

Nazwa przedmiotu		Analizy i badania rynkowe w otwartej gospodarce				Kod ECTS	14.3.E.SZ.3516					
						Pkt.ECTS	4					
Jednostka prowadząca przedmiot		KEMiRG	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		BI;				
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Stanisław Umiński, prof. UG dr hab. Anna Golejewska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Praca w laboratorium komputerowym, Aktywność w grupach, współpraca,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Zaliczenie przedmiotów obowiązujących na I roku studiów stacjonarnych na kierunku "ekonomia".										
Wymagania wstępne		Student powinien znać podstawy obsługi MsExcel. Powinien posiadać rozszerzoną wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstwa w otwartym, globalnym otoczeniu rynkowym, analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa (regionu, kraju) oraz podstawową wiedzę odnoszącą się do globalnych procesów ekonomicznych										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Podstawą zaliczenia przedmiotu jest projekt indywidualny lub sporządzony w grupie. Podstawą zdania przedmiotu jest rzetelne wykonanie projektu oraz przedstawienie jego wyników w formie prezentacji. Projekt opiera się na samodzielnie sporządzonej bądź pozyskanej bazie danych. Student określa cele projektu/analizy, uzasadnia wybór metody. Przedstawia wnioski i możliwości aplikacyjne. Student zwraca uwagę na uwarunkowania wynikające z funkcjonowania w globalnej, otwartej gospodarce.										
Cele przedmiotu												
W ramach przedmiotu "Analizy i badania rynkowe w otwartej gospodarce" Studenci poznają przedmiot, cele, etapy, metody oraz obszary zastosowania empirycznego analiz rynku/rynków. Na ich podstawie określa się alternatywne metody rozwiązania zdefiniowanego problemu badawczego. Uzyskane wyniki służą wdrożeniu przyjętych rozwiązań i/lub modyfikacji zachowań. Studenci zaznajomią się także z metodami pomiaru źródeł pierwotnych oraz wtórnych												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W06	Student zna statystyczne i ekonometryczne metody i narzędzia opisu oraz modelowania makro- i mikroekonomicznego struktur gospodarczych i instytucji publicznych oraz procesów w nich zachodzących, zwłaszcza w ramach otwartej, globalnej gospodarki									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat / portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W06							X	X	X	X	X	X
Umiejętności		E2_U01	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, ekonomii międzynarodowej, finansów oraz nauk o zarządzaniu									
		E2_U03	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobrać i stosować metody ich weryfikacji, z uwzględnieniem uwarunkowań globalnej gospodarki									

	E2_U04	Student potrafi prognozować oraz modelować złożone procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych i jakościowych
	E2_U08	Student potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej pod kątem otwartej gospodarki
	E1_U15	Student samodzielnie uzupełnia i doskonali wiedzę oraz umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01						X	X	X	X	X	X
E2_U03						X	X	X	X	X	X
E2_U04						X	X	X	X	X	X
E2_U08						X	X	X	X	X	X
E1_U15						X	X	X	X	X	X

Kompetencje	E2_K01	Student dostrzega rolę wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych w globalnej, otwartej gospodarce
	E2_K02	Student jest świadom ograniczeń swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01						X	X	X	X	X	X
E2_K02						X	X	X	X	X	X

Treści programowe

- Wprowadzenie do problematyki analiz i badań w gospodarce globalnej:
 - przegląd analiz (przykłady)
 - wymiary analizy (struktura, dynamika, pozycja konkurencyjna, ujawniona przewaga komparatywna, koncentracja)
 - poziom analizy (przedsiębiorstwo, branża, sektor, region, kraj)
- Elementy oraz narzędzia/metody procesu badawczego (zaprojektowanie badania, projekt pomiaru cech, wybór narzędzia i metody badawczej, zbieranie/pozyskanie danych, selekcja/redukcja danych, wybór stopnia agregacji danych, analiza danych, końcowa ocena wyników, wnioskowanie i interpretacja)
- Przygotowanie oraz realizacja projektu przez Studentów
- Prezentacja projektu, omówienie wyników

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

- Makowski Michał (2018) *Gromadzenie i analiza danych rynkowych w praktyce*, CeDeWu, Warszawa
- Łebkowska Agnieszka, Lutostański Michał, Jan, Protasiuk Michał (2020) *Badanie rynku. Jak zrozumieć konsumenta*, PWN, Warszawa
- Ciołek D., Golejewska A., Zabłocka-Abi Yaghi A., (2021) Regional innovation systems in Poland: how to classify them?, *Economy of Region*, 2021, vol. 17, nr 3, s.987-1003. DOI:10.17059/ekon.reg.2021-3-19.

Literatura uzupełniająca:

- Lehalle Charles-Albert (2018) *Market Microstructure in Practice*, World Scientific Publishing Ltd.
- ABSL (2021) *Business Services Sector in Poland 2021*, Warszawa (współautorstwo raportu: T. Brodzicki, S. Umiński)
- Antal (2019) *Talent Pool in Warsaw*, 2019, Warszawa

Kontakt	stanislaw.uminski@ug.edu.pl , anna.golejewska@ug.edu.pl ,
---------	---