

Nazwa przedmiotu	Rynek pracy w sektorze TSL						Kod ECTS	14.3.E.FZ.3471			
							Pkt.ECTS	2			
							Limit osób	30			
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Joanna Fryca-Knop, prof. UG dr hab. Beata Majecka										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		5,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny			
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne											
Wymagania wstępne	Zainteresowanie i chęć poznania zagadnień z zakresu funkcjonowania rynku pracy sektora TSL										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny	<p>Podstawowym kryterium zaliczenia jest przygotowanie i zgłoszenie prezentacji poświęconej rynkowi pracy sektora TSL. Prezentacja powinna dotyczyć zachowań podmiotów z dowolnego segmentu sektora TSL reprezentujących popytową bądź podaźową stronę rynku pracy. Wymagane jest rozpoznanie przesłanek tych zachowań oraz ich konsekwencji.</p> <p>ocena bdb - wypełnienie w pełni zaleceń dotyczących: zgodności treści z tematem, aktualności badanego zjawiska, krytycznej analizy problemu badawczego, trafności obserwacji oraz analizy, zrozumiałego języka wypowiedzi. Ocena db - wypełnienie w stopniu dobrym ww. zaleceń, dst - wypełnienie w stopniu dostatecznym ww. zaleceń, ndst - niewypełnienie zaleceń</p>										
Cele przedmiotu											
<p>Poznanie rynkowych i instytucjonalnych warunków funkcjonowania rynku pracy sektora TSL. Poznanie specyfiki świadczenia pracy i jej kształtowania w poszczególnych segmentach sektora TSL. Uwrażliwienie na etyczny wymiar pracy oraz nabycie umiejętności kształtowania wizerunku odpowiedzialnego pracobiorcy i pracodawcy.</p>											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W02	Student ma podstawową wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach rynku pracy sektora TSL, a także o i cechach									
	E1_W03	Student ma podstawową wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami rynku pracy sektora TSL, zarówno w wymiarze realnym, jak i regulacyjnym									
	E1_W05	Student ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne będące miejscami pracy w sektorze TSL oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach									
	E1_W07	Student ma wiedzę o normach i regułach obowiązujących na rynku pracy sektora TSL oraz ma wiedzę o rządzących nimi prawidłowościach, a także o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy

E1_W02							X				
E1_W03							X				
E1_W05							X				
E1_W07							X				

Umiejętności	E1_U01	Student potrafi, w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia, prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne zachodzące na rynku pracy sektora TSL posługując się podstawową terminologią ekonomiczną
	E1_U06	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w rozstrzygnięciu dylematów pracy zawodowej w sektorze TSL
	E1_U08	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów zachodzących na rynku pracy sektora TSL za pomocą ekonomicznych metod naukowych
	E1_U10	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych dotyczących zachowań podmiotów rynku pracy sektora TSL z wykorzystaniem zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01							X				
E1_U06							X				
E1_U08							X				
E1_U10							X				

Kompetencje	E1_K02	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie
	E1_K04	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty w sektorze TSL
	E1_K08	Student cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym zasadami etyki i społecznej odpowiedzialności

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K02							X				
E1_K04							X				
E1_K08							X				

Treści programowe

Znaczenie pracy w świadczeniu usług transportowych, spedycyjnych i logistycznych
 Jak cenna jest praca i dla kogo? Rzecz o wartościach
 Niezrównoważony rynek pracy sektora TSL
 Charakter pracy w sektorze TSL - między wymaganiami a oczekiwaniami
 Specyfika zatrudnienia w transporcie drogowym
 Specyfika zatrudnienia w zbiorowym transporcie publicznym
 Specyfika zatrudnienia w transporcie kolejowym
 Specyfika zatrudnienia w transporcie lotniczymi
 Specyfika zatrudnienia w transporcie morskim
 Specyfika zatrudnienia w transporcie wodnym śródlądowym
 Specyfika zatrudnienia w spedycji
 Specyfika zatrudnienia w logistyce
 Jak być konkurencyjnym na rynku pracy sektora TSL?

Jak skutecznie kształtować zatrudnienie w sektorze TSL?

Odpowiedzialność dotyczy każdego - etyczny wymiar świadczenia pracy i kształtowania zatrudnienia w sektorze TSL

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

Fryca J., Kształtowanie systemów pracy w przedsiębiorstwach, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.
Transport. Nowe wyzwania, red. K. Wojewódzka-Król, E. Załoga, WN PWN, Wydanie 6, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca:

Cichorzewska M., Kształtowanie kultury bezpieczeństwa jako element działań CSR w firmach transportowych, "Logistyka" (dodatek CD Logistyka-nauka) 2015, nr 3, s. 713-720

Fryca J., Przedsiębiorstwa TSL wobec wyzwań współczesnego rynku pracy, "Logistyka" (dodatek CD Logistyka-nauka) 2014, nr 2, s. 58-65

Fryca-Knop J., Różnicowanie systemów pracy w cyklu życia przedsiębiorstw transportu drogowego, [w:] Przedsiębiorstwa transportowe - funkcjonowanie i rozwój, red. K. Szałucki i A. Letkiewicz, ZN ETiL, nr 53/2014, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2014, s. 9-37

Fryca-Knop J., Majecka B., The Research Principles of Drivers' Behaviour in the Labour Market of Road Transport in Poland. Deconstruction of I. Ajzen and M. Fishbein Model, [in:] New Research Trends in Transport Sustainability and Innovations TranSopot 2017 Conference, ed. M. Suchanek, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham 2018, pp. 135-148.

Fryca-Knop J., Miłosz A., Social Conditions of Functional Efficiency and Durability of Road Transport Enterprises, [in:] Determinants of Functional Efficiency and Durability of Road Transport Enterprises, ed. A. Letkiewicz, M. Suchanek, Research Journal of the University of Gdańsk, Transport Economics and Logistics", vol. 73, Gdańsk University Press, Gdańsk 2017, pp. 49-59.

Kutak M., Społeczna odpowiedzialność biznesu w kontekście zmian na rynku pracy w sektorze TSL, "Studia Ekonomiczne" 2017, nr 332, s. 25-34

Szałucki K., Fryca-Knop J., Strategic Analysis of Risk of Employing in Public Utility Transport Enterprises, [in:] Sustainable Transport Development, Innovation and Technology. Proceedings of the 2016 TranSopot Conference, ed. M. Suchanek, Springer International Publishing, Switzerland 2017, pp. 151-163

Wojtaszczyk K., Employer branding czyli zarządzanie marką pracodawcy. Uwarunkowania, procesy, pomiar, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012

Kontakt

joanna.fryca-knop@ug.edu.pl, beata.majecka@ug.edu.pl,