

Nazwa przedmiotu		Podstawy mikroprzedsiębiorczości				Kod ECTS	14.3.E.SL.2484					
						Pkt.ECTS	4					
Jednostka prowadząca przedmiot		KPG	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		PGiSP;				
Nazwisko prowadzącego		dr Ewa Ignaciuk, dr Jarosław Kempa										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	16	Ćwiczenia	12	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				32		Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				68		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				100		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Dyskusja										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Brak										
Wymagania wstępne		Brak										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		<p>Podstawą oceny stopnia opanowania przez studenta wiedzy z podstaw mikroprzedsiębiorczości jest wynik testu egzaminacyjnego (podstawa do wystawienia oceny z wykładu) oraz sporządzony przez poszczególnych uczestników zajęć plan biznesowy (podstawa do wystawienia oceny z ćwiczeń).</p> <p>Test egzaminacyjny (test wyboru/uzupełnień) obejmować będzie treści prezentowane podczas wykładu i przeprowadzony zostanie na ostatnich zajęciach z podstaw mikroprzedsiębiorczości w semestrze.</p> <p>Podczas oceny planu biznesowego analizowana będzie samodzielność studenta w przygotowywaniu projektu, wykonalność planowanych w projekcie przedsięwzięć, umiejętność doboru środków koniecznych do osiągnięcia zaplanowanych celów, przejrzystość, racjonalność oraz zupełność planu biznesowego. Samodzielność studenta w pracach związanych z przygotowaniem projektu obejmuje także wybór rodzaju przedsięwzięcia opisanego w planie biznesowym. Przedstawienie projektów do oceny następuje nie później niż na ostatnich zajęciach z podstaw mikroprzedsiębiorczości w semestrze.</p>										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do założenia i kierowania własnym mikroprzedsiębiorstwem. Podstawy mikroprzedsiębiorczości przygotowują studentów do wypełniania aktywnej roli na rynku pracy, zarówno po stronie podaży, jak i po stronie popytu na pracę.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W05	Identyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju własnej przedsiębiorczości, w tym zna rolę interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w powodzeniu projektu biznesowego.									
		E1_W07	Ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania mikroprzedsiębiorstwem; zna zasady kalkulowania projektu inwestycyjnego.									
		E1_W11	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym etapy rejestracji działalności gospodarczej.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W05									X			X

E1_W07	X							X			X
E1_W11	X							X			X

Umiejętności	E1_U03	Potrafi analizować przyczyny i kierunki zmian sytuacji ekonomicznej przedsiębiorcy; potrafi przewidywać konsekwencje zmian społeczno-ekonomicznych, dokonujących się na rynku krajowym i międzynarodowym, na wynik ekonomiczny przedsiębiorstwa.									
--------------	--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U03								X			X

Kompetencje	E1_K01	Uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii i podstaw mikroprzedsiębiorczości w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem.									
	E1_K03	Uczestniczy w przygotowaniu planu biznesowego, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.									
	E1_K04	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, umie identyfikować słabe i mocne strony oraz szanse i zagrożenia projektów biznesowych.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01								X			X
E1_K03											X
E1_K04								X			X

Treści programowe

- Rodzaje podmiotów gospodarczych w Polsce: rodzaje form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczej; wymogi formalno-prawne zarejestrowania działalności gospodarczej.
- Etapy rejestracji działalności gospodarczej: rejestracja przedsiębiorstwa prywatnego osoby fizycznej; rejestracja spółki cywilnej i handlowej.
- Mikroprzedsiębiorczość jako forma aktywności gospodarczej: pojęcie mikroprzedsiębiorcy; charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań mikroprzedsiębiorczości.
- Biznesplan w małej firmie: znaczenie planu biznesowego w funkcjonowaniu podmiotu gospodarczego; podstawowe elementy planu biznesowego.
- Zarządzanie personelem w mikroprzedsiębiorstwie: rekrutacja i derekrutacja personelu; ekonomiczne i społeczne aspekty wynagradzania; motywowanie i ocena pracowników.
- Formy opodatkowania podmiotów gospodarczych: karta podatkowa; ryczałt ewidencjonowany; zasady ogólne.
- Ubezpieczenie społeczne mikroprzedsiębiorcy: rodzaje ubezpieczeń społecznych; zgłoszenie podmiotu gospodarczego do ubezpieczenia społecznego; system rozliczeń z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych.
- Instytucjonalne i prawne systemy wspierające mikroprzedsiębiorczość: krajowe i lokalne programy stymulujące rozwój mikroprzedsiębiorczości; instytucje rządowe i organizacje społeczne świadczące usługi konsultacyjno-doradcze na rzecz mikroprzedsiębiorstw.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

- Wybrane zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania finansami*, M. Markiewicz i A. Borowicz (red.), Dom Wydawniczy i Handlowy ELIPSA, Warszawa 2020.
- Markowski W., *ABC small business'u*, Wydawnictwo MARCUS s.c., Łódź 2016.
- Skrzypek J., Filar E., *Biznes plan*, Wydawnictwo POLTEXT, Warszawa 2005.



Literatura uzupełniająca:

1. Ignaciuk E., Kiwak W., *Instytucjonalne uwarunkowania przedsiębiorczości* [w:] *Zachowania rynkowe gospodarstw domowych i przedsiębiorstw w okresie transformacji systemowej w Polsce*, D. Kopycińska (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2006, s.19-28.
2. Ignaciuk E., *Ekonomiczne i formalnoprawne ograniczenia rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce*, [w:] *Dylematy i perspektywy rozwoju współczesnych przedsiębiorstw*, PTE Gdańsk, Gdańsk 2007, s. 39-46.
3. Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J.E., *Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020.

Kontakt

ewa.ignaciuk@ug.edu.pl, jaroslaw.kempa@ug.edu.pl,