

Nazwa przedmiotu	Techniki planowania biznesowego				Kod ECTS	14.3.E.SZ.3357					
					Pkt.ECTS	0					
					Limit osób						
Jednostka prowadząca przedmiot	KET	Nazwa kierunku	Ekonomia		Nazwa specjalności	C1DPG;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Barbara Pawłowska, dr Elżbieta Adamowicz										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	20	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	2 NS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:	3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:	Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				0	Język wykładowy:	polski					
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne	Praca w laboratorium komputerowym, Aktywność w grupach, współpraca, wykorzystanie programu Excel, wykorzystanie metody case study,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	brak										
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku, analiza finansowa przedsiębiorstwa										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Egzamin										
Kryteria oceny	<p>Efekty oceniane są na zasadach punktowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opracowanie biznes planu przedsiębiorstwa - 20 punktów, • prezentacja biznes planu - 10 punktów, • aktywność na zajęciach - od 0 do 2, • nieterminowość dostarczenia biznes planów - od 0 do -3, <p>Ocena końcowa w zależności od liczby uzyskanych punktów:</p> <p>>85% - 5 (bdb); >80% - 4+ (db+); >70% - 4 (db); >60%- 3+ (dst+); >50% -3 (dst);</p>										
Cele przedmiotu											
<p>Zapoznanie studenta z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa; Zapoznanie studenta z metodami analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, zbudowanie modelu finansowego w programie Excel. Student poznaje metody i narzędzia modelowania zjawisk i procesów determinujących działalność firmy z wykorzystaniem metody case study.</p> <p>Student zdobywa pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami makroekonomicznymi i podmiotami na rynku, szczególnie firmami konkurencyjnymi, co umożliwia opracowanie np. strategii i planu marketingowego firmy - wykonanie analizy z wykorzystaniem programu Excel.</p> <p>Student opracowuje biznes plan fikcyjnej firmy i prezentuje wyniki w formie prezentacji multimedialnej.</p>											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E2_W02	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania									
	E2_W04	Student identyfikuje metody badania rodzajów więzi i stosunków ekonomiczno-społecznych w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu oraz ma wiedzę o rządzących nimi prawidłowościach									
	E2_W11	Student zna ogólne i szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości									

Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W02							X				X
E2_W04									X		
E2_W11							X				X
Umiejętności	E2_U02	Student potrafi prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, np. w zakresie wzajemnych relacji na konkurencyjnym rynku wpływających na powodzenie realizacji biznes planu czy wpływu otoczenia makroekonomicznego.									
	E2_U06	Student potrafi wykorzystać teoretyczną i specjalistyczną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych, co jest niezbędne dla prawidłowego opracowania biznes planu									
	E2_U09	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim - biznes planu.									
	E2_U10	Student posiada umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych - prezentacja biznes planu									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02									X		X
E2_U06								X			X
E2_U09											X
E2_U10							X				
Kompetencje	E2_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób									
	E2_K02	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiedzialne role przy tworzeniu biznes planu fikcyjnej firmy									
	E2_K07	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem przy opracowywaniu i prezentacji biznes planu									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01											X
E2_K02											X
E2_K07							X				

Treści programowe
Temat 1. Przedstawienie programu zajęć. Główne zasady teoretyczne analizy ekonomicznej (4 godz.):

- Zebranie podstawowych wiadomości z zakresu analizy ekonomicznej, które wykorzystywane będą na zajęciach;
- Przedstawienie założeń metody case study do stworzenia modelowego przedsiębiorstwa.

- Omówienie struktury biznes planu w zależności od celu jego przygotowania.

Temat 2. Opracowanie planu finansowego firmy X (6 godz.):

- Obliczenia podstawowych danych do planu finansowego w programie Excel na podstawie informacji przygotowanych przez prowadzącego (projekcja finansowa przedsiębiorstwa X);
- Wykonanie w arkuszu kalkulacyjnym Excel rachunku wyników firmy i bilansu przedsiębiorstwa. Wykonanie sprawozdania z przepływów pieniężnych, wycena przedsiębiorstwa;
- Dokonanie oceny efektywności inwestycji.

Temat 3. Przygotowanie biznes planu firmy X - założenia dokumentu (4 godz.):

- Dokonanie wyboru przedsiębiorstwa na podstawie założeń ogólnych i finansowych,
- Prezentacja produktu, analiza rynku danej branży, identyfikacja grupy docelowej klientów,
- Wymagania dotyczące formalnej i technicznej strony dokumentu.

Temat 4. Przygotowanie części składowych biznes planu firmy X (2 godz.):

- Przygotowanie informacji nt. profilu i zakresu działania firmy;
- Założenia planu strategicznego przedsięwzięcia, misja i wizja przedsiębiorstwa, cele strategiczne;
- Opracowanie planu marketingowego przedsięwzięcia.
- Przygotowanie planu technicznego i organizacyjnego,
- Opracowanie planu finansowego przedsięwzięcia - interpretacja danych, sprawozdań finansowych wykonanych na początkowych zajęciach w arkuszu kalkulacyjnym.
- Zasady formatowania dokumentu z biznes planem i przygotowanie dokumentu do wydruku.

Temat 5. Przygotowanie prezentacji biznes planu w Power Point (2 godz.):

- Opracowanie koncepcji pokazu slajdów przedstawiającego główne założenia biznes planu.
- Wykonanie kolejnych slajdów prezentujących biznes plan. Wykorzystanie danych i grafiki z Internetu.
- Sporządzenie wykresów, schematów organizacyjnych, prezentacja danych finansowych oraz główne wyniki sprawozdań i analiz finansowych.
- Przygotowanie komputerowego pokazu slajdów.

Temat 6 Prezentacje biznes planów za pomocą projektora, ocena i omówienie wyników (2 godz.).

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

- Biznesplan. red. J. Kowalczyk, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2010;
- J.Skrzypek: Biznes plan. Poltext, Warszawa 2009;
- M. Sierpińska, T. Jachna, Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, PWN, Warszawa 2016;
- D. Wędzki, Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego według polskiego prawa bilansowego, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Warszawa 2015.

Uzupełniająca:

- K. Opoliski, K. Waśniewski: Biznesplan. Jak go budować i analizować? CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2011;
- J.Pasieczny: Biznesplan. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007

Kontakt

barbara.pawlowska@ug.edu.pl, elzbieta.adamowicz@ug.edu.pl,