

Nazwa przedmiotu	Etyka ekonomii czy ekonomia etyki				Kod ECTS	14.3.E.FL.3171					
					Pkt.ECTS	2					
					Limit osób	30					
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Joanna Fryca-Knop, prof. UG dr hab. Beata Majecka										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:	4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:	Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:	polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.										
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning),										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne											
Wymagania wstępne	Zainteresowanie i chęć poznania zagadnień z zakresu etyki oraz jej wieloaspektowego wpływu na charakter relacji ekonomicznych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny	<p>Podstawowym kryterium zaliczenia jest przygotowanie i zgłoszenie eseju poświęconego problematyce dylematów etycznych w ekonomii. Esej powinien być próbą rozstrzygnięcia wybranego problemu natury etycznej zidentyfikowanego w dowolnym wymiarze relacji ekonomii i etyki (gospodarki, rynku, przedsiębiorstwa, zawodu). Napisanie eseju wymaga subiektywnej, krytycznej oceny badanego problemu oraz przytoczenia argumentów na poparcie stawianych w nim tez.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ocena bdb - wypełnienie w pełni zaleceń dotyczących: zgodności treści z tematem, krytycznej analizy problemu badawczego, aktualnej i adekwatnej do tematu literatury, zrozumiałego języka wypowiedzi • db - wypełnienie w stopniu dobrym ww. zaleceń • dst - wypełnienie w stopniu dostatecznym ww. zaleceń • ndst - niewypełnienie zaleceń <p>Ponadto student jest zobowiązany odpowiadać na krótkie pytania, które udostępnią mu kolejne części kursu. Wymagane jest przejście całego kursu e-learningowego. Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów.</p>										
Cele przedmiotu											
<p>Uzupełnienie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji zdobywanych w ramach kierunku ekonomia o zagadnienia z zakresu etyki, ze szczególnym uwzględnieniem etyki biznesu. Celem jest ponadto poszerzenie wiedzy o przedsiębiorstwach w kontekście ich etycznych zachowań organizacyjnych.</p>											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E2_W01	Student posiada pogłębioną wiedzę o przedmiocie i metodologii ekonomii oraz zna rozszerzony zakres współczesnej terminologii nauk ekonomicznych o zagadnienia etyczne.									
	E2_W03	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między ekonomią a etyką.									
	E2_W04	Student ma wiedzę o stworzonych przez dyscyplinę nauki ekonomia różnych rodzajach więzi i stosunków ekonomiczno-społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach.									
	E2_W05	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy zasad etycznych, a także obszarach działalności, w których zasady te są stosowane.									
	E2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat kodeksów etycznych organizacji gospodarczych oraz zna zasady ich funkcjonowania.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W01				X							
E2_W03				X							
E2_W04				X							
E2_W05				X							
E2_W07				X							
Umiejętności	E2_U01	Student potrafi, w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia, prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi w kontekście etycznym.									
	E2_U05	Student jest w stanie wskazać wartości i zasady etyczne obowiązujące w różnorodnych organizacjach gospodarczych.									
	E2_U06	Student posiada umiejętności etycznej oceny decyzji menedżerskich.									
	E2_U07	Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów natury etycznej w ekonomii.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01				X							
E2_U05				X							
E2_U06				X							
E2_U07				X							
Kompetencje	E2_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz rozszerzania swej wiedzy ekonomicznej o problematykę etyki.									
	E2_K04	W zakresie kompetencji społecznych student wie, jakie wymagania stawia etyka w określonych sytuacjach gospodarczych.									
	E2_K08	Student cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką oraz posiada kompetencje w zakresie oceny własnego postępowania w kategoriach etycznych.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01				X							
E2_K04				X							
E2_K08				X							

Treści programowe

Człowiek - etyka - ekonomia
 Sprawiedliwość w gospodarce i społeczeństwie
 Kulturowy i religijny kontekst etyki w ekonomii
 Różne wymiary etyki w ekonomii

Gospodarka a etyka
Rynek a etyka
Przedsiębiorstwo a etyka
Zawód a etyka
Między etyką a społeczną odpowiedzialnością
Dylematy etyczne w ekonomii
Ekonomia etyki - czy etyka musi się opłacać?

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

Bogle J.C., *Dość. Prawdziwe miary bogactwa, biznesu i życia*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.

Etyka biznesu, red. J. Dietl, W. Gasparski, WN PWN, Warszawa 1997.

Rybak M., *Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, WN PWN, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca:

Alas R., *Ethics in countries with different cultural dimensions*, "Journal of Business Ethics" 2006, Vol. 69, No. 3, pp. 237-247.

Etyka i ekonomia. W stronę nowego paradygmatu, red. E. Mączyńska i J. Sójka, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2017.

Fryca J., *Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw na rynku pracy w obliczu wyzwań społecznej odpowiedzialności biznesu*, Zeszyty Naukowe UG, Studia i Materiały ITiHM nr 9, red. H. Klimek i D. Wach, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012, s. 137-150.

Treviño L.K., Brown M.E., Wall S.J., *Managing to be ethical: Debunking five business ethics myths*, "The Academy of Management Executive" 2004, Vol. 18, No. 2, pp. 69-83.

Kontakt

joanna.fryca-knop@ug.edu.pl, beata.majecka@ug.edu.pl,