

| | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|----------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| Nazwa przedmiotu | | Podstawy przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym | | | | Kod ECTS | 14.3.E.SL.3679 | | | | |
| | | | | | | Pkt.ECTS | 2 | | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot | | KBM | Nazwa kierunku | | MSG | Nazwa specjalności | | A1PPM; | | | |
| Nazwisko prowadzącego | | dr Monika Grottel, dr Anna Sperska | | | | | | | | | |
| Forma zajęć/Liczba godzin | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 20 | Ćwiczenia | 0 | Konwersatoria | 0 | Laboratoria komputerowe | 0 | Seminaria | 0 | Lektoraty | 0 |
| Forma aktywności | | | | | | Rok i rodzaj studiów: | | 2 NS1, | | | |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne): | | | | | | Semestr: | | 4, | | | |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta): | | | | | | Status przedmiotu: | | Obligatoryjny | | | |
| Sumaryczna liczba godzin: | | | | | | 0 | | Język wykładowy: | | polski | |
| Sposób realizacji zajęć | | Zajęcia w sali dydaktycznej. | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne | | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, | | | | | | | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne | | Brak. | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Brak. | | | | | | | | | |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny | | | | | | | | | | | |
| Sposób zaliczenia | | Egzamin | | | | | | | | | |
| Kryteria oceny | | Egzamin ma formę testu pisemnego, na który składają się pytania zamknięte, wielokrotnego i jednokrotnego wyboru oraz pytania otwarte. Przy wystawianiu oceny premiowana będzie obecność na wykładach oraz aktywny udział w dyskusjach. Ocena końcowa z przedmiotu wystawiana jest zgodnie ze skalą określoną w Regulaminie studiów. | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | | | | | | | | |
| Celem przedmiotu jest przekazanie uporządkowanej i pogłębionej wiedzy na temat funkcji i różnych form przedsiębiorczości. Analizowane studia przypadku dostarczają praktycznych wskazówek dotyczących wybranych aspektów podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. | | | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | MSG1_W04 | student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów gospodarczych | | | | | | | | | |
| | MSG1_W05 | student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości | | | | | | | | | |
| | MSG1_W12 | student ma uporządkowaną wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg i konsekwencje tych zmian | | | | | | | | | |
| | MSG1_W13 | student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej | | | | | | | | | |
| | MSG1_W15 | student ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategię oraz narzędzia wykorzystywane w tym zarządzaniu | | | | | | | | | |
| | MSG1_W17 | student posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu uwarunkowań finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym zasad rachunkowości, analizy finansowej oraz rozliczeń międzynarodowych | | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza | | | | | | | | | | | |
| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|
| MSG1_W04 | X | | | | | | | | X | | |
| MSG1_W05 | X | | | | | | | | X | | |
| MSG1_W12 | X | | | | | | | | X | | |
| MSG1_W13 | X | | | | | | | | X | | |
| MSG1_W15 | X | | | | | | | | X | | |
| MSG1_W17 | X | | | | | | | | X | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Umiejętności | MSG1_U03 | student potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia międzynarodowego, potrafi proponować kierunki rozwoju lub zmian w przedsiębiorstwie na rynku międzynarodowym | | | | | | | | | |
| | MSG1_U05 | student potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu przedsiębiorczości | | | | | | | | | |

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|----------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG1_U03 | | | | | | | | | X | | |
| MSG1_U05 | | | | | | | | | X | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Kompetencje | MSG1_K01 | student jest gotów do uznawania znaczenie wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i rozwiązywania problemów związanych z prowadzeniem firmy, w tym zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem | | | | | | | | | |
| | MSG1_K03 | student jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów biznesowych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne | | | | | | | | | |
| | MSG1_K04 | student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia | | | | | | | | | |

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|----------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG1_K01 | | | | | | | | | X | | |
| MSG1_K03 | | | | | | | | | X | | |
| MSG1_K04 | | | | | | | | | X | | |

Treści programowe
1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości:

- przedsiębiorczość jako element triady "przedsiębiorczość - przedsiębiorca - przedsiębiorstwo"
- podstawowe funkcje przedsiębiorczości- przedsiębiorczość indywidualna i makroprzedsiębiorczość
- przedsiębiorczość jako imperatyw zmian w przedsiębiorstwie
- uwarunkowania ekonomiczne i instytucjonalne rozwoju przedsiębiorczości
- definicje przedsiębiorcy
- przedsiębiorca a menedżer
- cechy człowieka o postawie przedsiębiorczej- ocena własnych umiejętności
- przedsiębiorstwo i jego cechy

2. Droga do własnej firmy:

- cykl życia przedsiębiorstwa
- źródła pomysłów na założenie własnej firmy
- czynniki sprzyjające założeniu własnej firmy
- zasoby niezbędne do stworzenia własnej firmy
- sporządzenie planu strategicznego a operacyjnego

- wybór rynku docelowego i lokalizacji przedsiębiorstwa
- 3. Formalno-prawne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności:
 - formy prawne prowadzenia przedsiębiorstwa
 - rejestracja działalności gospodarczej
 - podatki i ubezpieczenia społeczne
 - zatrudnianie pracowników
 - księgowość - podstawowe aspekty (jakie formy księgowości są stosowane)
- 4. Podstawowe zagadnienia strategiczne związane z prowadzeniem działalności:
 - wizja i misja przedsiębiorstwa
 - cele strategiczne
 - analiza rynku
 - wybór strategii konkurencyjnej - w tym z wykorzystaniem mapy grup strategicznych i KPI
 - rynki docelowe i docelowe segmenty klientów
- 5. Biznes plan:
 - pojęcie biznes planu
 - funkcje biznes planu
 - struktura biznes planu
 - podstawowe wskaźniki i załączniki
- 6. Planowanie finansowe przy uruchamianiu i prowadzeniu działalności:
 - niezbędne zasoby materialne
 - zasoby ludzkie
 - zasoby finansowe
 - szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności
 - szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych
 - źródła środków finansowych
- 7. Internacjonalizacja - podstawowe zagadnienia:
 - istota internacjonalizacji i globalizacji
 - motywy podejmowania działalności gospodarczej w skali międzynarodowej
 - czynniki ułatwiające i utrudniające internacjonalizację
 - formy internacjonalizacji
- 8. Przedsiębiorstwo w kryzysie oraz w procesach zmian:
 - sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie
 - zarządzanie w sytuacji kryzysowej
 - restrukturyzacja przedsiębiorstwa
 - downsizing, outsourcing
 - upadłość i likwidacja
 - sprzedaż przedsiębiorstwa - nie tylko w sytuacji kryzysowej
- 9. Współczesne wyzwania dla przedsiębiorstw:
 - zwinność i elastyczność
 - innowacja
 - digitalizacja
 - VUCA
 - turkusowe organizacje
 - inne wyzwania współczesnego świata
- 10. Panel praktyczny - spotkanie z przedsiębiorcą.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. Bednarz J., Gostomski E., *Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.
2. Wach K., *Własny biznes w Unii Europejskiej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.
3. Piecuch T., *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, C.H.Beck, Warszawa 2013.
4. Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T., *Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020.
5. Acs J.Z., Audretsch D.B., *Handbook of Entrepreneurship Research*, Springer-Verlag New York Inc., NY 2011.
6. Henry A., *Understanding Strategic Management*, Wydawnictwo Oxford University Press, Oxford, 2021.

Literatura uzupełniająca:

1. Targalski J., Francik A., *Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą*, C. H.Beck, Warszawa 2009.
2. *Ekonomika przedsiębiorstw*, red. J. Engelharda, Multi-Press, Warszawa 2011.

Kontakt

monika.grottel@ug.edu.pl, anna.sperska@ug.edu.pl,