

Nazwa przedmiotu		Ekonomia matematyczna				Kod ECTS	14.3.E.KL.710					
						Pkt.ECTS	3					
Jednostka prowadząca przedmiot		KMikr	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		BRAK;				
Nazwisko prowadzącego		dr Małgorzata Zielenkiewicz, prof. UG dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				31		Semestr:		2,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				44		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. WE UG										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Umiejętność zastosowania wiedzy nabytej na studiach wyższych w zakresie matematyki, makroekonomii i mikroekonomii										
Wymagania wstępne		Wiedza: student potrafi zdefiniować zadany problem ekonomiczny oraz wyjaśnić zależności występujące w podstawowych modelach ekonomicznych. Umiejętności: student rozpoznaje przyczyny i konsekwencje zjawisk ekonomicznych, interpretuje zjawiska gospodarcze. Kompetencje: student wykazuje kreatywność w formułowaniu zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Zaliczenie z część ćwiczeniowej przedmiotu uzyskuje student, który wykazał się aktywnością na zajęciach oraz napisał poprawnie test, otrzymując ponad 50% sumy punktów możliwych do uzyskania. Pozytywną ocenę z egzaminu otrzymuje student, który na teście wykazał się zarówno wiedzą teoretyczną, jak i umiejętnością analizowania przypadków, w wyniku czego uzyskał powyżej 50% sumy punktów możliwych do uzyskania.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawami modelowania procesów i zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem metod matematycznych.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W01	Student ma pogłębioną wiedzę o charakterze ekonomii, jej powiązań z matematyką i możliwości wykorzystania matematyki do modelowania zjawisk ekonomicznych.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W01		X		X								
Umiejętności		E2_U01	Student potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii matematycznej.									

	E2_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z ekonomii matematycznej do matematycznego opisu i analizowania przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych oraz potrafi krytycznie dobierać dane i metody analiz.
	E2_U04	Student potrafi modelować złożone procesy gospodarcze z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych stworzonych przez ekonomię matematyczną.
	E2_U08	Student potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej z zakresu ekonomii matematycznej.

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01	X		X								
E2_U02	X		X								
E2_U04	X		X								
E2_U08	X		X								

Kompetencje	E2_K01	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii matematycznej w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych.
	E2_K02	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii matematycznej, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie.

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01	X		X								
E2_K02	X		X								

Treści programowe
1. Matematyczna teoria popytu

Zagadnienia: model ekonomiczny, optymalizacja w wyborze konsumenta, optymalizacja wyboru międzyokresowego konsumenta, funkcja Lagrange'a, mnożnik Lagrange'a.

2. Modelowanie wyboru w warunkach ryzyka i niepewności

Zagadnienia: modelowanie wyborów konsumenta w warunkach ryzyka, kryteria oceny wariantów wyboru producenta w warunkach ryzyka i niepewności.

3. Matematyczna teoria gier jako narzędzie podejmowania decyzji

Zagadnienia: gry o sumie zerowej i niezerowej, gry symultaniczne i sekwencyjne, strategie dominujące i zdominowane, równowaga Nasha, kryterium Pareta, gry z naturą.

4. Równowaga cząstkowa i ogólna

Zagadnienia: równowaga ogólna i cząstkowa, skrzynka Edgewortha, model Arrowa - Hurwicza, równowaga w ujęciu dynamicznym.

5. Wzrost gospodarczy i cykle koniunkturalne

Zagadnienia: reguły akumulacji czynników wzrostu w ujęciu matematycznym, wzrost zrównoważony, model Solowa, Harroda, Domara.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

LITERATURA PODSTAWOWA:

1. A. Blajer-Gołębiewska, L. Czerwonka, E. Pankau, M. Zielenkiewicz: *Ekonomia matematyczna w zadaniach*, pod red. T. Kamińskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2006.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. A.C. Chiang: *Podstawy ekonomii matematycznej*, PWE 1994.
2. A. Ostoja - Ostaszewski: *Matematyka w ekonomii. Modele i metody t. 1 i 2*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996.
3. E. Panek: *Ekonomia matematyczna*, AE Poznań 2000.
4. E. Panek: *Podstawy ekonomii matematycznej. Materiały do ćwiczeń*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2002.
5. W. Łyszkiewicz: *Industrial organization. Organizacja rynku i konkurencja*, Warszawa 2000.
6. D. Romer: *Makroekonomia dla zaawansowanych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
7. T. Kamińska: *Przydatność modeli matematycznych w ekonomii [w:] Wybrane problemy współczesnej gospodarki rynkowej, Studia i materiały Master of Business Administration UG, nr 2/2003.*
6. M. Osborne, *An Introduction to Game Theory*, Oxford University Press, Oxford 2004.

Kontakt

malgorzata.zielenkiewicz@ug.edu.pl, anna.blajer-golebiewska@ug.edu.pl,