- kontynuacja działań w zakresie opracowywania projektów dotyczących programów i organizacji kształcenia przez wydziałową Komisję Programowo-Dydaktyczną powoływaną przez Radę Wydziału

Zadanie 2.10. Doskonalenie metodyki kształcenia.

Umiejętności dydaktyczne opierają się na wiedzy i talencie nauczycieli akademickich. Dodatkowym pozytywnym czynnikiem jest wymiana doświadczeń i doksztalcanie się w sztuce dydaktycznej, mające takie formy, jak:

- organizacja cyklicznych środowiskowych konferencji metodologicznych poświęconych nowoczesnemu kształceniu ekonomicznemu;
- realizacja projektów badawczych związanych z metodami nowoczesnego kształcenia

OBSZAR 3. ZARZĄDZANIE KADRĄ NAUKOWO-DYDAKTYCZNĄ

Cel strategiczny 3: Rozwój i aktywizacja kadry naukowo-dydaktycznej w celu zapewnienia wysokiego poziomu działalności naukowo-badawczej i dydaktycznej

Zgodnie ze strategią Uniwersytetu, kapitał ludzki Wydziału Ekonomicznego będą stanowią pracownicy naukowowo-dydaktyczni rekrutowani spośród najzdolniejszych osób zgłaszających się do konkursów, zarówno obywateli polskich, jak i cudzoziemców. Wspierane będą awanse naukowe i uzyskają odczuwalną nobilitację osoby mające wybitny dorobek naukowo-badawczy, publikacyjny, skuteczne w uzyskiwaniu grantów naukowych;

Zadanie 3.1. Wspomaganie awansów naukowych nauczycieli akademickich w celu eliminacji „luki pokoleniowej”.

Utrzymanie odpowiedniego potencjału kadrowego i przeciwdziałanie negatywnym tendencjom zmian w jego strukturze wymaga sprzyjających warunków finansowych i prawnych. Są jednak pewne możliwości wewnętrzne na Wydziale pozwalające na uruchomienie tendencji pozytywnych, takie jak:

- motywowanie osób z wieloletnim stażem pracy i posiadających stopień doktora habilitowanego do przygotowywania wniosków o uzyskanie tytułu profesora poprzez koncentrowanie wysiłku na gromadzeniu dorobku naukowego wymaganego w przepisach (kierowanie zespołami badawczymi, opieka naukowa w zakończonych przewodach doktorskich);
- czuwanie nad nauczycielami akademickimi ze stopniem doktora by efektywnie wykorzystywali okres zatrudnienia na gromadzenie dorobku naukowego niezbędnego do ubiegania się o uzyskanie stopnia doktora habilitowanego;
- zapewnienie najmłodszym nauczycielom akademickim warunków do szybkiego i trafnego wyboru tematu rozprawy doktorskiej, realizacji badań pod kierunkiem dobrze wybranego opiekuna naukowego;
- stworzenie w jednostkach organizacyjnych form debaty naukowej rozwijającej zbiorowe myślenie przy zachowaniu praw autorskich;
- udzielenie niezbędnego wsparcia finansowego przy zakupach literatury, dostępu do baz danych i na pokrycie kosztów uczestnictwa w konferencjach oraz kosztów niezbędnej mobilności naukowej

Zadanie 3.2. Pragmatyczna i elastyczna polityka w zakresie ruchów kadrowych. Niezależnie od uwarunkowań zewnętrznych, równowagę kadrową Wydziału gwarantuje stałe opieranie się na logicznych zasadach polityki kadrowej, takich jak:

- sukcesywne uzupełnianie stanowisk po osobach odchodzących z Wydziału;
- powiązanie nowych umów o pracę z bilansem obciążeń dydaktycznych w jednostkach organizacyjnych;
- promowanie wzorca nauczyciela akademickiego związanego pracą wyłącznie ze swą *Alma Mater*;
- jasne kryteria umów o pracę w niepełnym wymiarze

Zadanie 3.3. Zarządzanie aktywnością organizacyjną, wychowawczą i społeczną nauczycieli akademickich oraz wzmocnienie więzi interpersonalnych na Wydziale. Wykonywanie przez nauczycieli akademickich dodatkowych obowiązków wiąże się z koniecznością tworzenia dobrej atmosfery na Wydziale poprzez:

- równomierne angażowanie wszystkich pracowników do prac organizacyjnych nie przypisanych formalnie do ich obowiązków;
- motywowanie nauczycieli akademickich do angażowania się w opiekę nad aktywnością naukową, kulturalną i społeczną studentów;
- unikanie tendencji do zamykania się w grupach interesów i zespołach jednostek organizacyjnych

OBSZAR 4. WZMOCNIENIE POZYCJI AKADEMICKIEJ I WIZERUNKU WYDZIAŁU

Cel strategiczny 4: Osiągnięcie przez Wydział najwyżej kategorii naukowej KEJN i wysokiej oceny akredytacyjnej PKA, poprawa pozycji w rankingach krajowych i międzynarodowych oraz utrzymanie dobrego wizerunku w oczach społeczeństwa Pomorza

Wydział respektuje cel strategii uniwersyteckiej, jakim jest wniesienie istotnego wkładu w podniesienie międzynarodowej konkurencyjności polskiej nauki poprzez wdrożenie zaawansowanych metod i środków badawczych wypracowanych we własnym zakresie oraz w

ramach transferu wiedzy i technologii z zagranicy. Udział w realizacji tego celu powinien owocować formalnym uznaniem osiągnięć Wydziału w postaci najwyższej kategorii naukowej KEJN i wysokiej oceny akredytacyjnej PKA oraz większym uznaniem w oczach pomorskich przedsiębiorców i obywateli.

Zadanie 4.1. Stosowanie systemu motywującego nauczycieli akademickich do godzenia aspiracji osobistych z interesem Wydziału.

Oprócz samodyscypliny pracowników, konieczne są na Wydziale pewne środki koordynacyjne i kontrolne, takie jak:

- bieżąca kontrola kumulowania się osiągnięć badawczych i publikacyjnych pracowników Wydziału;
- realizacja ocen okresowych z wnioskami o wywiązywaniu się z potrzeby wkładu w podlegający kategoryzacji dorobek naukowy Wydziału;
- wpływanie na dbałość każdego nauczyciela akademickiego o respektowanie wymogów kształcenia ocenianych w trakcie akredytacji przez PKA;
- śledzenie cytawalności publikacji pracowników Wydziału w bazach Google Scholar, Publish or Perish i Web of Science;
- stworzenie rankingu najbardziej twórczych pracowników Wydziału i opieranie się na nich przy wnioskach o nagrody i wyróżnienia;

Zadanie 4.2. Promocja Wydziału w kontaktach pracowników z otoczeniem gospodarczym, społecznym i medialnym.

Dla wizerunku Wydziału na zewnątrz ważna jest nie tylko realna aktywność pracowników w różnych inicjatywach i pełnienie prestiżowych funkcji, lecz także formalne manifestowanie tej aktywności, z czym wiąże się:

- egzekwowanie wymogu afiliacji UG w aktywności pracowników poza Wydziałem i Uczelnią;
- dzielenie się z podmiotami spoza Uczelni wybranymi wynikami prac badawczych i publikacjami;
- przestrzeganie etyki w zachowaniu nauczycieli i studentów, tj. etycznego zachowania zgodnie z kodeksem etyki;
- budowanie pozytywnego wizerunku Wydziału Ekonomicznego i Uniwersytetu Gdańskiego podczas konferencji i innych wydarzeń naukowych

Strategia Rozwoju Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego na lata 2018-2021 została opracowana przez prof. dr hab. Jana Burnewicza z udziałem:

Dr Tomasza Gutowskiego – prodziekana ds. kształcenia

Dr Olgi Dębickiej

Dr Grzegorza Pawłowskiego

Konsultacje: kierownicy jednostek WE UG, Rada Samorządu Studentów WE UG

Komisja programowo – dydaktyczna WE UG