

Nazwa przedmiotu		Psychologia w ekonomii					Kod ECTS	14.3.E.SZ.3321				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		INNA	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		HZ;				
Nazwisko prowadzącego		dr Urszula Mrzygłód, prof. UG dr hab. Jacek Winiarski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	14	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Aktywność w grupach, współpraca,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Brak.										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza o człowieku i społeczeństwie.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Przedmiot kończy się kolokwium zaliczeniowym. Ocena wystawiana zgodnie z regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Zasadniczym celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy o psychologicznych podstawach podejmowania decyzji ekonomicznych przez osoby indywidualne oraz poznanie podstaw zachowań osób indywidualnych w miejscu pracy. Słuchacze zyskają lepsze rozumienie m.in. emocji, zachowań w miejscu pracy oraz związanych z decyzjami ekonomicznymi. Dodatkowym celem przedmiotu jest poprawa umiejętności interpersonalnych.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG2_W01	Student identyfikuje miejsce psychologii oraz nauk ekonomicznych w systemie nauk społecznych. Student identyfikuje możliwości zastosowania psychologii w naukach ekonomicznych.										
	MSG2_W07	Student posiada wiedzę o człowieku i sposobie podejmowania decyzji w miejscu pracy oraz decyzji ekonomicznych przez osoby indywidualne. Student wymienia błędy w procesie podejmowania decyzji, identyfikuje wpływ emocji na zachowania i decyzje.										
	MSG2_W09	Student rozumie normy zachowań organizacyjnych i normy etyczne, które wpływają na zachowania ekonomiczne.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG2_W01			X									
MSG2_W07			X									
MSG2_W09			X						X			
Umiejętności	MSG2_U06	Student potrafi identyfikować psychologiczne aspekty decyzji osób indywidualnych i decyzji organizacyjnych. Student posiada umiejętność analizowania i interpretacji zjawisk zachodzących w miejscu pracy, na rynku dóbr oraz na rynkach finansowych z perspektywy psychologicznej.										
	MSG2_U12	Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, argumentowania popartego własnym doświadczeniem/ samowiedzą, wybranymi teoriami i poglądami różnych autorów.										

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U06			X								
MSG2_U12			X						X		
Kompetencje	MSG2_K01	Student rozumie konieczność pogłębiania własnej wiedzy i wyznacza kierunki własnego rozwoju.									
	MSG2_K07	Student rozumie, że w życiu zawodowym obowiązują zasady etyczne i należy szanować inne poglądy i kultury									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K01									X		
MSG2_K07									X		

Treści programowe

- Obszary zastosowania psychologii w naukach ekonomicznych. Racjonalność i nieracjonalność zachowań ekonomicznych.
- Socjalizacja ekonomiczna: etapy procesu. Konsekwencje nieudanej socjalizacji ekonomicznej.
- Charakterystyka procesu podejmowania decyzji w organizacjach oraz przez osoby indywidualne. Style decyzyjne, bariery organizacyjne, decyzje grupowe. Błędy popełniane w procesie decyzyjnym.
- Funkcjonowanie grup w organizacji i praca zespołowa: normy, role społeczne i organizacyjne. Sprawiedliwość organizacyjna. Zachowania prospołeczne, produktywne i kontr-produktywne pracowników. Przykłady badań.
- Codzienne zachowania ekonomiczne: oszczędzanie i ubezpieczanie się. Charakterystyka procesów decyzyjnych. Przykłady badań.
- Codzienne zachowania ekonomiczne: płacenie podatków. Przykłady badań.
- Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych: zachowania altruistyczne, wybory etyczne.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

Zaleśkiewicz T., Psychologia ekonomiczna, PWN, Warszawa 2011.

Jachnis A., Psychologia organizacji, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca:

Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych, red. M. Goszczyńska, M. Górnik-Durose, Difin, Warszawa 2010.

Psychologia ekonomiczna, red. T. Tyszka, GWP, Gdańsk 2004.

Opacka U., Poczucie niepewności w miejscu pracy - przyczyny i konsekwencje dla organizacji, [w:] Problemy regionalne i globalne we współczesnej gospodarce światowej, Tom 2, red. J. Rymarczyk, W. Michalczyk, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2005.

Mrzygłód U., Adamska-Mieruszewska J., Wykorzystanie finansowania społecznościowego w Polsce w latach 2011-2014, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, 2014, nr 67, s. 761-774.

Kontakt

urszula.mrzyglod@ug.edu.pl, Jacek.Winiarski@ug.edu.pl,