

Nazwa przedmiotu	Zachowania organizatorskie przedsiębiorstw						Kod ECTS	14.3.E.FL.2796				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Beata Majecka, mgr Agnieszka Miłoś											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Mikroekonomia, Podstawy zarządzania											
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o działalności przedsiębiorstw, umiejętność zauważania zachowań rynkowych przedsiębiorstw.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Podstawą zaliczenia przedmiotu jest aktywność w przygotowywaniu projektów grupowych oraz obecność na zajęciach:  pow. 50% - 60% obecności dst  pow. 60% - 80% obecności db  pow. 80% - 100% obecności bdb  Zaliczenie ewentualnych nieobecności - esej											
Cele przedmiotu												
Głównym celem przedmiotu jest rozwinięcie wiedzy o reakcjach rynkowych przedsiębiorstw oraz wewnętrznych zmianach (przyjmujących postać zachowań organizatorskich) będących efektem incydentalnych (nietypowych) zdarzeń pojawiających się w otoczeniu podmiotu gospodarczego. Szczegółowymi celami przedmiotu jest poznanie i nabycie umiejętności wykorzystania w praktyce badawczej metafor organizacji (w ujęciu postmodernistycznym).												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W01	Student umie określić istotę zachowań organizatorskich przedsiębiorstw - rozumie potrzebną terminologię										
	E1_W03	Student posiada wiedzę w zakresie relacji pomiędzy charakterystykami przedsiębiorstw a ich działaniami na rynku - jest w stanie zaproponować rozwiązanie problemów incydentalnych przedsiębiorstwa										
	E1_W06	Student przedstawia charakterystyki przedsiębiorstwa z punktu widzenia metafor organizacji										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	

E1_W01								X	X		X
E1_W03								X	X		X
E1_W06								X	X		X
Umiejętności	E1_U03	Student potrafi analizować problemy przedsiębiorstw oraz umie zastosować wiedzę z zakresu działalności przedsiębiorstw oraz o zachowaniach przedsiębiorstw w sytuacjach incydentalnych (nietypowych)									
	E1_U08	Student posiada umiejętność argumentowania na rzecz wykorzystania określonej metafory organizacji do analizy studium przypadku									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U03								X	X		
E1_U08								X	X		
Kompetencje	E1_K01	Student docenia ciągle doskonalenie wiedzy z zakresu działalności gospodarczej przedsiębiorstw									
	E1_K02	Student angażuje się w rozwiązywanie problemów badawczych podczas pracy grupowej i dyskusji na forum całej grupy studenckiej									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01								X	X		
E1_K02								X	X		
Treści programowe											
1. Organizatoryka jako podstawa metodologiczna badań zachowań incydentalnych przedsiębiorstw 2. Metafory organizacyjne w badaniach zachowań przedsiębiorstw - myślenie obrazami 3. Analizowanie organizacji - możliwe metodologie 4. Istota zachowań rynkowych przedsiębiorstw - zachowania systemowe i incydentalne (organizatorskie) 5. Celowa regulacja zachowań 6. Czynniki kształtujące byt przedsiębiorstw w kontekście celowej regulacji zachowań organizatorskich 7. Zachowania przedsiębiorstw - ujęcie problemowe statyczne, dynamiczne i strategiczne 8. Czynniki zachowań organizatorskich w ujęciu metaforycznym 9. Kształtowanie zachowań organizatorskich przedsiębiorstw w ujęciu metaforycznym 10. Organizatoryka w zróżnicowanych typach przedsiębiorstw											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Majecka B., <i>Perspektywy zachowań przedsiębiorstw. Celowość, funkcjonalność, witalność</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013  Morgan G., <i>Obrazy organizacji</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995  <i>Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej</i> , pod red. B. Majeckiej i M. Jarockiej, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2015											



Kontakt

[beata.majecka@ug.edu.pl](mailto:beata.majecka@ug.edu.pl), [agnieszka.milosz@ug.edu.pl](mailto:agnieszka.milosz@ug.edu.pl),