

Nazwa przedmiotu		Seminarium magisterskie				Kod ECTS	14.3.E.SR.3699				
						Pkt.ECTS	30				
Jednostka prowadząca przedmiot		INNA	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		dr Monika Grottel									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	48	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 NS2, 2 NS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		1-2, 3-4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Projekty indywidualne, Studia przypadków,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		brak wymogów formalnych									
Wymagania wstępne		brak wymogów wstępnych									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Postęp w przygotowaniu pracy magisterskiej: <ul style="list-style-type: none"> <li>• do końca pierwszego semestru przynajmniej wybór i sformułowanie obszaru badawczego</li> <li>• do końca drugiego semestru przynajmniej sformułowanie tematu i celu badawczego (pytanie badawcze/hipoteza badawcza), opracowanie wstępnego planu pracy, zebranie i analiza podstawowych źródeł wiedzy</li> <li>• do końca trzeciego semestru przynajmniej złożenie dwóch, zaakceptowanych przez promotora rozdziałów pracy magisterskiej</li> <li>• do końca czwartego semestru złożenie ostatecznej, zaakceptowanej przez promotora wersji pracy magisterskiej</li> </ul>									
Cele przedmiotu											
Celem seminarium magisterskiego jest przekazanie studentom wiedzy, umiejętności i kompetencji metodologicznych pozwalających na rozwiązywanie problemów ekonomicznych, w tym z zakresu problematyki wybranej specjalności oraz tworzenie tekstów naukowych w oparciu o publikacje i dane empiryczne, a także zredagowanie tekstu pracy magisterskiej zgodnie z wydziałową instrukcją.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG2_W03	Student zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym.									
	MSG2_W05	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian.									
	MSG2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.									
	MSG2_W08	Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.									
	MSG2_W13	Student zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi									

zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W03						X		X		X	
MSG2_W05						X		X		X	
MSG2_W07						X		X		X	
MSG2_W08						X				X	
MSG2_W13						X		X		X	

**Umiejętności**

MSG2_U02	Student potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych.										
MSG2_U04	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej.										
MSG2_U05	Student potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej.										
MSG2_U10	Student potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.										
MSG2_U11	Student samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych.										
MSG2_U13	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych, potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych.										
MSG2_U16	Student samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki										

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02						X		X		X	
MSG2_U04						X		X		X	
MSG2_U05						X		X		X	
MSG2_U10						X		X		X	
MSG2_U11						X		X		X	
MSG2_U13						X		X		X	

Kompetencje	MSG2_K01	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem.
	MSG2_K02	Student jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych.
	MSG2_K03	Student jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych.
	MSG2_K08	Student odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K01						X		X		X	
MSG2_K02						X		X		X	
MSG2_K03						X		X		X	
MSG2_K08						X		X		X	

**Treści programowe**

1. Formułowanie istotnych problemów z zakresu ekonomii, w tym szczególnie z zakresu problematyki wybranej specjalności, mogących stanowić przedmiot badań w pracy magisterskiej.
2. Formułowanie celu pracy (pytanie badawcze/hipoteza badawcza).
3. Wybór i analiza źródeł wiedzy odpowiednich dla wyjaśnienia danego problemu z zachowaniem zasad ochrony własności intelektualnej.
4. Zasady konstrukcji pracy magisterskiej.
5. Opis i diagnoza przedmiotu badania.
6. Analiza szczegółowa (struktura, dynamika, bariery, związki przyczynowo-skutkowe, efekty).
7. Tworzenie scenariuszy rozwoju, prognoz lub strategii w odniesieniu do badanych zagadnień.
8. Redakcja tekstu pracy magisterskiej (język naukowy opracowania, opis bibliograficzny, kontrola błędów).
9. Opracowanie tabel i ilustracji graficznych.
10. Przygotowanie bibliografii pracy, spisu tabel, rysunków i wykresów zgodnie z wydziałowym szablonem i instrukcją.
11. Zasady pisania wstępu i zakończenia.
12. Opracowanie summary - streszczenia pracy magisterskiej w języku angielskim.
13. Ochrona własności intelektualnej i prawo autorskie.

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura obowiązkowa:**

1. [Instrukcja przygotowania pracy dyplomowej magisterskiej](#).
2. Burniewicz J., *Filozofia i metodologia nauk ekonomicznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.
3. Kaczmarek T., *Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską*, Warszawa 2005, online: [http://bg.univ.szczecin.pl/pliki/poradnik\\_dla\\_studentow.pdf](http://bg.univ.szczecin.pl/pliki/poradnik_dla_studentow.pdf).

**Literatura uzupełniająca:**

1. *Ochrona własności intelektualnej. Zarys wykładu*, red. P. Stec, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz 2011.
2. Szkutnik Z., *Metodyka pisania pracy dyplomowej i magisterskiej. Zasady opisu bibliograficznego i redagowania przypisów*, online: <http://moodle.wsus.pl/file.php/1/1/metody.pdf>.

Kontakt

[monika.grottel@ug.edu.pl](mailto:monika.grottel@ug.edu.pl)