

Nazwa przedmiotu		Dyplomacja gospodarcza					Kod ECTS	14.3.E.SZ.3207			
							Pkt.ECTS	3			
Jednostka prowadząca przedmiot		KBM	Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		HZ;		
Nazwisko prowadzącego		dr Monika Grottel									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	15	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					24	Semestr:		3,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					51	Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					75	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny UG									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		brak wymagań									
Wymagania wstępne		Zakres wiedzy i umiejętności przydatny do realizacji materiału: a. podstawowa wiedza z zakresu polityki międzynarodowej i polityki handlowej b. znajomość zasad komunikacji biznesowej i realizacji transakcji handlowych c. dyskusja									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Podstawą zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego. Kolokwium ma formę testu, który składa się z 30 pytań jedno- i wielo-krotnego wyboru. Ocena z testu wystawiana jest zgodnie ze skalą określoną w Regulaminie studiów. Aktywność na zajęciach i udział w dyskusjach będą dodatkowo premiowane.									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w podstawową wiedzę z zakresu protokołu dyplomatycznego i umiejętność jego praktycznego zastosowania w realizacji międzynarodowych transakcji gospodarczych.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG2_W03	Student zna i rozumie istotę biznesowych działań służby dyplomatycznej.									
	MSG2_W04	Student ma pogłębioną wiedzę o modelach i elementach składowych dyplomacji gospodarczej, rozumie przyczyny, przebieg i konsekwencje zmian zachodzących w międzynarodowej dyplomacji gospodarczej.									
	MSG2_W06	Student ma pogłębioną wiedzę na temat międzynarodowych norm prawnych i zwyczajowych oraz zasad organizacji i funkcjonowania służby dyplomatycznej.									
	MSG2_W14	Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, rozumie rolę uwarunkowań kulturowych i społeczno-gospodarczych w kształtowaniu relacji dyplomatycznych.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy

MSG2_W03			X						X		
MSG2_W04			X						X		
MSG2_W06			X						X		
MSG2_W14			X						X		

Umiejętności	MSG2_U03	Student potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym, prawidłowo ocenia przyczyny oraz przebieg procesów politycznych, gospodarczych i społecznych w państwie akredytacji dyplomatycznej, sporządza obiektywne i konstruktywne opinie w tym zakresie.
--------------	----------	--

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
--------	-----------------	---------------	-----------	-------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------	------------------------	-------------------	----------------------	-----------------

MSG2_U03			X						X		
----------	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	--

Kompetencje	MSG2_K03	Student jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych
	MSG2_K04	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom
	MSG2_K05	Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi

Treści programowe

1. Polityka zagraniczna państwa: pojęcie; funkcje; cele; środki.
2. Istota i geneza dyplomacji gospodarczej: definicje; funkcje i elementy składowe.
3. Gospodarka kraju a jego polityka: pozycja negocjacyjna krajów w zależności od stopnia rozwoju gospodarki; gospodarcze "karty przetargowe".
4. Struktura i podmioty dyplomacji gospodarczej - modele dyplomacji gospodarczej.
5. Dyplomacja ekonomiczna jako wsparcie przedsiębiorstw za granicą:
 - a. ułatwianie dostępu do rynku towarów i usług kraju urzędowania
 - b. promocja gospodarki kraju za granicą - dostępne możliwości
6. Interes narodowy - bezpieczeństwo ekonomiczne i dobrobyt gospodarczy (jako elementy składowe dyplomacji gospodarczej), na przykładzie USA, Niemiec i Polski.
7. Narzędzia i zadania nowoczesnej dyplomacji gospodarczej: inicjowanie współpracy między regionami; przyciąganie zagranicznych inwestorów.
8. Dyplomacja gospodarcza Unii Europejskiej: wady i zalety wspólnej polityki dla krajów członkowskich
9. Model polskiej dyplomacji gospodarczej. MSZ Polski, jego struktura i zadania.
10. Wspólna polityka zagraniczna i polityka bezpieczeństwa Unii Europejskiej a Strategia polskiej polityki zagranicznej 2017-2021 - aspekt gospodarczy: priorytety; punkty styeczne i rozbieżności; mocne i słabe strony.
11. Case study - Federacja Rosyjska wobec sankcji i środków odwetowych w sferze gospodarczej.
12. Case study - kryzys gospodarczy w Grecji i jego odzwierciedlenie w gospodarce UE.
13. Case study - UE a Turcja - niespełnione marzenie o członkostwie.

14. Case study - dywersyfikacja źródeł energii.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

E. Molendowski, W. Polan, *Dyplomacja gospodarcza: rola i znaczenie w polityce zagranicznej państwa*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2007

Literatura uzupełniająca:

E. Molendowski, *Dyplomacja gospodarcza Polski: organizacja, główne zadania w okresie transformacji*, [w:] *Handel zagraniczny i biznes międzynarodowy we współczesnej gospodarce*, red. M. Maciejewski, K. Wach, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2017, s. 449-465.

B. Surmacz, *Ewolucja współczesnej dyplomacji*, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2015.

T. Orłowski, *Protokół dyplomatyczny*, Polski Instytut Spraw Międzynarodowych, Warszawa 2015.

EU economic diplomacy strategy, European Union, Brussel 2017.

Kontakt

monika.grottel@ug.edu.pl,