

Nazwa przedmiotu		Handel Międzynarodowy XXI wieku					Kod ECTS	14.3.E.OZ.3703				
							Pkt.ECTS	5				
Jednostka prowadząca przedmiot		INNA	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		dr Maria Matusiewicz, dr Aleksandra Gus-Puszczewicz										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	30	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Filologiczny										
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Projekty indywidualne,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		-										
Wymagania wstępne		-										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Kryterium oceny jest frekwencja, praca własna studenta i aktywność na zajęciach.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zrozumienie istoty wymiany międzynarodowej, jej wpływu na gospodarki światowe oraz zależności wpływających na kształtowanie relacji geosocjologicznych; szanse i zagrożenia związane z globalizacją, a także z tendencjami autarkicznymi, widocznymi szczególnie po pandemii.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W01	ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych									
		E1_W04	zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W01									X	X		
E1_W04									X	X		
Umiejętności		E1_U01	potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu									
		E1_U03	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i									

	stosować metody ich weryfikacji
--	---------------------------------

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01									X	X	
E1_U03									X	X	
Kompetencje	E1_K02 ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze handlu międzynarodowego, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie										

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01									X	X	

Treści programowe

1. Rola handlu morskiego w handlu międzynarodowym
 - globalne szlaki morskie
 - udział transportu morskiego w handlu międzynarodowym
 - konteneryzacja
 - strategiczne cieśniny na świecie
 - piraci
2. Nowy jedwabny szlak
 - stawki frachtu morskiego po covidzie jako czynnik wpływający na popularyzację transportu kolejowego na trasie Chiny - Europa
 - strategiczne węzły/terminale intermodalne i przejścia graniczne na trasie Jedwabnego szlaku (różne odnogi szlaku)
3. Międzynarodowe łańcuchy dostaw dla strategicznych towarów
4. Produkcja półprzewodników- wpływ umiejscowienia fabryk i łańcuchów dostaw na produkcję i ceny elektroniki
5. Łańcuchy dostaw dla komponentów niezbędnych do produkcji pojazdu elektrycznego (wydobycie litu, produkcja baterii, itd.)
6. Wpływ kursów walut na eksport i import na przykładzie Polski
7. Obrót międzynarodowy, bilans płatniczy a bilans handlowy
8. Struktura towarowa handlu zagranicznego i czynniki ją kształtujące (na przykładzie wybranych państw)
9. Czynniki hamujące wymianę międzynarodową
10. Organizacje w handlu międzynarodowym

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura:

- Zielińska G. (2012), Współczesna gospodarka światowa. Przemiany, innowacje, kryzysy, rozwiązania regionalne, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa.
- T. Rynarzewski, A. Zielińska-Głębocka, Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany i polityki handlu międzynarodowego, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2006
- A. Budnikowski, Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, PWE 2001
- A. Kuźnar, Usługi w handlu międzynarodowym, Wyd. A. Marszałek 2007

Materiały statystyczne z baz danych: WTO, Eurostat, OECD

Kontakt

maria.matusiewicz@ug.edu.pl, aleksandra.gus-puszczewicz@ug.edu.pl,