

Nazwa przedmiotu		Rynki transportowe				Kod ECTS	14.3.E.SL.2481				
						Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KRT	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		TIL;		
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Katarzyna Hebel, prof. UG dr hab. Dariusz Tłoczyński, prof. UG dr hab. Ernest Czermański, dr Aleksander Jagiełło, mgr Paweł Gałka									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	12	Ćwiczenia	11	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				26		Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				49		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Przedmioty wprowadzające: Mikroekonomia, Ekonomia transportu									
Wymagania wstępne		Wymagania wstępne: znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej i ekonomiczno--transportowej									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Warunkiem podejścia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń. Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny: <ul style="list-style-type: none"> • bardzo dobrej - 100% - 91%, • dobrej plus - 90% - 81%, • dobrej - 80% - 71%, • dostatecznej plus - 70% - 61%, • dostatecznej - 60% - 51%, • niedostatecznej - 50% i mniej 									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest: <ol style="list-style-type: none"> 1. Poznanie zasad funkcjonowania rynków gałęziowych 2. Poznanie zasad konkurencji na rynkach gałęziowych 3. Nabycie umiejętności oceny funkcjonowania rynków gałęziowych 											
Efekty uczenia się											
Wiedza		E1_W03	Student ma podstawową wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami na rynku transportowym								
		E1_W04	Student zna metody badania oraz analizy wybranych rynków gałęziowych w transporcie								
		E1_W06	Student zna odpowiednie metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych pozwalające diagnozować wybrany rynek transportowy								
		E1_W08	Student ma wiedzę o procesach zachodzących na rynku usług transportowych								
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty											

	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W03	X		X					X	X		
E1_W04	X		X					X	X		
E1_W06	X		X					X	X		
E1_W08	X		X					X	X		

Umiejętności		
E1_U02	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i specjalistyczną oraz pozyskiwać dane na temat rynków gałęziowych	
E1_U04	Student potrafi prognozować procesy i zjawiska na rynku transportowym w oparciu o poznane metody badania rynku, potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych subrynków transportu, potrafi właściwie dokonać analizy elementów rynku transportowego, wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności na rynku transportowym	
E1_U08	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów zachodzących na rynku transportowym za pomocą metod naukowych, potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy rynkowe w odniesieniu do wybranych rynków cząstkowych	

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02	X							X	X		
E1_U04	X							X	X		
E1_U08	X							X	X		

Kompetencje		
E1_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się, weryfikuje stan swojej wiedzy, potrafi inspirować	
E1_K02	Student potrafi pracować w zespole i umiejętnie komunikować się z otoczeniem, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków rynkowych, podejmuje nowe wyzwania niezbędne w praktyce gospodarczej	
E1_K04	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga problemy oraz stosuje różne warianty rozwiązań w praktyce gospodarczej	
E1_K06	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie kształtowania i rozwoju wybranych rynków gałęziowych	

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01							X	X	X		
E1_K02							X	X	X		
E1_K04								X	X		
E1_K06								X	X		

Treści programowe

1. Temat zajęć: Rynek transportowy jako kategoria ekonomiczna

- Pojęcie, cechy i funkcje rynku
- Zjawiska i procesy rynkowe
- Uwarunkowania rozwoju i przeobrażeń na rynku transportowym
- Ekonomiczne i pozaekonomiczne relacje na rynku transportowym

2. Temat zajęć: Konkurencja i interwencjonizm na rynku transportowym

- Mechanizm, formy i intensywność konkurencji
- Instrumenty i rodzaje konkurencji
- Przewaga konkurencyjna
- Interwencjonizm bezpośredni i pośredni państwa na rynku transportowym
- Instrumenty interwencjonizmu państwa na rynku transportowym

3. Temat zajęć: Rynek usług transportu lotniczego

- Identyfikacja rynku
- Segmentacja rynku
- Zależności ekonomiczne
- Diagnoza przemian na rynku w XXI wieku

4. Temat zajęć: Rynek usług transportu kolejowego

- Identyfikacja rynku
- Segmentacja rynku
- Zależności ekonomiczne
- Diagnoza przemian na rynku w XXI wieku

5. Temat zajęć: Rynek usług transportu samochodowego

- Identyfikacja rynku
- Segmentacja rynku
- Zależności ekonomiczne
- Diagnoza przemian na rynku w XXI wieku

6. Temat zajęć: Rynek usług transportu wodnego

- Identyfikacja rynku
- Segmentacja rynku
- Zależności ekonomiczne
- Diagnoza przemian na rynku w XXI wieku

7. Temat zajęć: Rynek usług transportu miejskiego

- Identyfikacja rynku
- Segmentacja rynku
- Zależności ekonomiczne
- Diagnoza przemian na rynku w XXI wieku

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

1. *Rynek usług transportowych w Polsce*, pod red. D. Rucińskiej, PWE, Warszawa 2015.
2. D. Rucińska, A. Ruciński, D. Tłoczyński, *Transport lotniczy. Ekonomika i organizacja*. Wyd. UG, Gdańsk 2012.
3. *Transport*, pod red. K. Wojewódzkiej - Król i E. Załogi, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2016.
4. *Współczesna polityka transportowa*, pod red. W. Rydzkowskiego, PWE, Warszawa 2017.
5. G. Rosa, *Konkurencja na rynku usług transportowych*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2013.
6. D. Tłoczyński, *Konkurencja na polskim rynku usług transportu lotniczego*, Wyd. UG, Gdańsk 2016.
7. W. Wrzosek: *Funkcjonowanie rynku*. PWE, Warszawa 2002.
8. D. Rucińska, A. Ruciński, O. Wyszomirski, *Zarządzanie marketingowe na rynku usług transportowych*, Wyd. UG, Gdańsk 2005.
9. D. Rucińska, A. Ruciński, D. Tłoczyński, *Transport lotniczy. Ekonomika i organizacja*, Wyd. UG, Gdańsk 2012.
10. *Gospodarowanie w transporcie kolejowym w Unii Europejskiej*, pod red. S. Miecznikowskiego, Wyd. UG, Gdańsk 2007.
11. *Transport miejski. Ekonomika i organizacja*, pod red. O. Wyszomirskiego, Wyd. UG, Gdańsk 2008.
12. Czasopisma: "Transport Miejski i Regionalny", "Rynek Kolejowy", "Transport i Komunikacja", "Przegląd Komunikacyjny", "Public Transport International".
13. Materiały konferencyjne.
14. Publikacje internetowe.

Kontakt

katarzyna.hebel@ug.edu.pl, dariusz.tloczynski@ug.edu.pl, e.czermanski@ug.edu.pl,
aleksander.jagiello@ug.edu.pl, pawel.galka@ug.edu.pl,