

Nazwa przedmiotu		Warsztaty menedżerskie					Kod ECTS	14.3.E.SL.3553				
							Pkt.ECTS	4				
Jednostka prowadząca przedmiot		KTiHM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		C1MBM;				
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Gutowski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	4	Ćwiczenia	12	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Zarządzanie. Marketing. Finanse. Prawo.										
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu przedsiębiorczości, w tym m.in. strategia przedsiębiorstwa, marketing, finanse. Umiejętności dotyczą interpretacji zjawisk gospodarczych oraz identyfikacji podstawowych relacji występujących między przedsiębiorstwami. Kompetencje - współpraca w zespole, podejmowanie decyzji biznesowych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Realizowany przez studentów projekt związany jest z planowaniem i rozwojem działalności przedsiębiorstwa. Przygotowanie projektu odbywa się kilkuosobowych grupach. Oceniane jest zaangażowanie studentów w realizację projektu (30% udział w ocenie końcowej), wartość merytoryczna projektu (60% udział w ocenie końcowej) oraz umiejętność prezentacji (10% udział w ocenie końcowej). Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z zasadami rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej. Wyniki dotyczące finansowania działalności gospodarczej analizowane są z wykorzystaniem programu Excel.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG1_W04	student ma zaawansowaną wiedzę o rodzajach i strukturach podmiotów gospodarczych									
		MSG1_W05	student zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju podmiotów gospodarczych									
		MSG1_W10	student zna narzędzia pozwalające na przeprowadzenie analizy podmiotów gospodarczych									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W04												X
MSG1_W05								X				X
MSG1_W10								X				X
Umiejętności		MSG1_U05	student potrafi posługiwać się odpowiednimi przepisami warunkującymi rozwój działalności gospodarczej									
		MSG1_U06	student potrafi identyfikować wybrane rodzaje ryzyka oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje w odniesieniu do prowadzonej działalności gospodarczej									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U05											X
MSG1_U06							X				
Kompetencje	MSG1_K03	student uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, akceptuje wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne									
	MSG1_K04	student jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy oraz dostosowywać swój projekt do nowych sytuacji i wymagań									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K03											X
MSG1_K04											X
Treści programowe											
1. Planowanie działalności gospodarczej - istota, zasady. 2. Potrzeba tworzenia biznesplanu oraz jego funkcje. 3. Struktura biznesplanu. 4. Istota analizy strategicznej i marketingowej przedsięwzięcia. 5. Finansowe aspekty biznesplanu z wykorzystaniem programu Excel. 6. Prezentacja pomysłów biznesowych.											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa: 1. Pawlak Z., <i>Biznesplan - zastosowania i przykłady</i> , Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008; Skrzypek J.T., <i>Biznesplan model najlepszych praktyk</i> , Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009. 2. Filar E., Skrzypek J., <i>Biznes Plan</i> , Wydawnictwo Poltext, Warszawa 1996.											
Literatura uzupełniająca: 1. <i>Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem</i> , red. M. Walczak, Dilfin, Warszawa 2007. 2. Bieliński M., Miler T., <i>Hulajbook, czyli topologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela</i> , Studio Gambit, Gdańsk 1994. 3. <i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i> , red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016. 4. Gutowski T., <i>Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce</i> , [w:] <i>Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym</i> , Seria: <i>Współczesna Gospodarka</i> , nr 1, red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010. 5. Gutowski T., <i>Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa</i> , [w:] <i>Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym, Możliwości rozwoju</i> , red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2014.											
Kontakt		tomasz.gutowski@ug.edu.pl									