

Nazwa przedmiotu		Case study - funkcjonowanie korporacji					Kod ECTS	14.3.E.SL.3625				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KTiHM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		C1WBM;				
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Gutowski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	12	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Studia przypadków, Aktywność w grupach, współpraca, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		- wiedza na poziomie ogólnym dotycząca funkcjonowania przedsiębiorstw w otoczeniu globalnym										
Wymagania wstępne		- wiedza obejmująca elementy strategii przedsiębiorstwa, elementy zarządzania oraz funkcjonowania korporacji, umiejętność wnioskowania i logicznego myślenia										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Realizowane przez studentów projekty związane są z funkcjonowaniem korporacji w różnych częściach świata. Przygotowanie dwóch projektów odbywa się w kilkuosobowych grupach. W przypadku pierwszego projektu oceniana jest wartość merytoryczna (50% udział w ocenie projektu), zaangażowanie studentów w realizację projektu (20% udział w ocenie projektu), umiejętność dyskusji i przekonania innych do własnego stanowiska (20% udział w ocenie projektu) oraz umiejętność prezentacji (10% udział w ocenie % projektu). W drugim projekcie oceniana jest wartość merytoryczna (60% udział w ocenie projektu) oraz kompletność prezentowanych zagadnień (40% udział w ocenie projektu). Oceny zgodnie z Regulaminem Studiów.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z przykładami funkcjonowania korporacji na rynku globalnym.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG2_W09	student dysponuje pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa									
		MSG2_W10	student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu uwarunkowań związanych z działalnością gospodarczą, w szczególności o charakterze międzynarodowym									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W09								X				X
MSG2_W10									X			
Umiejętności		MSG2_U02	student potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomiczne zachodzące we współczesnej gospodarce									
		MSG2_U07	student potrafi zaplanować transakcję handlową realizowaną przez korporację międzynarodową									
		MSG2_U09	student potrafi rozwiązywać zadania z zakresu funkcjonowania podmiotów na rynku międzynarodowym									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02								X			X
MSG2_U07									X		
MSG2_U09									X		
Kompetencje	MSG2_K03	student aktywnie uczestniczy w grupach realizując projekt dotyczący funkcjonowania podmiotów gospodarczych									
	MSG2_K04	student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w odniesieniu do podmiotów funkcjonujących na rynku międzynarodowym									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K03								X			X
MSG2_K04									X		
Treści programowe											
1. Inwestycja, proces inwestycyjny, korporacje globalne 2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich wpływ na rozwój krajów Europy (Case study) 3. Debata - wybór miejsca podejmowania decyzji inwestycyjnych przez korporacje w Europie 4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Afryce - przegląd strategii korporacji (Case study) 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Azji - przegląd strategii korporacji (Case study) 6. Działalność korporacji i ich udział w kształtowaniu PKB wybranych krajów											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa: 1. Zorska A., <i>Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania</i> . PWE, Warszawa 2007. 2. <i>Globalizacja a stosunki międzynarodowe</i> , red. E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa 2004. 3. <i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i> , red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016.											
Literatura uzupełniająca: 1. Gutowski T., <i>Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce jako jedna z form międzynarodowego przepływu kapitału</i> , [w:] <i>Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego</i> , red. H. Klimek, D. Wach, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2017. 2. Gutowski T., <i>Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w globalnej gospodarce</i> , "Współczesna Gospodarka", 2011, nr 1, http://www.wspolczesnagospodarka.pl/?p=394 . 3. Oniszczyk-Jastrzębek A., Gutowski T., <i>Strategic Behavior of Companies in the Global Market</i> , [w:] <i>Contemporary Issues in Economy</i> , ed. A.P. Balcerzak, J. Boehlke, E. Rogalska, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Toruń 2010. 4. Stępiak A. <i>Strategie przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich</i> , Ośrodek Badań Integracji Europejskiej, Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2005.											
Kontakt			tomasz.gutowski@ug.edu.pl ,								