

| | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--|----------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|--|
| Nazwa przedmiotu | | Metody wyceny przedsiębiorstw | | | | | Kod ECTS | 14.3.E.SL.2350 | | | | |
| | | | | | | | Pkt.ECTS | 1 | | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot | | KBM | Nazwa kierunku | | MSG | | Nazwa specjalności | | FMiB; | | | |
| Nazwisko prowadzącego | | prof. UG dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć/Liczba godzin | | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 0 | Ćwiczenia | 15 | Konwersatoria | 0 | Laboratoria komputerowe | 0 | Seminaria | 0 | Lektoraty | 0 | |
| Forma aktywności | | | | | | Rok i rodzaj studiów: | | 2 SS2, | | | | |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne): | | | | | 25 | | Semestr: | | 4, | | | |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta): | | | | | 0 | | Status przedmiotu: | | Obligatoryjny | | | |
| Sumaryczna liczba godzin: | | | | | 25 | | Język wykładowy: | | polski | | | |
| Sposób realizacji zajęć | | Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny | | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne | | Aktywność w grupach, współpraca, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, | | | | | | | | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne | | Finanse, Finanse przedsiębiorstw, Matematyka finansowa, Rachunkowość finansowa | | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Znajomość zagadnień z zakresu wartości pieniądza w czasie, rachunkowości finansowej, dyskontowania strumieni pieniężnych | | | | | | | | | | |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny | | | | | | | | | | | | |
| Sposób zaliczenia | | Zaliczenie na ocenę | | | | | | | | | | |
| Kryteria oceny | | Ocena końcowa jest kalkulowana na podstawie sumy liczby punktów z zadań rozwiązywanych w trakcie zajęć oraz punktów z kolokwium końcowego. Skala ocen zgodna z Regulaminem Studiów UG. | | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | | | | | | | | | |
| Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i metodami przeprowadzania wyceny przedsiębiorstwa oraz przygotowanie studentów do samodzielnego przeprowadzania takiej wycen. | | | | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się | | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | MSG2_W04 | Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu specjalności finanse międzynarodowe i bankowość. | | | | | | | | | | |
| | MSG2_W06 | Student dysponuje rozszerzoną wiedzą z zakresu finansów współczesnych przedsiębiorstw. | | | | | | | | | | |
| | MSG2_W08 | Student posiada wiedzę na temat metod pozyskiwania i interpretacji danych finansowych, zna metody wyceny przedsiębiorstw w oparciu o dane finansowe. | | | | | | | | | | |
| | MSG2_W15 | Student rozumie wpływ otoczenia międzynarodowego na wycenę przedsiębiorstw. | | | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza | | | | | | | | | | | | |
| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy | |
| | MSG2_W04 | | | X | | | | X | | | | |
| | MSG2_W06 | | | X | | | | X | | | | |
| | MSG2_W08 | | | X | | | | X | | | | |
| | MSG2_W15 | | | X | | | | X | | | | |
| Umiejętności | MSG2_U02 | Student umie wykorzystać w powierzonym zadaniu (projekcie) zdobytą wiedzę z zakresu wyceny przedsiębiorstw. | | | | | | | | | | |
| | MSG2_U04 | Student potrafi dokonywać analizy sytuacji na krajowych i międzynarodowych rynkach | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|----------|---|
| | | finansowych w zakresie niezbędnym do prowadzenia wyceny przedsiębiorstwa; potrafi zinterpretować wpływ zmiany sytuacji na rynkach finansowych na wycenę przedsiębiorstwa. |
| | MSG2_U05 | Sprawnie posługuje się regułami i standardami dotyczącymi finansowej strony działalności gospodarczej, w celu rozwiązania konkretnych problemów wyceny. |

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|----------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG2_U02 | | | X | | | | | X | | | |
| MSG2_U04 | | | X | | | | | X | | | |
| MSG2_U05 | | | X | | | | | X | | | |

| | | |
|-------------|----------|---|
| Kompetencje | MSG2_K02 | Student podejmuje współpracę w grupie, dzieli i organizuje zadania, które pozwalają na realizację studiów przypadków imitujących problemy zawodowe. |
| | MSG2_K04 | Student na podstawie studiów przypadków rozstrzyga dylematy zawodowe. |
| | MSG2_K07 | Student ma świadomość zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny. |

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|----------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG2_K02 | | | | | | | | X | | | |
| MSG2_K04 | | | | | | | | X | | | |
| MSG2_K07 | | | | | | | | X | | | |

Treści programowe

1. Metody wyceny przedsiębiorstw - wprowadzenie
 - a) Definicja wartości przedsiębiorstwa
 - b) Historia, cele i standardy przeprowadzania wyceny przedsiębiorstw
 - c) Klasyfikacja i charakterystyka metod wyceny przedsiębiorstw
2. Dochodowe metody wyceny
 - a) metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych
 - b) metoda zdyskontowanych ekonomicznych wartości dodanych
 - c) metoda oparta na zdyskontowanych tarczach podatkowych
 - d) metoda zdyskontowanych dywidend oraz model Gordona
3. Majątkowe modele wyceny
 - a) metoda księgowa
 - b) metoda skorygowanych aktywów netto
 - c) metoda likwidacyjna oraz formuła Wilcoxa-Gamblera
 - d) metoda odtworzeniowa
4. Mieszane modele wyceny

- a) metoda Schmalenbacha
 - b) metoda szwajcarska
 - c) metoda UEC
 - d) metoda ciągłych odpisów od wartości reputacji
 - e) metoda Grefa
5. Metody wyceny oparte na rynku akcji
- a) metoda wartości rynkowej
 - b) metoda mnożników rynkowych

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

Damodaran A., 2017, *Wycena firmy. Storytelling i liczby*, Poltext.

Damodaran A., *Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych*, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2012.

Jaki A., 2007, *Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa*, Oficyna a Wolters Kluwer Polska SA.

Szymański P., 2015, *Standardy wyceny jako instrument kształtowania jakości procesu wyceny przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Literatura uzupełniająca:

Materiały szkoleniowe ACCA

Buszko M., Jaworek M., 2017, *Metody wyceny przedsiębiorstw - aspekty teoretyczne i praktyczne*, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń.

Borowski K., 2014, *Analiza fundamentalna. Metody wyceny przedsiębiorstwa. Podręcznik akademicki*, Difin.

Blajer-Gołębiewska A., *Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland*, [w:] *Financial management of firms and financial institutions*, red. M. Čulík, Vysoká škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, s. 62-69.

Blajer-Gołębiewska A., *Pomiar postrzeganej przez inwestorów reputacji przedsiębiorstwa*, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego", 2017, vol. 50, issue 2, s. 21-34.

Kontakt

anna.blajer-golebiewska@ug.edu.pl,