

Nazwa przedmiotu	Przedmiot ogólnospołeczny do wyboru: Socjologia						Kod ECTS	14.2.E.OZ.814				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób					
Jednostka prowadząca przedmiot	ITIHM	Nazwa kierunku	MSG			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Jacek Winiarski											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	14	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				17,5		Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				32,5		Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				49		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Brak											
Wymagania wstępne	Brak											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Testy wielokrotnego wyboru w systemie Moodle. Ocena zgodnie z Regulaminem studiów.											
Cele przedmiotu												
Przekazanie studentom wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych związanych z wykorzystaniem socjologii w ekonomii.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W01	Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i ich miejscu w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych.										
	MSG1_W07	Student posiada podstawową wiedzę o człowieku, jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającym w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach, w tym również prowadząc indywidualną działalność gospodarczą.										
	MSG1_W09	Student ma podstawową wiedzę na temat reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) i rządzących nimi prawidłowościach, a także o ich źródłach, naturze i zmianach.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	MSG1_W01	X						X	X			
	MSG1_W07	X						X	X			
	MSG1_W09	X						X	X			
Umiejętności	MSG1_U06	Student umie wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej oraz potrafi sprawnie rozwiązywać problemy zawodowe.										
	MSG1_U13	Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych										

		statystycznych.
--	--	-----------------

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U06	X							X	X		
MSG1_U13	X							X	X		

Kompetencje

MSG1_K01	Student zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się.
MSG1_K04	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.
MSG1_K07	Student ma świadomość ważności zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; kieruje się społeczną odpowiedzialnością biznesu.

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K01	X							X	X		
MSG1_K04	X							X	X		
MSG1_K07	X							X	X		

Treści programowe
1. Przedmiot i zakres socjologii oraz jej miejsce wśród innych nauk społecznych:

początki i rozwój instytucjonalizacji badań socjologicznych na świecie i w Polsce, dawne i obecne funkcje i zastosowania nauk socjologicznych, subdyscypliny socjologiczne oraz ich powiązania, specjalizacja a integracja dyscyplin socjologicznych.

2. Ogólna charakterystyka teorii socjologicznych: ewolucjonizm, dyfuzjonizm, funkcjonalizm, strukturalizm, teorie systemowe, socjologia humanistyczna, (ze szczególnym uwzględnieniem interakcjonizmu symbolicznego), teorie postmodernistyczne.

3. Struktura i dynamika procesów społecznych: integracja, dezintegracja, dyfuzja, rewolucja, transformacje, zmiany instytucjonalne i mentalne, demokratyzacja, migracje i procesy ruchliwości społecznej, regionalizacja i globalizacja, modernizacja, merkantylizacja, atomizacja więzi społecznych, akulturacja.

4. Kultura: istota i funkcje kultury, rodzaje kultur, procesy i zmiany kulturowe, wzory kultury, dyfuzja kulturowa, relacje kultury i osobowości, uczestnictwo w kulturze, tożsamość i identyfikacja kulturowa, wielokulturowość, demokratyzacja kultury.

5. Zachowania zbiorowe i ruchy społeczne: zachowania tłumu, zjawiska kształtowania się opinii publicznej, kontestacja, konflikty lokalne, organizacje samopomocy społecznej, postawy i zachowania wyborcze.

6. Socjologia pracy i organizacji: społeczne konsekwencje uprzemysłowienia, biurokratyzacji i urynkwienia; różne typy organizacji i ich wpływ na kulturę pracy, kulturę i komunikację organizacyjną; projektowanie kariery zawodowej; konflikty pracownicze; motywowanie i przywództwo; zachowania i postawy przedsiębiorcze; społeczne uwarunkowania procesów innowacyjnych; etyczne problemy przedsiębiorczości.

7. Socjologia religii i wartości: socjologiczne koncepcje pochodzenia i funkcji religii, zjawiska spadku i odrodzenia religijności w społeczeństwach ponowoczesnych, religijne uwarunkowania postaw i zachowań przedsiębiorczych, konwersje religijne w wymiarze ponadindywidualnym, związki religii i kultury, tożsamość religijna i kulturowa, grupy wyznaniowe, konflikty religijne, fundamentalizm religijny.

8. Jednostka a społeczeństwo: procesy socjalizacji, resocjalizacji i wychowania, role społeczne, style życia, postawy, stereotypy, więź społeczna, osobowość społeczna, kształtowanie, rozpad i zmiana społecznej tożsamości jednostki.

9. **Problemy społeczne współczesności:** przeobrażenia strukturalne, patologie społeczne, marginalizacja jednostek i grup, bezrobocie, prawa człowieka i mniejszości etnicznych, brutalizacja zachowań przestępczych.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

J. H. Turner, Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, Poznań 1998
F. Znaniecki, Wstęp do socjologii, Warszawa 1988
J. Szczepański, Elementarne pojęcia socjologii, Warszawa 1970
S. Ossowski, O osobliwościach nauk społecznych, Warszawa 1962
A. Podgórecki, Społeczeństwo polskie, Rzeszów 1995

Literatura uzupełniająca:

Z. Bauman, Socjologia, Warszawa 1996
Z. Krawczyk, W. Morawski, Socjologia. Problemy podstawowe, Warszawa 1991
T. Abel, Podstawy teorii socjologicznej, Warszawa 1977
P. Berger, T. Luckmann, Społeczne tworzenie rzeczywistości, Warszawa 1983
J. H. Turner, Struktura teorii socjologicznej, Warszawa 1985
W. Derczyński, A. Jasińska-Kania, J. Szacki, (red) Elementy teorii socjologicznych, Warszawa 1975
A. Kłoskowska, Kultura masowa, Warszawa 1983

Kontakt

Jacek.Winiarski@ug.edu.pl,