

Nazwa przedmiotu		Wycena przedsiębiorstw i zarządzanie ryzykiem					Kod ECTS	14.3.E.SL.3369				
							Pkt.ECTS	6				
Jednostka prowadząca przedmiot		KMikr	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		D2GF;			
Nazwisko prowadzącego		dr hab. Anna Blajer-Gołębiewska, dr Magdalena Markiewicz										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	20	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Zaliczony przedmiot: sprawozdawczość finansowa										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu sprawozdawczości finansowej										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Studenci zaliczają testy z poszczególnych grup metod wyceny przedsiębiorstw i testy z zarządzania poszczególnymi ryzykami. Student powinien otrzymać powyżej 50% sumy możliwych do uzyskania punktów z wszystkich testów.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z metodami wyceny przedsiębiorstw (w tym z możliwościami ich zastosowania oraz ich wadami i zaletami) oraz z zarządzaniem poszczególnymi rodzajami ryzyk w przedsiębiorstwie.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E2_W02	Student ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych.										
	E2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zarządzania przedsiębiorstwami.										
	E2_W09	Student ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii opisujących wycenę przedsiębiorstw oraz zarządzanie ryzykiem, zna występujące między nimi powiązania.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	E2_W02				X							
	E2_W07				X							
	E2_W09				X							
Umiejętności	E2_U01	Student potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać kształtowanie się wartości przedsiębiorstwa oraz ryzyka w przedsiębiorstwie, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu finansów.										
	E2_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn kształtowania się wartości przedsiębiorstwa oraz przyczyn powstawania ryzyka w przedsiębiorstwie, potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk z zakresu ekonomii i finansów.										

	E2_U06	Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności.
	E2_U07	Student potrafi samodzielnie proponować metody wyceny przedsiębiorstw i metody zarządzania ryzykiem, dobrać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie.

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01					X						
E2_U02					X						
E2_U06									X		
E2_U07									X		

Kompetencje	E2_K01	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów.
	E2_K02	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze wyceny przedsiębiorstw i zarządzania ryzykiem.
	E2_K05	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wyceną przedsiębiorstw i zarządzaniem ryzykiem.

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01					X						
E2_K02					X						
E2_K05					X						

Treści programowe
A Wycena przedsiębiorstw

1. Charakter i cel wyceny przedsiębiorstw i aktywów finansowych
2. Modele wyceny akcji
3. Wycena zadłużenia i innych aktywów finansowych
4. Hipoteza efektywnego rynku (EMH) i względy praktyczne przy wycenie akcji

B Zarządzanie ryzykiem

1. Charakter i rodzaje ryzyka oraz podejścia do zarządzania ryzykiem
2. Przyczyny różnic kursowych i wahań stóp procentowych
3. Techniki zabezpieczania ryzyka walutowego
4. Techniki zabezpieczania ryzyka stopy procentowej

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

- Materiały szkoleniowe ACCA;
- L. Czerwonka, *Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania*, C.H. Beck, Warszawa 2018.
- J. Monkiewicz, L. Gąsiorkiewicz, *Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji*, C.H. Beck, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca:

- *Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki*, red. M. Panfil i A. Szablewski, Poltext, Warszawa 2016.
- A. Damodaran, *Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych*, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2012.
- A. Jaki, *Wycena przedsiębiorstwa. Pomiar i ocena wartości*, Kantor Wydawniczy Zakamycze, Kraków 2000.
- M. Buszko, M. Jaworek, *Metody wyceny przedsiębiorstwa - aspekty teoretyczne i praktyczne*, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń 2016.
- A. Blajer-Gołębiowska, D. Wach, M. Kos, *Financial risk information avoidance*, "Economic Research-Ekonomska Istraživanja", 2018, vol. 31, issue 1, s. 521-536.
- A. Blajer-Gołębiowska, *Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland*, [w:] *Financial management of firms and financial institutions*, red. M. Čulík, Vysoká škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, s. 62-69.
- A. Blajer-Gołębiowska, *Pomiar postrzeganej przez inwestorów reputacji przedsiębiorstwa*, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego", 2017, vol. 50, issue 2, s. 21-34.
- *Rozliczenia w praktyce handlu zagranicznego*, red. D. Marciniak-Neider, A. Stańczyk, PWE, Warszawa 2017.
- *Finanse międzynarodowe*, red. M. Markiewicz, U. Mrzygłód, PWE, Warszawa 2015.
- J. Koosakul, I Shim, *The beneficial aspect of FX volatility for market liquidity*, "BIS Working Papers" no. 629, April 2017.

Kontakt

a.blajer@ug.edu.pl, magdalena.markiewicz@ug.edu.pl,