

Nazwa przedmiotu		Optymalizacja witryn internetowych					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2959				
							Pkt.ECTS	4				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BE;			
Nazwisko prowadzącego		dr Dagmara Wach										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Praca w laboratorium komputerowym, Projekty indywidualne,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Technologie Informacyjne.										
Wymagania wstępne		Elementarna wiedza na temat mechanizmów, narzędzi wyszukiwania w Internecie oraz pozycjonowania witryn internetowych. Zdolności sprawnego przeszukiwania zasobów Internetu. Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Egzamin w formie pisemnej lub ustnej (25 pytań) lub uzyskanie certyfikatu z materiału obejmującego zakres przedmiotu.										
Cele przedmiotu												
<p>Celem przedmiotu jest uzupełnienie realizacji wybranych celów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności z zakresu biznesu elektronicznego przewidzianego dla kierunków ekonomia, specjalności biznesu elektronicznego.</p> <p>Student ma osiągnąć elementarną wiedzę dotyczącą optymalizacji stron internetowych pod względem silników wyszukiwania głównych mechanizmów internetowych.</p>												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W03	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej. Uwzględniając te sfery, potrafi zoptymalizować stronę WWW pod kątem docelowego użytkownika serwisu.										
	E1_W11	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	E1_W03	X	X							X		
	E1_W11	X	X							X		
Umiejętności	E1_U07	Student posiada umiejętność analizy obecnej pozycji strony internetowej w wyszukiwarkach. Potrafi zaproponować, konkretne rozwiązania z zakresu optymalizacji pod kątem wyszukiwania, dobierając metody i instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać.										
	E1_U15	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki w zakresie pozycjonowania stron internetowych.										

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U07										X	
E1_U15										X	
Kompetencje	E1_K02	Uwzględniając dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsiębiorstw, student rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania wiedzy w tym zakresie.									
	E1_K04	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia. Potrafi tworzyć możliwości biznesowe w środowisku on-line.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K02										X	
E1_K04										X	
Treści programowe											
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretyczne podstawy i praktyczne zasady SEO 2. Mechanizm wyszukiwania w Google, Bing, Yahoo. 3. SEO - Optymalizacja witryny pod kątem wyszukiwania - techniki. 4. Cechy witryny przyjaznej SEO. 5. Planowanie SEO: dostosowywanie strategii. 6. Identyfikowanie i analiza słów kluczowych 7. Rola mediów społecznościowych i danych użytkowników w generowaniu wyników wyszukiwania. 8. Używanie, map, wiedo, ogólnie mediów internetowych do podnoszenia pozycji. 9. Monitorowanie statystyk sieciowych. 10. Projektowanie witryny z uwzględnieniem SEO i zasad marketingu treści 11. Now trendy: mobilne urządzenia i social media jako główne czynniki sukcesu SEM/SEO. 											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
<ol style="list-style-type: none"> 1. "Sztuka SEO. Optymalizacja witryn internetowych" Eric Enge, Stephan Spencer, Jessie Stricchiola, Rand Fishkin, Helion, 2013 2. "Online Marketing Strategies: Analytics, Strategies, and Terminology for Managers: Managing SEO, SEM, and Social Media Marketing Campaigns Online", Brandon Wirtz, CreateSpace, 2009 3. "Google Analytics. Integracja i analiza danych", Daniel Waisberg, Helion, 2016 4. "SEO dla każdego", Evan Bailyn, Helion, 2014, 5. D. Wach, Wykorzystanie Internetu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, [w] Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego, red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016 6. D. Wach, Wykorzystywanie mediów społecznościowych w działalności przedsiębiorstwa, [w] Przedsiębiorstwo: drogi sukcesu rynkowego, red. nauk. Janusz Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016 											
Kontakt			dwach.stud@ug.edu.pl ,								