

Nazwa przedmiotu		Narzędzia analityczne w e-biznesie					Kod ECTS	14.3.E.SL.3443				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		C2BZO;			
Nazwisko prowadzącego		dr Dagmara Wach										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	8	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1, ,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Praca w laboratorium komputerowym, Projekty indywidualne,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Technologie Informacyjne.										
Wymagania wstępne		Elementarna wiedza na temat mechanizmów, narzędzi wyszukiwania w Internecie oraz pozycjonowania witryn internetowych. Zdolności sprawnego przeszukiwania zasobów Internetu. Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnego wyniku projektu indywidualnego. W ramach projektu student będzie musiał wykonać audyt wybranego serwisu internetowego (50%) i uzyskanie certyfikatu Google Analytics (50%).										
Cele przedmiotu												
Celem zajęć jest zapoznanie studenta z narzędziami analitycznymi wykorzystywanymi w analizie danych biznesowych w e-commerce.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W06	Student zna narzędzia oraz techniki, które pozwalają zoptymalizować serwis internetowy dla potrzeb prowadzenia działalności biznesowej. Potrafił wykorzystać narzędzia analityczne w celu poprawienia lub/i zwiększenia widzialności w Internecie.										
	E1_W10	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W06										X		
E1_W10										X		
Umiejętności	E1_U02	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną oraz posiada umiejętność analizy danych pozyskanych przy wykorzystaniu narzędzi analityki internetowej. Umie zaproponować konkretne rozwiązania z zakresu optymalizacji witryny dla potrzeb biznesowych.										
	E1_U08	Student posiada umiejętność analizowania zjawisk oraz procesów biznesowych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02										X	
E1_U08										X	

Kompetencje	E1_K01	E1_K04	E1_K05
	Uwzględniając dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsiębiorstw, student rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania wiedzy w tym zakresie oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów.		
	Student posiada kompetencje tworzenia możliwości biznesowych w środowisku on-line. Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia.		
	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem działań w zakresie analityki w e-biznesie.		

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01										X	
E1_K04										X	
E1_K05										X	

Treści programowe

1. Narzędzia do optymalizacji witryn internetowych.
2. Narzędzia analizy danych internetowych.
3. Narzędzia Marketing Automation.
4. Narzędzia monitoringu Internetu.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa

1. "Sztuka SEO. Optymalizacja witryn internetowych" Eric Enge, Stephan Spencer, Jessie Stricchiola, Rand Fishkin, Helion, 2013
2. "Google Analytics. Integracja i analiza danych", Daniel Waisberg, Helion, 2016
3. "SEO dla każdego", Evan Bailyn, Helion, 2014,

Literatura uzupełniająca

1. D. Wach, Wykorzystanie Internetu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, [w] Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego, red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016
2. D. Wach, Wykorzystywanie mediów społecznościowych w działalności przedsiębiorstwa, [w] Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego, red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016

Kontakt

dwach.stud@ug.edu.pl