

Nazwa przedmiotu		Ryzyko i ubezpieczenia w biznesie międzynarodowym					Kod ECTS	14.3.E.SZ.3725				
							Pkt.ECTS	0				
Jednostka prowadząca przedmiot		KBM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		BM;				
Nazwisko prowadzącego		dr Monika Grottel										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Brak										
Wymagania wstępne		Brak										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Egzamin odbędzie się w formie testu.										
Cele przedmiotu												
Przygotowanie studenta do zawierania umów ubezpieczenia w celu zagospodarowania ryzyka związanego z realizacją przedsięwzięć gospodarczych.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W07	Student zna rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym.										
	MSG1_W09	Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu podejmowania decyzji o zastosowaniu ubezpieczeń w zagospodarowaniu ryzyka.										
	MSG1_W13	Student posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	MSG1_W07	X										
	MSG1_W09	X										
	MSG1_W13	X										
Umiejętności	MSG1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować przyczyny i skutki występowania ryzyka w działalności gospodarczej.										
	MSG1_U05	Student potrafi prawidłowo posługiwać się podstawowymi przepisami i regułami odnoszącymi się do zawierania i wykonywania umów ubezpieczenia.										
	MSG1_U06	Student potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyk związanych z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz określić prawidłowo ich konsekwencje.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U01	X										
MSG1_U05	X										
MSG1_U06	X								X		
Kompetencje	MSG1_K05	Student prawidłowo rozstrzyga dylematy związane ze stosowaniem ubezpieczeń w działalności gospodarczej.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K05									X		

Treści programowe
1. Ryzyko w działalności gospodarczej

- pojęcie ryzyka (niepewność a ryzyko), źródła ryzyka w operacjach gospodarczych, podmioty ryzyka, koszty ryzyka w przedsiębiorstwie, postępowanie z ryzykiem w procesie podejmowania decyzji.

2. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie

- założenia koncepcji *Risk Management*, identyfikacja ryzyka, pomiar wielkości i dotkliwości ryzyka, wybór narzędzi zagospodarowania ryzyka, wdrożenie działań podejmowanych w aspekcie ryzyka, obserwacja skutków zagospodarowania ryzyka.

3. Zastosowanie ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem

- kompensacyjne metody postępowania z ryzykiem, pojęcie ubezpieczeń, geneza ubezpieczeń, klasyfikacja ubezpieczeń, funkcje ubezpieczeń, podstawowe zasady ochrony ubezpieczeniowej, formy rozpraszania ryzyka (koasekuracja, reasekuracja), formy reasekuracji, funkcje reasekuracji.

4. Struktura podmiotowa rynku ubezpieczeń gospodarczych

- główne podmioty na rynku ubezpieczeń, formy organizacyjne ubezpieczycieli, działalność dystrybutorów produktów ubezpieczeniowych, odpowiedzialność agenta ubezpieczeniowego i brokera, zasady etyki w działalności podmiotów na rynku ubezpieczeń.

5. Instytucje pomocnicze w strukturze rynku ubezpieczeń

- przedsiębiorstwa rzeczoznawstwa i kontroli, stowarzyszenia ubezpieczeniowe, instytucje nadzoru, rzecznik ubezpieczonych, instytucje arbitrażowe, instytucje samorządu ubezpieczeniowego, inne instytucje wspierające funkcjonowanie rynku.

6. Uwarunkowania prawne funkcjonowania polskiego rynku ubezpieczeń

- zakres regulacji prawnych stanowiących podstawę funkcjonowania rynku, podstawy prawne dystrybucji produktów ochrony ubezpieczeniowej, zasada swobody świadczenia usług ubezpieczeniowych.

7. Organizacja działalności zakładu ubezpieczeń

- aspekty marketingowe - warunki konkurencji na rynku ubezpieczeń, zakład ubezpieczeń jako podmiot gospodarczy, funkcje zakładu ubezpieczeń, strategia marketingowa w działalności ubezpieczeniowej, badanie otoczenia ekonomicznego, społecznego, prawnego, kulturowego, formy i kanały dystrybucji, polityka reasekuracji, kryteria segmentacji nabywców ochrony ubezpieczeniowej, kształtowanie produktów w strategii ubezpieczyciela, OWU - zakres regulacji.

8. Podstawy gospodarki finansowej zakładu ubezpieczeń

- przychody i koszty zakładu ubezpieczeń, źródła informacji o sytuacji zakładu ubezpieczeń (bilans, przepływy finansowe), podstawowe kryteria jakościowej oceny sytuacji zakładu ubezpieczeń, ustawowe kryteria oceny - normy ostrożnościowe, pokrycie rezerw techniczno-ubezpieczeniowych, rynkowe wskaźniki oceny sytuacji finansowej zakładu ubezpieczeń (wybrane przykłady), wskaźnik szkodowości, zasady zarządzania lokatami.

9. Zawarcie umowy ubezpieczenia

- cechy umowy ubezpieczenia, podstawy prawne (Kodeks cywilny, Kodeks morski), interes majątkowy jako przedmiot umowy ubezpieczenia, strony umowy ubezpieczenia, elementy umowy ubezpieczenia (wartość, suma, stawka, składka), dokumenty ubezpieczeniowe, ubezpieczenie generalne, zastosowanie zasady dobrej wiary.

10. Wykonanie umowy ubezpieczenia

- obowiązki ubezpieczającego w fazie wykonania umowy ubezpieczenia, zasady odpowiedzialności ubezpieczyciela, zastosowanie subrogacji w ubezpieczeniach, rodzaje franszyzy, roszczenia zwrotne ubezpieczyciela.

11. Zastosowanie umowy ubezpieczenia w działalności gospodarczej

- uregulowanie umowy ubezpieczenia w KC, ubezpieczenia w transakcjach handlowych, ubezpieczenia przedsięwzięć inwestycyjnych, ubezpieczenia transportowe (w różnych gałęziach transportu), ubezpieczenia przemysłowe, ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej, ubezpieczenia osobowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, ubezpieczenia finansowe.

12. Główne tendencje w rozwoju polskiego rynku ubezpieczeń gospodarczych

- polski rynek ubezpieczeń jako element rynku europejskiego, tendencje gospodarki światowej oraz otoczenie rynku europejskiego jako determinanty zewnętrzne rozwoju polskiego sektora ubezpieczeniowego, znaczenie systemu regulacyjnego w funkcjonowaniu sektora finansowego.

13. Stan rozwoju polskiego rynku ubezpieczeń w kontekście rynku europejskiego

- liczba zakładów ubezpieczeń, relacja działu I i II według składki przypisanej brutto, dynamika rozwoju rynku w ujęciu historycznym, stopień koncentracji rynku, udział kapitału zagranicznego w sektorze ubezpieczeniowym, rola ubezpieczeń w PKB, poziom wydatków na ubezpieczenia w Polsce na tle innych krajów.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. *Podstawy ubezpieczeń*, tom I i II, red. J. Monkiewicz, Poltext, Warszawa 2000-2002.

2. *Ubezpieczenia gospodarcze*, red. T. Sangowski, Poltext, Warszawa 1998.

3. H. Treder, *Rozwój polskiego rynku ubezpieczeń gospodarczych w warunkach integracji z Unią Europejską*, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.

Literatura uzupełniająca:

1. *Ubezpieczenia w Unii Europejskiej*, red. J. Monkiewicz, Poltext, Warszawa 2002.

Kontakt

monika.grottel@ug.edu.pl,