

Nazwa przedmiotu		Zarządzanie małym przedsiębiorstwem				Kod ECTS	14.3.E.SL.2226				
						Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KMakr	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		MEM;			
Nazwisko prowadzącego		dr Andrzej Poszewiecki, prof. UG dr hab. Przemysław Kulawczuk, mgr Lilia Neumann									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				39		Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				36		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków, Praca przy użyciu programu Statistica									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Podstawy zarządzania. Mikroekonomia.									
Wymagania wstępne		Otwartość na pracę zespołową, podstawowe techniki prezentacyjne (PP), podejście kreatywne i dobre nastawienie na współpracę.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Projekt (40% wagi) Prezentacja (20% wagi) Egzamin pisemny (40% wagi) W przypadku oceny projektu (opis koncepcji biznesowej przedsięwzięcia gospodarczego - uproszczony biznes-plan) pod uwagę będą brane: - innowacyjność pomysłu, - argumentacja wskazująca na możliwość realizacji przedsięwzięcia, - jakość analizy otoczenia rynkowego, - ocena relacji nakład/rezultat, - jakość przygotowanej prezentacji, - jakość i zrozumiałość samej prezentacji, - umiejętność odpowiedzi na pytania wykładowcy i innych studentów. Dodatkowym elementem składającym się na ocenę będzie prezentacja przygotowanego projektu. Ostatnim elementem wpływającym na ocenę będzie egzamin pisemny z zakresu tematycznego omawianego w trakcie zajęć. Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów.									
Cele przedmiotu											
Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia małego przedsiębiorstwa, z jego specyfiką i uwarunkowaniami działania m.in. przy wykorzystaniu programu Statistica.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG1_W04	Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania małym przedsiębiorstwem									
	MSG1_W17	Zdobycie wiedzy na temat źródeł finansowania małego przedsiębiorstwa									
	MSG1_W06	Zdobycie wiedzy dotyczącej narzędzi marketingu, które mają zastosowanie przez małe przedsiębiorstwa									
	MSG1_W14	Poznanie cech osób przedsiębiorczych									
	MSG1_W14	Zdobycie wiedzy na temat tego na czym polega charakterystyka zarządzania małym przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym									
	MSG1_W15	Zdobycie wiedzy na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W04	X										
MSG1_W06	X										
MSG1_W14	X										
MSG1_W15	X										
MSG1_W17	X										

Umiejętności	MSG1_U02	Zdobycie umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa									
	MSG1_U04	Zdobycie umiejętności planowania działalności małego przedsiębiorstwa									
	MSG1_U06	Zdobycie umiejętności wskazania na potencjalne szanse i zagrożenia, podjęcia kroków im zapobiegających									
	MSG1_U05	Zdobycie umiejętności wyboru korzystniejszej oferty kredytowej									
	MSG1_U15	Zdobycie umiejętności przygotowania planu marketingowego małego przedsiębiorstwa (z uwzględnieniem elementów działalności międzynarodowej)									
	MSG1_U01	Zdobycie umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych i procesów gospodarczych									
	MSG1_U07	Zdobycie umiejętności identyfikacji i analizy relacji występujących między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U02											X
MSG1_U04											X
MSG1_U05											X
MSG1_U06											X
MSG1_U01											X
MSG1_U15											X
MSG1_U07											X

Kompetencje	MSG1_K06	Potrafi wykazać się myśleniem przedsiębiorczym									
	MSG1_K05	Posiada zdolność efektywnego uczestniczenia w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych									
	MSG1_K04	Potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K04											X

MSG1_K05											X
MSG1_K06											X

Treści programowe

1. Charakterystyka małych przedsiębiorstw
2. Osobowość a zarządzanie małym przedsiębiorstwem
3. Strategie życiowe jednostek i przedsiębiorczość. Home business
4. Tworzenie kreatywnych idei na nowy biznes
5. Planowanie nowych firm
6. Wiedza biznesowa i know-how.
7. Lokalizacja biznesu
8. Marketing małej firmy
9. Budowa relacji z klientami
10. Finansowanie małego biznesu I. Wybór formy opodatkowania
11. Finansowanie małego biznesu II. Strategie finansowania kapitału trwałego i obrotowego
12. Strategie ekspansji małego przedsiębiorstwa
13. Wchodzenie na rynki zagraniczne: internacjonalizacja MSP
14. Wykorzystanie potencjału internetu

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006

Literatura uzupełniająca:

1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. , Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007
2. Bizon W., Poszewiecki A., Markiewicz M., Skurczyński M., Budowanie postaw przedsiębiorczych wśród studentów. Założenie i przebieg projektu Case Simulator, w: Rola e-edukacji w rozwoju kształcenia akademickiego (red. M. Dąbrowski, M. Zajęc), Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, ISBN 978-83-63127-11-4, Warszawa 2013
3. Cardullo M. Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999

Kontakt

andrzej.poszewiecki@ug.edu.pl, przemyslaw.kulawczuk@ug.edu.pl; pk1@post.pl,
lilja.neumann@ug.edu.pl,