

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO UNIwersytetu GDAŃSKIEGO NA LATA 2022-2025

Wydział Ekonomiczny rozwija się według idei zawartych w strategii Uniwersytetu Gdańskiego, opierając się na swych dobrych tradycjach i dorobku naukowym, realizując aspiracje pracowników, studentów i oczekiwania społeczne. Strategia Wydziału służy mobilizacji środowiska do podejmowania nowych wyzwań, opiera się na bieżąco przeprowadzanej autodiagnozie i jest okresowo aktualizowana. Nadrzędnym jej celem jest osiągnięcie przez Wydział wysokiej rangi w środowisku naukowym potwierdzonej jak najwyższą kategorią Komitetu Ewaluacji Jednostek Naukowych i wysokiego uznania w oczach polskiego społeczeństwa, w tym polskich przedsiębiorców.

GENEZA, TRADYCJE I MISJA WYDZIAŁU

Geneza. Sopot od dawna stwarzał warunki do rozwoju ośrodka realizującego naukową i dydaktyczną działalność związaną z gospodarką morską, transportem i ekonomią międzynarodową. W okresie międzywojennym istniało tu Gimnazjum Realne (*Realgymnasium Zoppot*) mieszczące się w budynku obecnego Wydziału Zarządzania UG. Prapoczątki sopockich wydziałów ekonomicznych są związane z założonym w 1940 r. Tajnym Uniwersytetem Ziem Zachodnich (TUZZ) i z utworzonym przy nim w 1942 r. Instytutem Morskim mającym siedzibę w Warszawie. Celem Instytutu było przygotowanie fachowców do pracy w polskiej gospodarce morskiej. Tuż po wojnie, w czerwcu 1945 r., na wzór międzywojennych uczelni handlowych, rozpoczęła kształcenie Wyższa Szkoła Handlu Morskiego (WSHM), bazująca na studentach Instytutu Morskiego. Początkowo WSHM miała siedzibę w Gdyni (jako kontynuatorka zakończonej w latach 1931-1935 niepowodzeniem edukacji w Instytucie Handlu Morskiego i Techniki Portowej), a następnie jej siedzibę przeniesiono do Sopotu. WSHM została przez władze komunistyczne upaństwowiona w 1949 r., a w 1952 r. przekształcona w Wyższą Szkołę Ekonomiczną. Mocą decyzji Rady Ministrów z dnia 20 marca 1970 r. utworzono Uniwersytet Gdański na bazie sopockiej WSE i Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Gdańsku. Obecny Wydział Ekonomiczny funkcjonował w strukturze Uniwersytetu w latach 1970-1993 pod nazwą Wydziału Ekonomiki Transportu.

Tradycje. Mimo istnienia Wydziału w różnych epokach ustrojowych i zmian pokoleniowych, ukształtowały się wartości akademickie, które stanowią dziś powszechnie respektowane tradycje w środowisku akademickim. Można poszczycić się otwartością na dorobek intelektualny cywilizacji zachodniej, przywiązaniem do różnorodności poglądów, wyraźną specjalizacją badawczą i edukacyjną mocno związaną z uniwersytecką dewizą „*In mari via tua*”, pragmatycznym traktowaniem wiedzy ekonomicznej, twórczym niepokojem badawczym i poszukiwaniem innowacji.

Misja. Obecna i przyszła działalność Wydziału podporządkowana jest woli sprostania wyzwaniom obejmującym osiąganie utylitarnych i cenionych wyników badań ekonomicznych, kształcenia studentów według najwyższych światowych standardów i wymogów rynku pracy, włączania się w rozwiązywanie aktualnych problemów życia społeczno-ekonomicznego Pomorza, Polski i Świata, zapewniania realizacji aspiracji osobistych pracowników

CEL STRATEGICZNY 1. NAJWYŻSZY POZIOM KSZTAŁCENIA UNIWERSYTECKIEGO

CELE OPERACYJNE, DZIAŁANIA

[1] DOSKONALENIE JAKOŚCI KSZTAŁCENIA POPRZEZ EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU UCZELNI ORAZ ROZWÓJ WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM

- elastyczne kształtowanie oferty specjalności/modułów specjalnościowych studiów w zależności od ich popularności wśród studentów; wycofywanie oferty specjalności/modułów specjalnościowych w przypadku niskiego zainteresowania i niemożności jej uruchomienia przez kolejne 3 lata;
- dbałość, aby polsko- i angielskojęzyczne przedmioty ujęte w programie studiów pozwalały wyposażyć studentów w analityczne i badawcze kompetencje właściwe dla satysfakcjonującego kształtowania długookresowej kariery zawodowej na krajowym lub międzynarodowym rynku pracy;
- dążenie do wykorzystania aktualnej wiedzy i umiejętności na najwyższym poziomie światowym, a zarazem do uwzględnienia dorobku naukowego i zawodowego pracowników;
- logiczny i zhierarchizowany układ przedmiotów w programach kierunków, eliminacja zbędnych powtórzeń treści w różnych przedmiotach;
- stosowanie form zaliczeń i egzaminów, które weryfikowałyby rzeczywistą wiedzę i zadeklarowane efekty uczenia się, adekwatne do specyfiki przedmiotu i formy zajęć;
- tworzenie treści nauczania w oparciu o aktualną literaturę i najnowsze wyniki badań naukowych;
- powierzanie prowadzenia przedmiotów osobom z wysokim poziomem wiedzy i umiejętnościami dydaktycznymi;
- włączanie do grona nauczycieli akademickich fachowców z praktyki gospodarczej i ludzi nauki z zagranicy;
- ciągły monitoring wymagań PKA w zakresie akredytacji kierunków studiów;
- współpraca w budowaniu Związku Uczelni w Gdańsku im. Daniela Farenheita jako silnego ośrodka akademickiego na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej;
- wdrażanie do programu studiów innowacyjnych technik dydaktycznych, w tym tutoring;
- przeciwdziałanie zmniejszaniu się liczby studentów poprzez działania marketingowe, tworzenie przyjaznych warunków studiowania, innowacyjne formy studiowania oraz wprowadzanie nowych specjalności/modułów specjalnościowych, przy jednoczesnej dbałości o pozyskiwanie jak najlepszych kandydatów na studia m.in. poprzez różne formy współpracy z otoczeniem;
- kontynuacja semestralnej ewaluacji zajęć dydaktycznych na Wydziale Ekonomicznym;
- stymulowanie studentów do jak największego udziału w ewaluacji zajęć dydaktycznych; wykorzystywanie krytycznych uwag studentów do modyfikacji sposobu realizacji zajęć;
- kontynuacja działań w zakresie opracowywania programów studiów i organizacji kształcenia przez Rady programowe kierunków oraz Wydziałowy Zespół do Spraw Zapewniania Jakości Kształcenia.

[2] WZROST JAKOŚCI I STOPNIA UMIEJZYNARODOWIENIA KSZTAŁCENIA

- powiększanie liczby oferowanych przedmiotów - głównie w języku angielskim - realizowanych we współpracy z innymi Wydziałami Uniwersytetu Gdańskiego, co przeloży się na wzrost umiędzynarodowienia Wydziału i Uczelni, jako całości;

- dążenie do dużego udziału nauczycieli-obcokrajowców w realizacji zajęć prowadzonych w językach obcych;
- nawiązywanie nowych kontaktów z zagranicznymi uczelniami akademickimi na podstawie doświadczeń wynikających z dotychczasowej współpracy i nowych uzgodnień;
- pełne wykorzystanie możliwości finansowych i organizacyjnych dla zapewnienia dużej mobilności międzynarodowej nauczycieli akademickich Wydziału;
- kontynuacja działań podejmowanych przez Wydział w zakresie zwiększania mobilności studentów i doktorantów;
- stwarzanie możliwości programowych, administracyjnych, organizacyjnych i socjalnych do większego przyjmowania na studia obcokrajowców.

[3] WYKORZYSTYWANIE NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII W PROCESIE KSZTAŁCENIA

- unowocześnianie tradycyjnych form przekazu wiedzy (poszerzenie metod przekazywania wiedzy o metody eksponujące, problemowe, praktyczne, aktywizujące, programowe z użyciem komputera i inne);
- wykorzystywanie w procesie dydaktycznym nowoczesnych narzędzi informatycznych;
- poszerzenie stosowania e-learningu w celu przekazywania oferty dydaktycznej osobom z zagranicznych ośrodków akademickich;
- rozsądne łączenie klasycznego przekazu słownego z prezentacjami multimedialnymi, unikając przewagi formy nad treścią;
- wykorzystanie nowoczesnych technologii w celu nawiązania bezpośredniej relacji między uczestnikami procesu dydaktycznego w celu uzyskania zarówno lepszego przekazu wiedzy, jak i przekazu zwrotnego, dotyczącego nauczanych treści i metod dydaktycznych;
- udostępnianie studentom aktualnych materiałów i pomocy dydaktycznych za pośrednictwem strony internetowej, Portalu Edukacyjnego oraz innych narzędzi informatycznych (MS Teams);
- poszerzenie oferty szkoleń dla nauczycieli akademickich służącej podwyższaniu umiejętności dydaktycznych.

[4] OPRACOWANIE SYSTEMOWEGO WSPARCIA DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI W CELU UZYSKANIA PEŁNEGO DOSTĘPU DO OFERTY EDUKACYJNEJ UG

- analiza wymagań w zakresie standardów studiowania osób z niepełnosprawnościami;
- systemowe (we współpracy z BON) wsparcie osób z niepełnosprawnościami, pozwalające na wyrównanie szans studiowania na Wydziale;
- doskonalenie warunków do studiowania na Wydziale dla osób z niepełnosprawnościami;
- podtrzymywanie bezpośrednich relacji z osobami z niepełnosprawnościami, w celu uzyskania lepszego kontaktu i przekazu zwrotnego, ułatwiającego przekaz wiedzy;
- stymulowanie studentów z niepełnosprawnościami do uczestnictwa w ewaluacji zajęć dydaktycznych.

CEL STRATEGICZNY 2.
NAJWYŻSZA JAKOŚĆ W BADANIACH NAUKOWYCH I KREOWANIU
INNOWACJI
UZYSKANIE STATUSU UCZELNI BADAWCZEJ

CELE OPERACYJNE, DZIAŁANIA

[1] PODNOSZENIE JAKOŚCI I INTENSYFIKACJA BADAŃ NAUKOWYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ ZWIĘKSZENIE MIĘDZYNARODOWEJ WSPÓŁPRACY I WYMIANY WIEDZY, DOŚWIADCZEŃ I DOBRZYCH PRAKTYK W PRIORYTETOWYCH OBSZARACH BADAWCZYCH

- dbałość o posiadanie przez Wydział uprawnień do nadawania stopni naukowych i tytułów w realizowanych obszarach badań;
- koordynacja działalności naukowo-badawczej na Wydziale w celu uzyskania jak najwyższej kategorii naukowej;
- systemowe, sklasyfikowane i skategoryzowane śledzenie treści nowych publikacji najwyższej cenionych na świecie wydawnictw i czasopism;
- projektowanie tematyki badań Wydziału pod kątem wpisywania się w główne nurty badań na świecie;
- maksymalne wykorzystywanie szans na udział w realizacji międzynarodowych projektów badawczych;
- zawieranie ramowych umów o współpracy naukowej z cenionymi partnerami zagranicznymi;
- pełne wykorzystanie możliwości finansowych i organizacyjnych dla zapewnienia dużej mobilności międzynarodowej nauczycieli akademickich Wydziału;
- powiązanie ścieżek naukowych doktorantów i pracowników z możliwościami ich mobilności międzynarodowej;
- rozwój umiejętności formalnego przygotowania do udziału w międzynarodowych projektach badawczych;
- wykorzystywanie nowych możliwości wspólnych publikacji z partnerami zagranicznymi;
- wzajemna promocja członkostwa w różnych gremiach naukowych i wydawniczych.

[2] PODWYŻSZENIE POZYCJI UCZELNI W EWALUACJI I KLASYFIKACJI MIĘDZYNARODOWEJ

- koordynacja działalności naukowo-badawczej według kryteriów stosowanych w systemie klasyfikacji Komitetu Ewaluacji Jednostek Naukowych;
- nadanie dużej wagi osiągnięciom badawczym w ocenie okresowej pracowników naukowo-dydaktycznych;
- podział środków finansowych Wydziału na działalność naukowo-badawczą w powiązaniu z wymiernymi osiągnięciami naukowymi jednostek;
- obiektywna i jednolita ewidencja osiągnięć naukowych pracowników (w bazie bibliograficznej Biblioteki UG).

[3] OSIĄGNIĘCIE WIODĄCEJ POZYCJI W PRIORYTETOWYCH OBSZARACH BADAWCZYCH

- bieżąca kontrola osiągnięć badawczych i publikacyjnych pracowników Wydziału;
- pragmatyczne kojarzenie zasady wolności badań naukowych pracowników z obowiązkiem ich zaangażowania w powiększanie dorobku naukowego Wydziału;

- udział pracowników w zakresie współpracy naukowej w ramach „European University of the Seas, SEA-EU”;
- śledzenie cytowalności publikacji pracowników Wydziału w bazach Google Scholar, Publish or Perish i Web of Science;
- dofinansowanie ze środków wydziałowych publikacji wysoko punktowanych;
- zapewnienie ciągłości wydawania wydziałowych czasopism naukowych (w tym także doktoranckich i studenckich);
- wymiany wiedzy i budowania współpracy poprzez organizację seminariów naukowych oraz wykorzystanie wydziałowego Ideatorium;
- pogłębianie erudycji w zakresie uniwersalnej sztuki pisarstwa naukowego;
- nabycie umiejętności dostosowania się do specyficznych wymogów redakcyjnych i bibliograficznych redakcji książek i czasopism;
- znajomość współczesnej międzynarodowej terminologii ekonomicznej (zwłaszcza anglojęzycznej);

[4] WZROST WOLUMENU BADAŃ UKIERUNKOWANYCH NA WSPÓŁPRACĘ Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

- otwartość na naukowe zlecenia komercyjne ze strony podmiotów gospodarczych i władz regionalnych;
- cykliczne przekazywanie wybranym dużym podmiotom gospodarczym i władzom regionalnym ofert realizacji ekonomicznych projektów badawczych o użytecznym charakterze;
- dzielenie się z podmiotami spoza Uczelni wybranymi wynikami prac badawczych;
- starania o włączanie pracowników Wydziału do zespołów opracowujących ważne strategie rozwoju pomorskiej gospodarki;
- pragmatyczne włączanie przedstawicieli przedsiębiorstw i instytucji do Rady Ekspertów;
- zabieganie o wykorzystanie kompetencji eksperckich pracowników Wydziału przez centralne i regionalne organy Państwa.

CEL STRATEGICZNY 3. OTWARTOŚĆ, SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ I ZAANGAŻOWANIE UNIWERSYTETU

CELE OPERACYJNE, DZIAŁANIA

[1] ROZWÓJ KULTURY WSPÓŁPRACY UCZELNI Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM

- identyfikacja działań w zakresie mobilizacji praktyków gospodarczych i przedstawicieli władz regionalnych i lokalnych, mających kompetencje edukacyjne do nauczania na Wydziale Ekonomicznym;
- budowanie wizerunku Wydziału jako instytucji wnoszącej wartość w praktykę gospodarczą i rozwój regionu, kraju, makroregionu Bałtyckiego i UE;
- motywowanie wykładowców akademickich do udziału w konferencjach biznesowych w formie prelekcji;
- poszukiwanie możliwości współpracy z innymi Wydziałami UG w zakresie tworzenia spółek spin-off;
- motywowanie wykładowców akademickich do poszerzania wiedzy i doświadczenia o zagadnienia związane z praktyką biznesu;
- motywowanie wykładowców akademickich do udziału w projektach komercyjnych;

- stworzenie modelu współpracy z przedsiębiorcami, zakładającego odpłatne zaangażowanie studentów w realizację prostych zleceń i projektów w ramach bieżącej działalności przedsiębiorstw;
- zwiększenie skali współpracy sponsoringowej z przedsiębiorcami, jako element ich employer branding;

[2] OPRACOWANIE I WDROŻENIE ZINTEGROWANEGO MODELU WSPARCIA DZIAŁALNOŚCI NA RZECZ UPOWSZECHNIANIA NAUKI I KULTURY

- egzekwowanie wymogu afiliacji UG w aktywności pracowników poza Wydziałem i Uczelnią;
- dzielenie się z podmiotami spoza Uczelni wybranymi wynikami prac badawczych i publikacjami;
- przestrzeganie zasad etyki w zachowaniu nauczycieli i studentów, tj. etycznego zachowania zgodnie z kodeksem etyki;
- budowanie pozytywnego wizerunku Wydziału i Uniwersytetu Gdańskiego podczas konferencji i innych wydarzeń naukowych, społecznych oraz komercyjnych;
- starania o włączenie pracowników Wydziału do zespołów opracowujących ważne strategie rozwoju pomorskiej gospodarki;
- pragmatyczne włączanie instytucji do Rady Ekspertów Wydziału Ekonomicznego;
- zabieganie o wykorzystanie kompetencji eksperckich pracowników Wydziału przez centralne organy Państwa;
- włączanie się w procesy rekrutacji ekspertów ekonomicznych przez instytucje europejskie;
- motywowanie nauczycieli akademickich do angażowania się w opiekę nad aktywnością naukową, kulturalną i społeczną studentów;
- motywowanie nauczycieli akademickich do angażowania się w aktywności społeczne, mające na celu upowszechnianie nauki na rynku lokalnym i krajowym.

[3] ROZWÓJ KOMPLEKSOWEGO SYSTEMU EDUKACJI USTAWICZNEJ – UNIWERSYTETU OTWARTEGO

- otwartość na rozszerzenie zakresu i form kształcenia ustawicznego (studia podyplomowe, krótkie formy kształcenia) dostosowanego do aktualnych potrzeb rynku pracy i zainteresowań społecznych na Pomorzu;
- ukierunkowanie działań i oferty kształcenia na osoby aktywne zawodowo;
- testowanie nowych koncepcji kształcenia ustawicznego w zakresie ekonomii i wiedzy pokrewnej.

[4] OPRACOWANIE I WDROŻENIE MODELU WŁĄCZANIA SPOŁECZNEGO, PRZECIWDZIAŁANIA DYSKRYMINACJI I NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNEJ ORAZ INNYCH ELEMENTÓW POLITYKI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

- promowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w społeczeństwie;
- dbałość o równe traktowanie pracowników akademickich, zgodnie z zasadami przyjętej na Uniwersytecie Gdańskim polityki antidyskryminacyjnej;
- budowanie wspólnoty akademickiej opartej na naukowej kulturze równości.

CEL STRATEGICZNY 4.
NAJWYŻSZY POZIOM EFEKTYWNOŚCI W ZARZĄDZANIU UNIWERSYTETEM

CELE OPERACYJNE, DZIAŁANIA

[1] DOSKONALENIE MECHANIZMÓW POZYSKIWANIA I WYKORZYSTANIA ŚRODKÓW FINANSOWYCH

- pełne wykorzystanie możliwości finansowych i organizacyjnych dla zapewnienia dużej mobilności międzynarodowej nauczycieli akademickich Wydziału;
- podział środków finansowych Wydziału na działalność naukowo-badawczą w powiązaniu z wymiernymi osiągnięciami naukowymi jednostek;
- dofinansowanie ze środków wydziałowych publikacji wysoko punktowanych;
- otwartość na naukowe zlecenia komercyjne ze strony podmiotów gospodarczych;
- maksymalne wykorzystywanie szans na udział w realizacji międzynarodowych projektów badawczych;
- dążenie do zwiększenia liczby badań naukowych realizowanych we współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego;
- pogłębianie współpracy z członkami Rady Ekspertów.

[2] ZWIĘKSZENIE SKUTECZNOŚCI ZARZĄDZANIA OPERACYJNEGO ORAZ EFEKTYWNOŚCI WYKORZYSTYWANIA ZASOBÓW UCZELNI

- właściwe wykorzystanie zasobów, którymi dysponuje WE, w tym zasobów materialnych w celu zwiększenia możliwości rozwojowych Wydziału Ekonomicznego;
- pragmatyczne kojarzenie zasady wolności badań naukowych pracowników z obowiązkiem ich zaangażowania w powiększanie dorobku naukowego Wydziału;
- uwzględnianie w ocenach jednostek ich starań o granty badawcze (europejskie, NCN, NCBiR i inne);
- stymulowanie doktorantów do terminowego odbycia studiów i uwieńczenia ich zakończonym przewodem doktorskim;
- zarządzanie infrastrukturą dydaktyczną, w tym realizacja inwestycji związanych z wyposażeniem sal dydaktycznych, zakupem narzędzi informatycznych;
- dbałość nauczyciela akademickiego o respektowanie wymogów kształcenia ocenianych w trakcie akredytacji przez instytucje akredytacyjne.

[3] DOSKONALENIE POLITYKI SYSTEMOWEGO ZARZĄDZANIA MARKĄ UCZELNI

- budowanie pozytywnego wizerunku Wydziału Ekonomicznego i Uniwersytetu Gdańskiego podczas konferencji i innych wydarzeń naukowych;
- doskonalenie przepływu informacji między pracownikami a studentami Wydziału Ekonomicznego (Portal Pracownika, MS Teams, Portal Studenta);
- działania korygujące w zakresie przepływu informacji pomiędzy jednostkami organizacyjnymi Wydziału Ekonomicznego z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (Portal pracownika, MS Teams).

Strategia Rozwoju Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego na lata 2022-2025, została opracowana na podstawie dokumentu strategii na lata 2018-2021 (sporządzonej przez zespół pod kierownictwem prof. Jana Burnewicza) przez dr Tomasza Gutowskiego – prodziekana Wydziału Ekonomicznego, dr Joannę Hartenberger-Liszek, dr Ewę Ignaciuk, dr Annę Sperską, dr Grzegorza Pawłowskiego, dr Leszka Reszkę.

Konsultacje: Rada programowa kierunków studiów: ekonomia i międzynarodowe stosunki gospodarcze, członkowie Rady Wydziału Ekonomicznego (27.01.2022r.)