

Nazwa przedmiotu		Preferencje i zachowania transportowe (KRT)				Kod ECTS	14.3.E.SL.2616																
						Pkt.ECTS	1																
Jednostka prowadząca przedmiot		KRT		Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		TiL;													
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Katarzyna Hebel																					
Forma zajęć/Liczba godzin																							
Wykład	8	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0												
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 NS2,															
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					12	Semestr:		2,															
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					13	Status przedmiotu:		Obligatoryjny															
Sumaryczna liczba godzin:					25	Język wykładowy:		polski															
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.																					
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,																					
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi																							
Wymagania formalne		Przedmioty wprowadzające: Gospodarowanie w transporcie, Badania marketingowe																					
Wymagania wstępne		Wymagania wstępne: znajomość podstawowej problematyki ekonomiczno-transportowej oraz marketingowej																					
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny																							
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę																					
Kryteria oceny		Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny: bardzo dobrej - 100% - 91%, dobrej plus - 90% - 81%, dobrej - 80% - 71%, dostatecznej plus - 70% - 61%, dostatecznej - 60% - 51%, niedostatecznej - 50% i mniej																					
Cele przedmiotu																							
Celem przedmiotu jest: 1. Poznanie zasad analizy preferencji i zachowań komunikacyjnych 2. Poznanie czynników wpływających na wybór rynków gałęziowych 3. Nabycie umiejętności identyfikacji i analizy preferencji i zachowań transportowych																							
Efekty uczenia się																							
Wiedza		E2_W03	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i strukturami transportowymi, zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania zjawisk, procesów, podmiotów, struktur oraz rządzących nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę na temat hierarchii, preferencji transportowych i determinant zachowań transportowych, ma pogłębioną wiedzę na temat stopnia zaspokojenia preferencji transportowych na poszczególnych rynkach gałęziowych																				
		E2_W05	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat zachowań nabywców usług transportowych																				
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza																							
<table border="1" style="width: 100%; height: 30px;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> </table>																							

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W03	X							X	X		
E2_W05	X							X	X		

Umiejętności	Opis umiejętności										
E2_U01	Student potrafi prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy transportowe oraz wzajemne relacje między nimi, potrafi prawidłowo posługiwać się specjalistyczną terminologią transportową										
E2_U02	Student potrafi wykorzystać teoretyczną i specjalistyczną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk rynkowych oraz potrafi formułować własne opinie na temat oceny preferencji i zachowań transportowych podmiotów rynkowych										
E2_U08	Student potrafi właściwie analizować przesłanki, przyczyny i przebieg postępowania nabywców usług transportowych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować, posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu badawczego w odniesieniu do zachowań nabywców, posiada umiejętność rozumienia i samodzielnego analizowania preferencji transportowych										

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01	X							X	X		
E2_U02	X							X	X		
E2_U08	X							X	X		

Kompetencje	Opis kompetencji										
E2_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się, weryfikuje stan swojej wiedzy, potrafi inspirować										
E2_K02	Student potrafi współpracować i pracować w grupie, przyjmując w niej odpowiednie role										
E2_K06	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, ma skłonność do pogłębiania wiedzy na temat problematyki rynku transportowego										

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01								X	X		
E2_K02								X	X		
E2_K06								X	X		

Treści programowe
1. Tematyka zajęć: Pojęcie i istota preferencji i zachowań transportowych

- Pojęcie i rodzaje preferencji transportowych
- Pojęcie i podział zachowań transportowych
- Specyfika gałęziowa preferencji i zachowań transportowych

2. Tematyka zajęć: Metodologia badań preferencji i zachowań transportowych

- Zakres badań
- Dobór próby
- Metody badawcze

3. Tematyka zajęć: **Preferencje i zachowania transportowe na rynku przewozów miejskich**

- Identyfikacja i hierarchizacja postulatów przewozowych
- Poziom zadowolenia klientów ze stopnia realizacji postulatów przewozowych
- Identyfikacja i podział zachowań transportowych
- Przyczyny wykorzystywania samochodów w przewozach miejskich

4. Tematyka zajęć: **Preferencje i zachowania transportowe na rynku regionalnych przewozów autobusowych**

- Identyfikacja i hierarchizacja postulatów przewozowych
- Poziom zadowolenia klientów ze stopnia realizacji postulatów przewozowych
- Identyfikacja i podział zachowań transportowych
- Czynniki wpływające na wybór transportu autobusowego

5. Tematyka zajęć: **Preferencje i zachowania transportowe na rynku przewozów kolejowych**

- Identyfikacja i hierarchizacja postulatów przewozowych
- Poziom zadowolenia klientów ze stopnia realizacji postulatów przewozowych
- Identyfikacja i podział zachowań transportowych
- Czynniki wpływające na wybór transportu kolejowego

6. Tematyka zajęć: **Preferencje i zachowania transportowe na rynku przewozów lotniczych**

- Identyfikacja i hierarchizacja postulatów przewozowych
- Poziom zadowolenia klientów ze stopnia realizacji postulatów przewozowych
- Identyfikacja i podział zachowań transportowych
- Czynniki wpływające na wybór transportu lotniczego

7. Tematyka zajęć: **Preferencje i zachowania transportowe na rynku przewozów wodnych**

- Identyfikacja i hierarchizacja postulatów przewozowych
- Poziom zadowolenia klientów ze stopnia realizacji postulatów przewozowych
- Identyfikacja i podział zachowań transportowych
- Czynniki wpływające na wybór tramwajów wodnych

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

1. K. Hebel, *Zachowania transportowe mieszkańców w kształtowaniu transportu miejskiego*, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013
2. K. Hebel, *Preferencje pasażerów transportu miejskiego*, "Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 603, Ekonomiczne Problemy Usług nr 59, Szczecin 2010, s. 145-158
3. *Badanie pilotażowe zachowań komunikacyjnych ludności w Polsce. Raport końcowy*, GUS, Warszawa 2015
4. I. Stangeby, *Methodology of travel behaviour research. A discussion of methodological problems associated with national travel behaviour surveys*, TOI report 477/2000, Oslo 2000
5. *Preferencje i zachowania komunikacyjne mieszkańców Gdyni. Raport z badań marketingowych*, Gdynia 2015, www.zkmgdynia.pl
6. [Gorlewski, B.](#) *Preferencje pasażerów transportu kolejowego w zakresie skłonności do płacenia za szybszą podróż*, "Zeszyty Naukowe. Transport. Politechnika Śląska", 2013, z. 80, s. 29-39
7. T. Akiyama, M. Okushima, *Analysis of railway user travel behavior patterns of different age group*, "IATSS Research", Osaka, Japan, 2009, Vol 33, No 1, p. 1-17
8. D. Tłoczyński, *Transport behaviour of passengers travelling from small regional airports in Poland* (In;) *Air passenger service in the age of new information technologies : challenges and new standards* : monograph / [ed. T. Dziedzic] , Warszawa : Vistula Group, 2016, s.. 152-164
9. T. [Stoek, W. Gołębiowski.](#) *Ocena preferencji i zachowań komunikacyjnych pasażerów dojeżdżających do Portu Lotniczego Szczecin-Goleniów* “[Przegląd Komunikacyjny](#)"2016, nr 6, s. 20-24.



Kontakt

katarzyna.hebel@ug.edu.pl,