

Nazwa przedmiotu		Podstawy prowadzenia biznesu				Kod ECTS	14.3.E.SZ.2300				
						Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KRT	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		TiL;TiL3;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Dariusz Tłoczyński									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	0	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					30	Semestr:		3,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					45	Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					75	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Mikroekonomia, Nauka o przedsiębiorstwie, Marketing, Analiza rynku transportowego, Badania marketingowe, Badania ekonomiczne w transporcie									
Wymagania wstępne		Znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej i marketingowej									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny: <ul style="list-style-type: none"> • bardzo dobrej - 100% - 91%, • dobrej plus - 90% - 81%, • dobrej - 80% - 71%, • dostatecznej plus - 70% - 61%, • dostatecznej - 60% - 51%, • niedostatecznej - 50% i mniej 									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest: <ol style="list-style-type: none"> 1. Poznanie zasad przeprowadzenia prowadzenia działalności gospodarczej 2. Poznanie zasad przeprowadzenia analizy rynku 3. Nabycie umiejętności samodzielnej ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej 4. Nabycie umiejętności podjęcia decyzji w oparciu o pracę w zespole na temat konkurencyjności przedsiębiorstw transportowych 											
Efekty uczenia się											
Wiedza		E2_W03	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami strukturami i instytucjami ekonomicznymi								
		E2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych norm i reguł w praktyce gospodarczej oraz ma wiedzę o rządzących nimi prawidłowościach								
		E2_W11	Student zna ogólne i szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości								
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty											

	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W03								X	X		X
E2_W07								X	X		X
E2_W11								X	X		X
Umiejętności	E2_U02	Student potrafi w oparciu o dyscyplinę naukową wykorzystać teoretyczną i specjalistyczną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn oraz przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz ekonomicznych									
	E2_U05	Student sprawnie posługuje się stsemami normatywnymi, normami i regułami w celu rozwiązania konkretnych problemów rynkowych									
	E2_U07	Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu badawczego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02								X	X		X
E2_U05								X	X		X
E2_U07								X	X		X
Kompetencje	E2_K01	Student rozumie potrzebę uczenia, weryfikuje swoją wiedzę na temat rynku, potrafi organizować proces uczenia									
	E2_K03	Student potrafi odpowiednio określać piorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją									
	E2_K04	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu									
	E2_K07	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie kontaktować się z otoczeniem, dostosowując się do nowych warunków, podejmuje próbę kreatywnego myślenia									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01								X	X		X
E2_K03								X	X		X
E2_K04								X	X		X
E2_K07								X	X		
Treści programowe											
1. Tematyka zajęć: Podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej <ul style="list-style-type: none"> Przedsiębiorstwo a przedsiębiorca Przedsiębiorstwa funkcjonujące w oparciu o kodeks handlowy 											

- Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej

2. Tematyka zajęć: Dokumenty założycielskie przedsiębiorstwa

- Wpis do ewidencji gospodarczej
- Umowa spółki
- Statut przedsiębiorstwa

3. Tematyka zajęć: Rola instytucji państwowych w zakładaniu przedsiębiorstw

- Urząd Skarbowy
- ZUS
- Urząd Statystyczny

4. Tematyka zajęć: Sposoby wspierania i finansowania działalności gospodarczej

- Programy pomocowe z UE
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
- Programy wspierania młodych przedsiębiorców

5. Tematyka zajęć: Strategiczne zarządzanie marketingowe działalnością gospodarczą

- Misja, wizja, cel działalności przedsiębiorstwa
- Plan marketingowy przedsiębiorstwa
- Strategie rozwoju i konkurencji małych przedsiębiorstw

6. Tematyka zajęć: Rachunkowość małych przedsiębiorstw

- Zasady prowadzenia rozliczeń finansowych
- Rozliczanie wynagrodzeń pracowników
- Rozliczanie użytkownika samochodu w firmie
- Rozliczanie delegacji służbowych

7. Tematyka zajęć: Prowadzenie działalności gospodarczej na rynku transportowym

- Rodzaje działalności
- Koncesje i zezwolenia
- Finansowanie środków trwałych

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

1. *Przedsiębiorstwo. Zasady działania. Funkcjonowanie. Rozwój*, pod red. J. Żurka, FRUG, Gdańsk 2007.
2. *Kodeks spółek handlowych. Orzecznictwo aplikanta*, pod red. M. Michalskiej, Wyd. C. H. Beck, Warszawa 2013.
3. *Raport o stanie małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce*, PARP, Warszawa.

Kontakt

dariusz.tloczynski@ug.edu.pl,