

Nazwa przedmiotu		Transport miejski				Kod ECTS	14.3.E.FZ.468				
						Pkt.ECTS	2				
						Limit osób	15				
Jednostka prowadząca przedmiot		KRT	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		prof. dr hab. Olgierd Wyszomirski, prof. UG dr hab. Marcin Wołek, prof. UG dr hab. Katarzyna Hebel, dr Hubert Kołodziejki									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		3,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny			
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski	
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Przedmioty wprowadzające: Ekonomika transportu									
Wymagania wstępne		Wymagania wstępne: znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów.									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu do wyboru jest uzupełnienie realizacji wybranych celów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla kierunków ekonomia i / lub międzynarodowe stosunki gospodarcze.											
Efekty uczenia się											
Treści programowe											
<ol style="list-style-type: none"> Temat zajęć Transport miejski jako dziedzina gospodarowania <ul style="list-style-type: none"> - Pojęcie, zakres i zasięg działania transportu miejskiego - Etapy rozwoju transportu miejskiego - Rola władz publicznych w transporcie miejskim Temat zajęć Funkcjonowanie rynku transportu miejskiego <ul style="list-style-type: none"> - Popyt na usługi transportu miejskiego - Podaż w transporcie miejskim - Ceny w transporcie miejskim Temat zajęć Konkurencja w transporcie miejskim <ul style="list-style-type: none"> - Istota, formy i intensywność konkurencji w transporcie miejskim - Oddziaływanie na warunki konkurencji w transporcie miejskim - Strategie konkurencji w transporcie miejskim Temat zajęć Finansowanie i kontraktowanie usług w transporcie miejskim <ul style="list-style-type: none"> - Źródła finansowania działalności transportu miejskiego - Środki z Unii Europejskiej w finansowaniu transportu miejskiego - Zasady kontraktowania usług w transporcie miejskim Temat zajęć: Organizacja i zarządzanie transportem miejskim <ul style="list-style-type: none"> - Organizacja i zarządzanie regulowanym transportem miejskim - Organizacja i zarządzanie zderegulowanym transportem miejskim - Ewolucja systemów organizacji i zarządzania transportem miejskim Temat zajęć: Kształtowanie oferty przewozowej w transporcie miejskim <ul style="list-style-type: none"> - Elementy oferty przewozowej w transporcie miejskim - Uwarunkowania kształtowania oferty w transporcie miejskim - Rozkład jazdy jako podstawowy element oferty przewozowej w transporcie miejskim Temat zajęć: Kontrola funkcjonowania transportu miejskiego <ul style="list-style-type: none"> - Funkcje, zadania i zakres kontroli w transporcie miejskim - Elementy i techniki kontroli w transporcie miejskim 											

- Organizacja i zarządzanie kontrolą w transporcie miejskim
- 8. Temat zajęć: Integracja transportu miejskiego w aglomeracjach i konurbacjach miejskich
 - Specyfika funkcjonowania transportu miejskiego w aglomeracjach i konurbacjach miejskich
 - Możliwe rozwiązania w zakresie integracji transportu miejskiego
 - Funkcjonowanie zintegrowanego transportu miejskiego
- 9. Temat zajęć: Polityka transportowa miasta
 - Warianty polityki transportowej miasta
 - Cele polityki transportowej miasta
 - Narzędzia polityki transportowej miasta
- 10. Temat zajęć: Zarządzanie marketingowe w transporcie miejskim
 - Istota, obszary i rodzaje badań rynkowych i marketingowych w transporcie miejskim
 - Strategie marketingowe w transporcie miejskim
 - Promocja usług w transporcie miejskim
- 11. Temat zajęć: Wycieczka dydaktyczna do zajezdni tramwajowej w Gdańsku

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura:

Transport miejski. Ekonomika i organizacja. Pod red. O. Wyszomirskiego. Wyd. UG, Gdańsk, 2008
Gospodarowanie w komunikacji miejskiej. Pod red. O. Wyszomirskiego. Wyd. UG, Gdańsk 2002
"Transport Miejski i Regionalny". Miesięcznik Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Komunikacji
"Public Transport International". Dwumiesięcznik Międzynarodowej Unii Transportu Publicznego

Kontakt

olgierd.wyszomirski@ug.edu.pl, marcin.wolek@ug.edu.pl,
katarzyna.hebel@ug.edu.pl, ,