

Nazwa przedmiotu		Konkurencja i przemiany na rynku transportowym					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2297				
							Pkt.ECTS	4				
Jednostka prowadząca przedmiot		KRT	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		TiL;TiL3;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Katarzyna Hebel										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				40		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				100		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Przedmioty wprowadzające: Teoria ekonomii, Ekonomika transportu, Przedsiębiorstwo transportowe, Rynki transportowe										
Wymagania wstępne		Wymagania wstępne: znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej i ekonomiczno-transportowej dotyczącej zakresu przedmiotu, umiejętność oceny podstawowych mierników transportowych, chęć pozyskania nowej wiedzy na temat konkurencji i przemian na rynku usług transportowych										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny: <ul style="list-style-type: none"> • bardzo dobrej - 100% - 91%, • dobrej plus - 90% - 81%, • dobrej - 80% - 71%, • dostatecznej plus - 70% - 61%, • dostatecznej - 60% - 51%, • niedostatecznej - 50% i mniej 										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest:												
1. Poznanie uwarunkowań rozwoju konkurencji w transporcie												
2. Poznanie zasad doboru instrumentów konkurencji												
3. Nabycie umiejętności oceny pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw transportowych												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych norm, zwyczajów występujących na konkurencyjnym rynku transportowym oraz wiedzę na temat czynników wpływających na procesy konkurencyjne w transporcie									
		E2_W08	Student ma pogłębioną wiedzę na temat podmiotów uczestniczących w procesach konkurencyjnych na rynku transportowym									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W07		X	X				X		X	X		

E2_W08	X	X				X		X	X		
Umiejętności	E2_U03	Student potrafi w oparciu o informacje pochodzące z rynku analizować przebieg i skutki konkurencji w transporcie									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U03	X	X				X		X	X		
Kompetencje	E2_K05	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z prowadzeniem działalności w zakresie transportu									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K05								X	X		
Treści programowe											

1. Tematyka zajęć: Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw transportowych

- Uwarunkowania techniczne konkurencyjności przedsiębiorstw transportowych
- Uwarunkowania ekologiczne konkurencyjności przedsiębiorstw transportowych
- Uwarunkowania prawno-organizacyjne konkurencyjności przedsiębiorstw transportowych

2. Tematyka zajęć: Strategie cenowe kształtujące konkurencyjność przedsiębiorstwa transportowego

- Cena jako element strategii przedsiębiorstw transportowych
- Cena a przewaga nad konkurencją przedsiębiorstw transportowych
- Informacja o cenie a strategii konkurencji przedsiębiorstw transportowych

3. Tematyka zajęć: Formy konkurencji przedsiębiorstw transportowych

- Alianse a rozwój przedsiębiorstw transportowych
- Alianse jako element strategii przedsiębiorstw transportowych
- Alianse wspólnej integracji i pseudokoncentracji
- Pozostałe formy konkurencji

4. Tematyka zajęć: Podstawy analizy przeobrażeń rynku TSL

- Cele, cechy i zakres przeobrażeń rynku TSL
- Działania regulacyjne wobec rynku TSL - deregulacja, liberalizacja, systemowa integracja, swoboda przedsiębiorczości, wolny rynek i konkurencja
- Czynniki i bariery funkcjonowania oraz rozwoju rynku TSL
- Europejska polityka transportowa wobec rynku TSL

5. Tematyka zajęć: **Efekty przeobrażeń rynkowych w sektorze TSL**

- Struktura współczesnego rynku TSL
- Procesy konsolidacyjne na rynku TSL
- Transportowa integracja rynków transgranicznych
- Rynek TSL a koniunktura gospodarcza

6. Tematyka zajęć: **Procesy i zachowania adaptacyjne podmiotów TSL w warunkach integracji oraz internacjonalizacji**

- Mechanizmy adaptacji podmiotów TSL do rynkowych przeobrażeń i uwarunkowań
- Zdolność przedsiębiorstw TSL do transformacji - ujęcie gałęziowe
- Wzory rynkowych działań adaptacyjnych podmiotów na rynku TSL
- Ocena zachowań podmiotów na europejskim rynku TSL

7. Tematyka zajęć: **Kierunki przeobrażeń rynku TSL**

- Prognozy gospodarczego rozwoju świata
- Współzależności rozwoju gospodarki i rynku TSL
- Nowe trendy, uwarunkowania i kierunki przeobrażeń rynku TSL w XXI wieku

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. *Rynek usług transportowych w Polsce*, pod red. D. Rucińskiej, PWE, Warszawa 2015.
2. D. Tłoczyński, *Konkurencja na polskim rynku usług transportu lotniczego*, Wyd. UG, Gdańsk 2016.
3. *Transport*, pod red. K. Wojewódzkiej - Król i E. Załogi, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2022.
4. *Współczesna polityka transportowa*, pod red. W. Rydzkowskiego, PWE, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca:

1. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, *Ekonomika transportu i Logistyka*, Wyd. UG, Gdańsk.
2. *Zachowania adaptacyjne podmiotów TSL na polskim rynku transportowym*, pod red. M. Michałowskiej, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2008.
3. G. Rosa, *Konkurencja na rynku usług transportowych*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2013.
4. *Wpływ procesów demonopolizacji i konsolidacji w transporcie na sprawność i efektywność funkcjonowania*, pod red. W. Paprockiego i J. Pieriegud, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2005.
5. Materiały konferencyjne.
6. Publikacje internetowe.

Kontakt

katarzyna.hebel@ug.edu.pl,