

Nazwa przedmiotu		Warsztaty menedżerskie					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2940			
							Pkt.ECTS	5			
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		EC;		
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Gutowski									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	0	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		3,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				40		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				100		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Laboratorium komputerowe									
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Praca w laboratorium komputerowym, Projekty indywidualne,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Ekonomia menedżerska. Prawo gospodarcze.									
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu przedsiębiorczości, w tym m.in. strategia przedsiębiorstwa, marketing, finanse. Umiejętności dotyczą interpretacji zjawisk gospodarczych oraz identyfikacji podstawowych relacji występujących między przedsiębiorstwami. Kompetencje - współpraca w zespole, podejmowanie decyzji biznesowych.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Realizowany przez studentów projekt związany jest z planowaniem i rozwojem działalności w zakresie e-biznesu. Przygotowanie projektu odbywa się w kilkusobowych grupach. Oceniane jest zaangażowanie studentów w realizację projektu (30% udział w ocenie końcowej), wartość merytoryczna projektu (60% udział w ocenie końcowej) oraz umiejętność prezentacji (10% udział w ocenie końcowej). Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.									
Cele przedmiotu											
Zapoznanie studentów z zasadami rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie e-biznesu.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E2_W02	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania.									
	E2_W03	Zna relacje między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej.									
	E2_W06	Student zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania zjawisk, procesów, podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W02									X		
E2_W03										X	
E2_W06										X	
Umiejętności	E2_U01	Student potrafi prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy									

		ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, posługując się specjalistyczną terminologią ekonomiczną.
E2_U03		Potrafi właściwie analizować symptomy, przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk gospodarczych, formułować własne opinie na ten temat. Stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować.
E2_U06		Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01									X		
E2_U03									X		
E2_U06										X	

Kompetencje	E2_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.
	E2_K05	Uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01									X		
E2_K05										X	

**Treści programowe**

1. Planowanie działalności przedsiębiorstwa.
2. Pojęcie, funkcje, struktura i przydatność biznesplanu.
3. Proces tworzenia biznesplanu.
4. Pomysł e-biznesowy - za i przeciw. Wstępna selekcja zamierzeń biznesowych.
5. Wybór lokalizacji oraz sposobu prowadzenia przedsięwzięcia biznesowego.
6. Istota analizy strategicznej e-biznesu - zastosowanie metod analizy.
7. Analiza marketingowa przedsięwzięcia.
8. Harmonogram realizacji przedsięwzięcia biznesowego.
9. Finansowe aspekty biznesplanu.
10. Realne możliwości rozpoczęcia działalności w zakresie e-biznesu

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura obowiązkowa:**

Pawlak Z., *Biznesplan - zastosowania i przykłady*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008;  
 Skrzypek J. T., *Biznesplan model najlepszych praktyk*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009.

**Literatura uzupełniająca:**

*Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem*. Red. M. Walczak. Wydawnictwo Dilfin, Warszawa 2007;  
 Bieliński M., Miler T., *Hulajbook, czyli łopatologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela*, Studio Gambit, Gdańsk 1994; Filar E., Skrzypek J., *Biznes Plan*, Poltext, Warszawa 1996;  
*Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego*. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.  
 Gutowski T., *Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce*, (w:) *Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym*. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010;  
 Gutowski T., *Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku*, (w:) *Przedsiębiorstwo na rynku globalnym*. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wydawnictwo Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010;  
 Gutowski T., *Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa*, (w:) *Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym, Możliwości rozwoju*. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014.



Kontakt

[tomasz.gutowski@ug.edu.pl](mailto:tomasz.gutowski@ug.edu.pl),