

Nazwa przedmiotu		Ekspansja przedsiębiorstw na rynki zagraniczne					Kod ECTS	14.3.E.SL.3667			
							Pkt.ECTS	2			
Jednostka prowadząca przedmiot		KBM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		A1MEP;			
Nazwisko prowadzącego		dr Monika Grottel, dr Anna Sperska									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 NS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		2,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski	
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Brak.									
Wymagania wstępne		Brak.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Egzamin ma formę testu pisemnego, na który składają się pytania zamknięte, wielokrotnego i jednokrotnego wyboru oraz pytania otwarte. Przy wystawianiu oceny premiowana będzie obecność na wykładach oraz aktywny udział w dyskusjach. Ocena końcowa z przedmiotu wystawiana jest zgodnie ze skalą określoną w Regulaminie Studiów.									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest przekazanie uporządkowanej i pogłębionej wiedzy na temat motywów, form oraz ryzyka ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw. Analiza case study wskaże na skuteczne strategie ekspansji i kluczowe wyzwania w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Wiedza przekazana w ramach wykładu stanowi podstawę dla praktycznych zajęć warsztatowych realizowanych w kolejnych semestrach.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG2_W03	student zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady ekspansji przedsiębiorstw na rynki zagraniczne									
	MSG2_W04	student ma pogłębioną wiedzę o instytucjach, organizacjach i podmiotach gospodarczych oraz zależnościach między nimi w procesie internacjonalizacji									
	MSG2_W06	student zna i rozumie fundamentalne dylematy związane z globalizacją i ich wpływ na zagraniczną ekspansję przedsiębiorstw									
	MSG2_W07	student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących proces ekspansji przedsiębiorstw na rynki zagraniczne									
	MSG2_W09	student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje ekspansji zagranicznej									
	MSG2_W10	student dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych									
	MSG2_W12	student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady rozwoju podmiotów gospodarczych poprzez internacjonalizację									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty											

	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W03	X							X	X		
MSG2_W04	X							X	X		
MSG2_W06	X							X	X		
MSG2_W07	X							X	X		
MSG2_W09	X							X	X		
MSG2_W10	X							X	X		
MSG2_W12	X							X	X		

Umiejętności	MSG2_U03	student potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w związku z realizacją strategii ekspansji zagranicznej
	MSG2_U04	student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z ekspansją podmiotów gospodarczych na wybrane rynki zagraniczne, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej
	MSG2_U06	student potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z ekspansją zagraniczną przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania
	MSG2_U09	student potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące metody i narzędzia

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U03	X							X	X		
MSG2_U04	X							X	X		
MSG2_U06	X							X	X		
MSG2_U09	X							X	X		

Kompetencje	MSG2_K04	student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
-------------	----------	---

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K04	X							X	X		

Treści programowe

1. Wprowadzenie do przedmiotu. Motywy ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw.
2. Etapy ekspansji zagranicznej.
3. Analiza i wybór rynków docelowych.
4. Strategie w biznesie międzynarodowym.
5. Formy ekspansji zagranicznej.
6. Kluczowe wyzwania i problemy w procesie ekspansji zagranicznej.
7. Globalizacja vs. deglobalizacja.
8. Case study.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej



Literatura obowiązkowa:

1. Bednarz J., Pangsy-Kania S., Treder H., *Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstw w warunkach konkurencji międzynarodowej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.
2. Gorynia M., *Strategie ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw*, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

1. Penc-Pietrzak I., *Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcja i stosowanie*, CH. Beck, Warszawa 2003.
2. Grottel M., Sperska A., *Możliwość eksportowania przez polskie przedsiębiorstwa na rynki wybranych krajów Afryki Subsaharyjskiej*, "Ekonomia Międzynarodowa", 2020, nr 32, s. 267-293.

Kontakt

monika.grottel@ug.edu.pl, anna.sperska@ug.edu.pl,