

Nazwa przedmiotu		Zarządzanie w biznesie międzynarodowym					Kod ECTS	14.3.E.KZ.2453				
							Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KZPR	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		BRAK;				
Nazwisko prowadzącego		dr Katarzyna Baładynowicz-Panfil										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	8	Ćwiczenia	8	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				18		Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				57		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Międzynarodowe transakcje gospodarcze, marketing międzynarodowy, podstawy zarządzania.										
Wymagania wstępne		Wiedza na temat zarządzania przedsiębiorstwem działającym na rynku krajowym, zasad funkcjonowania poszczególnych obszarów funkcjonalnych oraz wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań prowadzenia działalności biznesowej.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Egzamin końcowy z przedmiotu ma formę pisemną. Ocena z ćwiczeń: kolokwium w formie pisemnej (50%), aktywność na zajęciach (50%). Ocena końcowa jest wystawiana zgodnie z Regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami zarządzania przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W05	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości międzynarodowej										
	MSG1_W12	Student ma właściwie uporządkowaną wiedzę o sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach przedsiębiorstw międzynarodowych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian w gospodarce globalnej										
	MSG1_W13	Student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania międzynarodowych podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem rynku UE										
	MSG1_W15	Student ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu przedsiębiorstwami międzynarodowymi, zna i rozumie strategie oraz narzędzia marketingowe w otoczeniu międzynarodowym										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG1_W05	X		X					X	X			
MSG1_W12	X		X						X			
MSG1_W13	X		X					X				
MSG1_W15	X		X					X	X			

Umiejętności	MSG1_U04	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i zarządzania do analizy i oceny funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem zróżnicowanego rynku UE
	MSG1_U14	Student potrafi współdziałać i pracować zespołowo w międzynarodowej grupie, przyjmując w niej różne role inicjatora i wykonawcy działań
	MSG1_U15	Student potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy, zgodnie z zasadami zarządzania strategicznego w międzynarodowym środowisku

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U04	X		X						X		
MSG1_U14								X	X		
MSG1_U15								X	X		
Kompetencje	MSG1_K05		Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu w środowisku międzynarodowym								

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K05								X	X		

**Treści programowe**
**Wykłady:**

- Strategiczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego
  - Podmioty na rynku międzynarodowym
  - Definicje przedsiębiorstwa międzynarodowego, internacjonalizacji i globalizacji
  - Uwarunkowania historyczne biznesu międzynarodowego
  - Znaczenie technologii dla biznesu międzynarodowego
- Wpływ globalizacji na rozwój przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym
  - wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania strategii rozwoju
  - czynniki globalizacji gospodarczej
  - etapy rozwoju współczesnej globalizacji
  - globalizacja vs. regionalizacja
- Przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym
  - wpływ i przejawy globalizacji na poziomie przedsiębiorstw
  - teorie firmy międzynarodowej
  - koncepty teoretyczne - perspektywa ekonomiczna, organizacyjna i instytucjonalna
  - definicja, charakterystyka i znaczenie korporacji transnarodowych
- Zarządzanie strategiczne w obliczu globalizacji
  - opcje wzrostu/rozwoju przedsiębiorstw
  - proces zarządzania strategicznego
  - metody portfelowe w analizie strategii
- Konkurencyjność przedsiębiorstw
  - metody konkurowania na rynkach międzynarodowych
  - analiza strategiczna
  - mapa interesariuszy
  - łańcuch wartości
- Planowanie strategiczne w perspektywie międzynarodowej
  - struktura organizacyjna
  - strategie międzynarodowe a struktura przedsiębiorstw
  - perspektywy rozwoju polskich firm na rynku międzynarodowym

**Ćwiczenia:**

1. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw
  - definicje
  - współczesne trendy
  - układ sieciowy i fragmentaryzacja
  - motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw
2. Korporacje transnarodowe:
  - definicje
  - charakterystyka w oparciu o rankingi największych KTN
  - wskaźniki stopnia umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
  - znaczenie strategicznych kibiców
3. Studium przypadku: Wybór strategii działania przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym:
  - orientacje strategiczne
  - planowanie strategiczne
  - strategie wejścia na rynki zagraniczne
4. Studium przypadku: Strategie umiędzynarodawiania w obszarze badań i rozwoju przedsiębiorstwa:
  - podstawowe trendy w światowych R&D
  - uwarunkowania wyboru lokalizacji nowej inwestycji R&D
  - rola spółek zależnych
  - modele rozwoju innowacji
5. Studium przypadku: Łańcuch dostaw jako kluczowy obszar zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych:
  - integracja i koordynacja w ramach łańcucha wartości firm międzynarodowych
  - znaczenie logistyki w procesie produkcji
  - outsourcing i offshoring
  - ryzyko i bezpieczeństwo w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych
6. Studium przypadku: Struktury organizacyjne i uwarunkowania kulturowe
  - strategie konkurencji przedsiębiorstw międzynarodowych
  - zastosowanie modeli organizacyjnych
  - znaczenie uwarunkowań kulturowych w strategiach działalności międzynarodowej
7. Kolokwium.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. RYMARCZYK Jan : *Biznes międzynarodowy*. Warszawa 2012. PWE.
2. GORYNIA Marian : *Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw*. Warszawa 2007. PWE.
3. OBŁÓJ Krzysztof: *Strategia organizacji*. Warszawa 2007. PWE,

Literatura uzupełniająca:

1. GHEMAWAT Pankey : *Regional Strategies for Global Leadership*. December 2005. Harvard Business Review.
2. ROZKWITALSKA Małgorzata : *Zarządzanie międzynarodowe*. Warszawa 2007, PWE.
3. BAŁANDYNOWICZ-PANFIL Katarzyna ; *Wpływ zgodności kulturowej podmiotów na procesy połączeniowe w sektorze bankowym (w:) Problemy współczesnej gospodarki światowej*. Sopot 2004. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego.

Kontakt

[k.balandynowicz@ug.edu.pl](mailto:k.balandynowicz@ug.edu.pl),