

Nazwa przedmiotu		Funkcjonowanie rynku usług transportowych				Kod ECTS	14.3.E.SL.3352				
						Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KRT	Nazwa kierunku	Ekonomia		Nazwa specjalności		B1LiT;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Dariusz Tłoczyński, prof. dr hab. Olgierd Wyszomirski, prof. UG dr hab. Katarzyna Hebel, prof. UG dr hab. Marcin Wołek, prof. UG dr hab. Krzysztof Grzelec, dr Aleksander Jagiełło, mgr Paweł Gałka, prof. UG dr hab. Aleksandra Koźlak, prof. UG dr hab. Ernest Czermański									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	10	Ćwiczenia	14	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 NS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		2,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski	
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Przedmioty wprowadzające: Makroekonomia, Ekonomia menedżerska									
Wymagania wstępne		Wymagania wstępne: znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Warunkiem podejścia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń. Warunkiem pozytywnej oceny z ćwiczeń jest ocena wiedzy podczas dyskusji na wybrane problemy badawcze. Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny: <ul style="list-style-type: none"> • bardzo dobrej - 91%-100%, • dobrej plus - 81%-90%, • dobrej - 71%-80%, • dostatecznej plus - 61%-70%, • dostatecznej - 51%-60%, • niedostatecznej - poniżej 51%. 									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest: <ul style="list-style-type: none"> • poznanie czynników kształtujących rynek usług transportowych • poznanie specyfiki wybranych subrynków transportowych • nabycie umiejętności oceny organizacji rynku transportowego 											
Efekty uczenia się											
Wiedza		E2_W01	Student zna problematykę funkcjonowania rynków transportowych								
		E2_W02	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach zachodzących między zjawiskami i podmiotami na rynku transportowym, zna metody badań ekonomicznych poszczególnych subrynków, zna w sposób pogłębiony właściwe metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania zjawisk, procesów zachodzących na rynkach transportowych								
		E2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł oraz zasad funkcjonowania organizacji wybranych subrynków transportowych								
		E2_W08	Student ma pogłębioną wiedzę na temat przemian występujących na rynkach								

		transportowych									
	E2_W11	Student zna zasady organizacji rynków transportowych									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W01	X						X	X	X		
E2_W02	X						X	X	X		
E2_W07	X						X	X	X		
E2_W08	X						X	X	X		
E2_W11	X						X	X	X		
Umiejętności	E2_U01	Student potrafi analizować specyfikę funkcjonowania poszczególnych rynków transportowych									
	E2_U02	Student potrafi wykorzystać teoretyczną i specjalistyczną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk rynkowych									
	E2_U03	Student potrafi formułować własne opinie na temat funkcjonowania rynków transportowych									
	E2_U08	Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu badawczego z zakresu funkcjonowania rynków transportowych, posiada umiejętność rozumienia i samodzielnego analizowania zjawisk mających wpływ na rynek transportowy									
	E2_U11	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych specjalistycznych prac pisemnych właściwych dla wybranych rynków transportowych									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01	X							X	X		
E2_U02	X							X	X		
E2_U03	X							X	X		
E2_U08	X							X	X		
E2_U11								X	X		
Kompetencje	E2_K01	Student potrafi inspirować oraz organizować proces nauki na temat rynku transportowego									
	E2_K02	Student potrafi współpracować i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiednie role									
	E2_K04	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga problemy funkcjonowania rynków transportowych									
	E2_K06	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić wiedzę na temat wybranych rynków transportowych									
	E2_K08	Student cechuje się wartościami osobistymi oraz lojalnością									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy

E2_K01							X	X	X		
E2_K02							X	X	X		
E2_K04							X	X	X		
E2_K06							X	X	X		
E2_K08							X	X	X		

Treści programowe

- 1. Rynek usług transportowych**
 - a. Pojęcie, cechy, funkcje i rodzaje rynków transportowych
 - b. Struktura podmiotowa i przedmiotowa rynku
 - c. Relacje społeczno-ekonomiczne na rynku transportowym
- 2. Konkurencja na rynku na rynku transportowym**
 - a. Struktury rynkowe a rodzaj konkurencji
 - b. Konkurencja wewnątrzgałęziowa, międzygałęziowa i międzynarodowa,
 - c. Konkurencja cenowa i pozacenowa,
- 3. Interwencjonizm państwa na rynku**
 - a. Przesłanki, przedmiot i czynniki interwencjonizmu państwa
 - b. Rodzaje i instrumenty interwencjonizmu państwa
 - c. Polityka transportowa jako przejaw interwencjonizmu
- 4. Zachowania transportowe podmiotów na rynku**
 - a. Identyfikacja zachowań podmiotów rynkowych
 - b. Zachowania podmiotów gospodarczych na rynku transportowym
 - c. Zachowania transportowe mieszkańców miast
- 5. Przemiany współczesnego rynku transportowego**
 - a. Modele biznesowe na rynku transportowym
 - b. Strategie jako narzędzie kształtowania pozycji rynkowej przedsiębiorstw transportowych
 - c. Kooperacja i kooperencja na rynku transportowym
- 6. Badania rynków transportowych**
 - a. Wykorzystanie metod badań marketingowych na rynkach transportowych
 - b. Projektowanie badań marketingowych
 - c. Raportowanie i prezentacja wyników badań
- 7. Rynek usług transportu kolejowego**
 - a. Ocena konkurencyjności pasażerskiego transportu kolejowego w wymiarze międzygałęziowym z wykorzystaniem metody uogólnionego kosztu podróży
 - b. Analiza udziałów rynkowych na przykładzie kolejowych przewozów ładunków
 - c. Wprowadzenie do analizy kosztów i korzyści w projektach infrastruktury kolejowej na przykładzie Pomorskiej Kolei Metropolitalnej
- 8. Rynek usług transportu lotniczego**

- a. Uwarunkowania rozwoju rynku usług transportu lotniczego
- b. Infrastruktura transportu lotniczego
- c. Relacje ekonomiczne na rynku transportu lotniczego
- 9. Rynek usług transportu morskiego**
- a. Rynek żeglugi nieregularnej
- b. Rynek żeglugi liniowej
- c. Stosunki ekonomiczne w żegludze morskiej
- 10. Rynek usług transportu drogowego**
- a. Specyfika rynku
- b. Podaż na rynku
- c. Problemy integracji oferty pasażerskiego transportu drogowego
- 11. Rynek usług transportu miejskiego**
- a. Determinanty rozwoju transportu miejskiego
- b. Tradycyjne i nowoczesne środki transportowe
- c. Wdrażanie innowacji na rynku transportu miejskiego
- 12. Wyzwania dla rozwoju polityki transportowej**
- a. Ekonomiczne
- b. Społeczne
- c. Technologiczne

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

- a)
 - Rynek usług transportowych, red. D. Rucińska, PWE, Warszawa 2015
 - A. Koźlak, Ekonomika transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007
 - Współczesna polityka transportowa, red. W. Rydzkowski, PWE, Warszawa 2017
- b)
 - D. Tłoczyński, Konkurencja na rynku usług transportu lotniczego w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2016
 - O. Wyszomirski, Funkcjonowanie rynku komunikacji miejskiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1998
 - E. Czermański, Morska żegluga kontenerowa a zrównoważony rozwój transportu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019
 - S. Miecznikowski, D. Tłoczyński, M. Wołek, Gospodarowanie w transporcie kolejowym, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000

Kontakt

dariusz.tloczynski@ug.edu.pl, olgierd.wyszomirski@ug.edu.pl,
katarzyna.hebel@ug.edu.pl, marcin.wolek@ug.edu.pl, krzysztof.grzelec@ug.edu.pl,
aleksander.jagiello@ug.edu.pl, pawel.galka@ug.edu.pl,
aleksandra.kozlak@ug.edu.pl, e.czermanski@ug.edu.pl,