

Nazwa przedmiotu		Sklepy i witryny internetowe					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2961				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BE;			
Nazwisko prowadzącego		dr Dagmara Wach										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Praca w laboratorium komputerowym, Projekty indywidualne,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw, podstawy marketingu. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i systemów MS Windows.										
Wymagania wstępne		brak										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Ocenie podlegać będzie projekt dotyczący witryny i sklepu internetowego oraz aktywność na zajęciach. Ocena merytoryczna projektów: Wordpress - 40%, Joomla - 35%, sklep internetowy - 25%.										
Cele przedmiotu												
Celem zajęć jest opanowanie przez studenta zasad budowy i zarządzania sklepem internetowym oraz wyposażenie studentów w wiedzę umożliwiającą im później skuteczne zaprojektowanie i prowadzenie bloga korporacyjnego.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W10	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.									
		E1_W11	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w szczególności w zakresie prowadzenia działalności w Internecie.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W10									X		X	
E1_W11									X		X	
Umiejętności		E1_U05	Student prawidłowo posługuje się wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania zadania związanych z prawidłowym funkcjonowaniem serwisów WWW.									
		E1_U06	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej w Internecie.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy

E1_U05								X		X	
E1_U06								X		X	

Kompetencje	E1_K03	Student uczestnicząc w przygotowaniu projektu firmowej witryny internetowej lub sklepu internetowego, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.
	E1_K04	Student dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia tworząc przyjazne i efektywne serwisy i sklepy internetowe.

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K03								X		X	
E1_K04								X		X	

Treści programowe

1. Podstawy pracy z oprogramowaniem sklepu internetowego (np. PrestaShop lub WooCommerce): wprowadzenie poprzez panel, konfiguracja danych firmy, wprowadzenie danych producentów oraz utworzenie struktury asortymentowej e-sklepu.
2. Przegląd platform umożliwiających prowadzenie bloga, kryteria wyboru optymalnej platformy, wybór platformy oraz tematyki bloga, projekt blogu firmowego przy wykorzystaniu oprogramowania Wordpress.
3. Projekt strony firmowej przy wykorzystaniu oprogramowanie Joomla!. Dodawanie wpisów, tworzenie struktury strony. Tworzenie różnych wersji serwisu.
4. Wykonanie kopii bezpieczeństwa serwisu i bazy danych.
5. Narzędzia dla webmasterów, analizy danych i statystyki dla potrzeb promocji sklepu i blogu w Internecie.
6. Promocja sklepu internetowego i blogu firmowego w serwisach wyszukiwawczych.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

1. Sławomir Pieszczyk, Joomla! 3.x. Praktyczny kurs (ebook), Helion, 2016
2. Paweł Frankowski, K. Przeliorz, WordPress i Joomla! Zabezpieczanie i ratowanie stron WWW, Helion, 2017
3. Witold Wrotek, PrestaShop. Sklep internetowy szyty na miarę (ebook), Helion, 2013

Literatura uzupełniająca:

1. D.Wach, Wykorzystanie internetu w prowadzeniu działalności gospodarczej w sektorze MSP, Współczesna Gospodarka 3 (2), 1-8, 2012
2. D. Wach, Nowe technologie komunikacyjne wspomagające przedsiębiorstwa sektora MSP, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2013

Kontakt	dwach.stud@ug.edu.pl ,
---------	--