

OTWARTE WYKŁADY EKONOMICZNE
Edycja VII 2023/2024

notki o Wykładowcach

dr Magdalena Markiewicz

Adiunkt w Zakładzie Międzynarodowych Rynków Finansowych Katedry Biznesu Międzynarodowego na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego. W latach 2016-2020 i 2020-2024 pełni funkcję prodziekana ds. rozwoju i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym na Wydziale Ekonomicznym UG. Specjalizuje się obszarze finansów i bankowości oraz w tematyce projektów w biznesie i projektów edukacyjnych z wykorzystaniem innowacyjnych metod dydaktycznych. Kierownik projektu „Innowacyjna dydaktyka – rozwój kompetencji wykładowców Wydziału Ekonomicznego” (2017-2019) oraz koordynator projektu „PROgram Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego (ProUG)” (2018-2022). Członek zespołów projektowych “Uczelnie szkołom – o finansach z NBP”(2020), „DigiMates – Development of Innovative, Gamified and Interactive Method for Advanced e-Teaching and e-Learning of Skills” (2021-2023), “InCompEdu – Innovative Competence in Online Higher Education” (2021-2023). W latach 2004-2016 koordynator warsztatów w ramach Bałtyckiego Festiwalu Nauki i Bałtyckiego Festiwalu Ekonomicznego. Opiekun studenckiego Koła Naukowego Finansów Międzynarodowych. Członek komitetu redakcyjnego czasopisma Zeszyty Studenckie WE UG "Nasze Studia". Koordynator studenckiej "Akademii Talentów" Raiffeisen Polbank i BNP Paribas, Akademii State Street oraz przedmiotu prowadzonego z ING Bankiem Śląskim i Santander Bank „Tajniki praktycznej bankowości”. W ramach cykli Laboratorium Innowacji Dydaktycznych, Doktoratorium czy Ideatorium prowadziła warsztaty dotyczące prowadzenia zajęć metodą *case study* dla wykładowców i doktorantów. W ramach programu Ministerstwa Nauki i Edukacji „Science Clubs – znane i nieznanie oblicza nauki w Uniwersytecie Gdańskim” (Społeczna odpowiedzialność nauki I) zainicjowała turnieje debat oksfordzkich o tematyce ekonomicznej i zrównoważonego rozwoju. Certyfikowany Moderator Design Thinking. Jej działania zostały opisane w książce „Bez szablonu. Twórcza praca dydaktyczna w doświadczeniach nauczycieli akademickich” (Z. Okraj, 2019. Ukończyła szkolenia „Master of Didactics” (University College London, 2021) oraz “Master of Didactics. Advanced Teaching and Tutoring Qualification” (University of Groningen, 2022-2023). Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddział w Gdańsku. Wyróżniona Medalem Komisji Edukacji Narodowej przyznany przez Ministra Edukacji Narodowej (2014). Autorka oraz redaktorka naukowa licznych publikacji naukowych z zakresu finansów i bankowości.

Wybrane publikacje:

M.Markiewicz, *Fuzje i przejęcia międzynarodowe w sektorze bankowym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021, 183 s.

M.Markiewicz (współautorka z O. Dębicką, A.Borodo, A.Galik, L.Reszką), *Technical Platform Booklet: review of available IT solutions for on-line education*, Gdańsk 2022, Uniwersytet Gdański, 89 s.

M.Markiewicz (współautorka z M.Fernández Raga, D.Aleksić, A.Kapucugil İkiz, H.Streit), *Development of a comprehensive process for introducing game-based learning in higher education for lecturers*, “Sustainability”, 2023, vol. 15, nr 4, s.1-18.

M.Markiewicz (współautorka z R.Leśniak, K.Sokołowska), *Does money matter, and for whom: the importance of financial motivational factors among employees of banks in Poland*, "Ekonomia i Prawo", 2024, Vol. 3, nr 1.

dr Olga Dębicka

Adiunkt w Zakładzie Gospodarki Elektronicznej, Katedrze Transportu i Handlu Morskiego na Wydziale Ekonomicznym. Od wielu lat poświęca swoją karierę nauczaniu i badaniom, ze szczególnym naciskiem na dziedzinę Biznesu Elektronicznego. Jest opiekunem specjalności *Biznes elektroniczny* i *E-commerce* oraz modułów *Biznes online* i *Innowacyjne technologie informacyjne*. Zaangażowana w rozwój nowoczesnych metod dydaktycznych, certyfikowany tutor prowadzący zajęcia metodami Design Thinking i tutoring akademickiego. Nagrodzona za wkład w rozwój nauczania zdalnego oraz nowoczesnych metod dydaktycznych przez Rektora Uniwersytetu Gdańskiego. Kierownik projektów z wieloletnim doświadczeniem.

Wybrane publikacje:

O.Dębicka (współautorka z T.Gutowskim), *Bezpośrednie inwestycje zagraniczne czynnikiem rozwoju gospodarki*, /w:/ *Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym: wybrane zagadnienia* red. O.Dębicka, A.Oniszczyk-Jastrzębek, 2019, Gdańsk; Sopot, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, s.82-102.

O.Dębicka (współautorzy: E.Buzan, L.Dadić Fruk, L.Iacolina, J.J.Dorčić, J.J.Mušanović, H.H.Maškarin-Ribarić, F.Urzi), *Challenges of rapid transition to online education evidence from six European countries*, „Journal Educational Alternatives”, Vol.20, 2022.

O.Dębicka (współautorka z A.Borodo, A.Galik, M.Markiewicz, L.Reszka), *Technical Platform Booklet: review of available IT solutions for on-line education*, 2022, Gdańsk, Uniwersytet Gdański, 89 s.

O.Dębicka (współautorka z L.Reszka), *ICT in higher education: a logistic perspective from the pandemic period*, *Zeszyty Naukowe, Akademia Morska w Szczecinie*, 2023, vol. 73 (145), s.35-45.

dr Adam Borodo

Adiunkt w Zakładzie Gospodarki Elektronicznej Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Opiekun Koła Naukowego Elektronicznego Biznesu i KN Studencki Klub Biznesu. Przewodniczący Rady Fundacji Pomeranian' Students Colation zrzeszającej studentów i absolwentów uczelni wyższych. Jest również prywatnym przedsiębiorcą zajmującym się doradztwem marketingowym.

Pasjonat rozwoju osobistego. Prowadzi szkolenia z kompetencji miękkich, w ramach których stara się pokazać uczestnikom jak powinni zadbać o swoją przyszłość, codzienne zadania. Z sukcesami przeprowadził kilkadziesiąt szkoleń z autoprezentacji, wywierania wpływu i komunikacji w zespole. Zawsze otwarty na nowe wyzwania i technologie. Interesuje się gospodarką wolnorynkową, biznesem elektronicznym a w szczególności mediami

społecznościowymi oraz rozwojem sektora mikro i małych przedsiębiorstw, jak również życiem społecznym oraz politycznym.

Wybrane publikacje:

A.Borodo (współautor z O.Dębicką, J.Winiarskim), *Ochrona danych osobowych w branży e-commerce w Polsce*, „Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego” 2017, nr 14, s. 145-157.

A.Borodo (współautor z E.Czermańskim, M.Bielenią), *Ebook on combined transport in the Baltic Sea Region*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.

A.Borodo, *Ekonomiczne uwarunkowania wykorzystania mediów społecznościowych w handlu elektronicznym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.

A.Borodo (współautor z O.Dębicką, A.Galik, M.Markiewicz, L.Reszką), *Technical Platform Booklet: review of available IT solutions for on-line education*, 2022, Gdańsk, Uniwersytet Gdański, 89 s.

dr Sylwia Machowska-Okrój

Adiunkt w Katedrze Mikroekonomii Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i studiów doktoranckich na Uniwersytecie Gdańskim. Posiada wieloletnie doświadczenie w wykładaniu ekonomii i finansów na UG i innych uczelniach. Wyróżniona nagrodami Rektora UG za współautorstwo w monografiach. Autorka artykułów prezentowanych na konferencjach krajowych i międzynarodowych.

Pełni funkcję rzecznika Dziekana ds. ryzyka na Wydziale Ekonomicznym, jest członkiem zespołu organizacyjnego Otwartych Wykładów Ekonomicznych oraz pełni funkcję opiekuna doktorantów w zakresie przygotowania ich do prowadzenia zajęć dydaktycznych a także jest certyfikowanym tutorem i prowadzi tutoring na Wydziale. Ponadto jest członkiem Rady Wydziału, Rady Przedstawicieli Społeczności Akademickiej, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej oraz członkiem Rady Naukowej w czasopiśmie „Teoria i Praktyka Dydaktyki Akademickiej”, pełni również rolę recenzenta. Prowadzi zajęcia z mikroekonomii, ekonomii menedżerskiej oraz finansów i rachunkowości.

Wybrane publikacje:

S.Machowska-Okrój, *Economic openness versus economic growth: a correlation study in long-term and short periods based on a selection of European Union countries*, „Horyzonty Polityki”, 2016, część 7, nr 21.

S.Machowska-Okrój, *Empiryczna analiza zależności między otwartością gospodarki a wzrostem gospodarczym na przykładzie Polski*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2017, nr 489.

S.Machowska-Okrój, *Zobowiązania przedsiębiorstw w kontekście ich opóźniania i niespłacania, /w:/ Wybrane zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania finansami*,

red. M.Markiewicz i A.Borowicz, Dom Wydawniczy i Handlowy ELIPSA, Warszawa 2020, s. 59-67.

S.Machowska-Okrój, *Tutoring jako metoda rozwoju studenta w kontekście obowiązującego paradygmatu oraz jako element doskonalenia jakości kształcenia*, „Teoria i Praktyka Dydaktyki Akademickiej”, 2023, vol. 2, nr 1, s.1-20.

dr hab. Marek Szczepaniec, profesor Uniwersytetu Gdańskiego

Pracownik Katedry Makroekonomii Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego; specjalizuje się w badaniach nad przedsiębiorczością, kapitałem ludzkim, innowacjami, kapitałem relacyjnym i finansami behawioralnymi; jest autorem ponad 100 artykułów, raportów z badań i innych publikacji, w tym m.in. monografii pt. *Marketing relacyjny jako element strategii banków komercyjnych*; posiada wieloletnie doświadczenie w praktyce gospodarczej jako konsultant i współwłaściciel agencji badawczej.

Wybrane publikacje:

M. Szczepaniec (współautor z T.Jurkiewicz), *The role of virtual space in ensuring 'fair access' to banking services – results of empirical research conducted in the Polish SME sector*, „Europa XXI”, vol. 39, 2019, s. 21-39.

M.Szczepaniec, *Rozwój energetyki wiatrowej w Chinach*, „Gdańskie Studia Azji Wschodniej”, 2019, nr 16, s. 7-24.

M.Szczepaniec (współautor z A.Kociołek-Pęksa, A.Powałowskim), *Wsparcie przedsiębiorców – aspekty: prawny, ekonomiczny i społeczny*, Monografie Prawnicze, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2021.

M.Szczepaniec, (współautor z P.Kulawczuk, T.Jurkiewicz), *Finanse behawioralne mikro, małych i średnich przedsiębiorstw: jak unikać błędów w biznesie i podejmować optymalne decyzje*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2021.

dr Grzegorz Pawłowski

Adiunkt w Katedrze Polityki Gospodarczej Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Prowadzi zajęcia m.in. z zakresu polityki gospodarczej i społecznej, analizy strategicznej i działalności przedsiębiorstw w międzynarodowym otoczeniu.

Stypendysta Fundacji na rzecz Nauki Polskiej. Odbył staże naukowe w: Agder College, Kristiansand Norwegia (1991), University of Verona (1994) oraz University of Edinburgh (1995). Jest autorem wielu publikacji z zakresu polityki gospodarczej i aktualnych problemów społeczno-gospodarczych.

Wybrane publikacje:

G.Pawłowski (współautor z K.Dobrowolskim), *The condition of public finances and its impact on the level of inflation in Poland in 2011-2017*, “Współczesna Gospodarka” 2018 Volume 9, nr 4.

G.Pawłowski (współautor z K.Dobrowolskim), *Investments in R&D and intellectual property products as economic growth factors in the European Union from 2009-2018*, Scientific Journals of the Maritime University of Szczecin 2019, Volume 59.

G.Pawłowski (współautor z A.Szymańską, J.Kempą), *Polityka redystrybucyjna a nierówności dochodowe*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.

G.Pawłowski (współautor z K.Dobrowolskim), *Procesy konwergencji gospodarek krajów bałtyckich i Beneluksu w świetle danych statystycznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.

dr Sławomir Antkiewicz

Adiunkt w Zakładzie Międzynarodowych Rynków Finansowych, Katedrze Biznesu Międzynarodowego na Wydziale Ekonomicznym. Absolwent Wydziału Ekonomicznego oraz Wydziału Prawa i Administracji UG. Ukończył też Studium Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Laureat Nagrody Naukowej Miasta Gdańska „Młody Heweliusz”. Kilukrotnie wyróżniony Nagrodą Rektora Uniwersytetu Gdańskiego. Wyróżniony w konkursie im. C. Mrongowiusza „Nauczyciel Roku”. Odznaczony Medalem Komisji Edukacji Narodowej oraz dwukrotnie Medalem Prezydenta RP za Długoletnią Służbę.

Specjalizuje się w zagadnieniach rynków finansowych, w tym w problematyce funduszy inwestycyjnych, instrumentów pochodnych, wierzytelnościowych papierów wartościowych, restrukturyzacji, a także w aspektach prawnych regulacji systemu finansowego. Członek Rady naukowej Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego oraz Rady naukowej PTE Oddział Gdańsk. Członek Zarządu Związku Nauczycielstwa Polskiego w Uniwersytecie Gdańskim. Wcześniej sekretarz rady nadzorczej (dwie kadencje) Agencji Rozwoju Przemysłu SA. (spółka „o istotnym znaczeniu dla gospodarki państwa”), członek Rady Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz ekspert Narodowej Rady Rozwoju przy Prezydencie RP. Wielokrotnie recenzent i członek zespołu ekspertów Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz Narodowego Centrum Nauki. Autor kilku książek, rozdziałów w kilkudziesięciu publikacjach zbiorowych i ponad 350 artykułów.

Wybrane publikacje:

S.Antkiewicz, *Uwarunkowania rozwoju innowacyjnych funduszy inwestycyjnych*, 2020, Gdańsk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.

S.Antkiewicz, *Pochodne instrumenty finansowe notowane na Hong Kong Exchanges and Clearing Limited*, „Gdańskie Studia Azji Wschodniej”, 2020, nr 17, s.186-199.

S.Antkiewicz, *Uwarunkowania rozwoju instrumentów rynku kapitałowego i pieniężnego*, 2021, Gdańsk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.

S.Antkiewicz, *Koncepcja „płatności za rezultaty” w świetle emisji obligacji przychodowych zrealizowanych na polskim rynku*, /w:/ *Finanse jako katalizator przemian współczesnej gospodarki*, red. S.Franek, A.Adamczyk, „Rozprawy i Studia”, 2021, nr 1220, Szczecin, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, s.203-220.

mgr Przemysław Wysiński

Asystent w Zakładzie Międzynarodowych Rynków Finansowych, Katedrze Biznesu Międzynarodowego na Wydziale Ekonomicznym. Opiekun Koła Naukowego Finansów Międzynarodowych. Jego badania mają charakter interdyscyplinarny i koncentrują się na psychologicznych aspektach decyzji finansowych. Prowadzi zajęcia m.in. z zakresu finansów przedsiębiorstw, rynku pieniężnego i kapitałowego oraz strategii inwestycyjnych. Posiada doświadczenie w praktyce gospodarczej jako konsultant w obszarze zarządzania, finansów oraz controllingu, zdobyte m.in. w branży farmaceutycznej i FMCG.

Wybrane publikacje:

P.Wysiński, *Analiza korzyści i zagrożeń dla gospodarki UE wynikających z partnerstwa transatlantyckiego*, /w:/ *Strategie gospodarcze i społeczne Unii Europejskiej*, red. K.Opolski, J.Górski, 2015, Warszawa, Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego, s.217-228.

P.Wysiński, *Jak pożyczać, aby nie wpaść w spiralę zadłużenia?* /w:/ *Wybrane zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania finansami*, red. M.Markiewicz, A.Borowicz, 2020, Warszawa, Dom Wydawniczy i Handlowy Elipsa, s.36-49.

P.Wysiński, *Motywy i uwarunkowania chińskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Afryce*, „Gdańskie Studia Azji Wschodniej”, 2020, nr 17, s.158-173.

P.Wysiński (współautor z I.Sobol, Ł.Dopierała), *Is the profitability of Islamic and conventional banks driven by the same factors? - A study of banking in the Middle East*, PLoS ONE, 2023, vol. 18, nr 8, s.1-32, Numer artykułu: e0289264.