Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego
Kierunek: Ekonomia
Studia stacjonarne drugiego stopnia
W roku akademickim 2026/2027 obowiązuje dla studentów I roku
Specjalność: E-commerce

Lp.	Nazwa przedmiotu	Egz. po sem./zal.	Rok	Semestr	Liczba godzin					Punkty ECTS
					Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	E-learning	Projekt	
1	Szkolenie BiHK	zal.	1	1				4		0
2	Sztuczna inteligencja w edukacji akademickiej	zal.	1	1				15		0
3	Ekonomia menedżerska	egzamin	1	1	30					6
4	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	zal. o	1	1	15	15			30	4
5	Język obcy w biznesie	egzamin	1	1		30				2
6	Makroekonomia III	egzamin	1	1	30					6
7	Prawo gospodarcze	zal. o	1	1	30					6
8	Przedmioty do wyboru - sem. I*	zal. o	1	1	30					2
9	Rynek pieniężny i kapitałowy	egzamin	1	1	15	15			30	4
10	Ekonomia matematyczna	egzamin	1	2	15	15			30	3
11	Ekonomia międzynarodowa	egzamin	1	2	15	15			30	3
12	Instrumentarium badań ekonomicznych	egzamin	1	2	15	15			30	3
13	Metodologia i źródła informacji naukowej. Przygotowanie pracy magisterskiej	zal. o	1	2				15		1
14	Seminarium magisterskie - sem. II	zal. o	1	2			30			2
15	Zastosowania ekonometrii	zal. o	1	2	15	15			30	3
16	Zastosowanie sztucznej inteligencji w biznesie	zal. o	1	2	30					2
17	Hurtownie danych w zarządzaniu	zal. o	1	2	15	15			30	4
18	Psychologia zachowań konsumenckich w Internecie	egzamin	1	2	30				20	3
19	Strategie e-biznesu	egzamin	1	2	15	15			30	4
20	Zarządzanie treścią w witrynach internetowych	zal. o	1	2		30			15	2
21	Historia myśli ekonomicznej	egzamin	2	3	30					3
22	Prognozowanie procesów ekonomicznych	zal. o	2	3		15			15	2
23	Przedmiot humanistyczny - sem. III	zal. o	2	3	30					2
24	Przedmioty do wyboru - sem. III	zal. o	2	3	30					2
25	Seminarium magisterskie - sem. III	zal. o	2	3			45			8
26	Analiza i wizualizacja danych w biznesie	zal. o	2	3		30			30	4
27	Omnichannel w handlu elektronicznym	zal. o	2	3		30			30	5
28	Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie	zal. o	2	3		30			30	4
29	Przedmioty do wyboru - sem. IV	zal. o	2	4	30					2
30	Przedmioty humanistyczne - sem. IV	zal. o	2	4	60					4
31	Seminarium magisterskie - sem. IV	zal. o	2	4			45			12
32	Logistyczna obsługa e-commerce	zal. o	2	4	15	15			30	5
33	Praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji w ekonomii cyfrowej	egzamin	2	4	30				20	3
34	Warsztaty menedżerskie	zal. o	2	4		30			30	4
Razem					525	330	120	34	460	120

*dla absolwentów studiów I stopnia kierunków:
- nieekonomicznych – przedmiot uzupełniający (Podstawy mikro i makroekonomii. Wprowadzenie do ekonomicznych studiów II stopnia)
- ekonomicznych - wybór z listy oferowanych przedmiotów do wyboru

zal. - zaliczenie

zal. o - zaliczenie na ocenę