

Nazwa przedmiotu		Elektroniczne systemy zarządzania					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2223				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		MEM;			
Nazwisko prowadzącego		dr Olga Dębicka, mgr Michał Żynda, mgr Jakub Kowalik										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				24		Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				26		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Technologie informacyjne. Podstawy zarządzania.										
Wymagania wstępne		brak										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Test pisemny - student zalicza test pisemny na który składają się pytania testowe i otwarte osiągając 50%+1 pkt. (max. 20 pkt.). Kryteria oceny zgodnie z regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom nowoczesnych rozwiązań informatycznych w sferze zarządzania oraz kierunku rozwoju tych systemów.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W06	Student zna podstawowe generacje systemów informatycznych wspierających pracę przedsiębiorstw, potrafi scharakteryzować podstawowe grupy systemów informatycznych. Zna techniczno-organizacyjne reguły ich wdrażania.										
	MSG1_W08	Student potrafi wyjaśnić znaczenie i rolę poszczególnych grup systemów informatycznych na funkcjonowania przedsiębiorstw.										
	MSG1_W14	Student rozumie znaczenie systemów CRM jako wsparcia strategii marketingowych przedsiębiorstwa.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG1_W06								X				
MSG1_W08										X		
MSG1_W14								X				
Umiejętności	MSG1_U06	Student proponuje zastosowanie konkretnej grupy systemów informatycznych dla usprawnienia pracy wybranego przedsiębiorstwa.										
	MSG1_U08	Student rozpoznaje potrzebę zastosowania poszczególnych funkcjonalności systemów CRM jako wsparcia strategii marketingowych przedsiębiorstwa.										
	MSG1_U10	Student potrafi wskazać zastosowanie danego systemu informatycznego dla zbierania i analizy danych z wybranego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa.										

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U06										X	
MSG1_U08										X	
MSG1_U10										X	
Kompetencje	MSG1_K01	Będąc świadomym stałego rozwoju funkcjonalności systemów informatycznych wynikających z nieustającego postępu w technologiach komputerowych i komunikacyjnych, student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności.									
	MSG1_K04	Student prawidłowo identyfikuje systemy informacyjne, które mogą mieć zastosowanie w danym przedsiębiorstwie.									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K01										X	
MSG1_K04										X	

**Treści programowe**

1. Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem - system zarządzania organizacją a system informacyjny, zarządzanie wiedzą i relacjami w biznesie
2. Systemy zarządzania dokumentami elektronicznymi (*Document Management Systems - DMS*)
3. Systemy Planowania Zasobów Przedsiębiorstwa (*Enterprise Resource Planning - ERP*)
4. Systemy Zarządzania Relacjami z Klientem (*Customer Relationship Management - CRM*)
5. Systemy Zarządzania Procesem Sprzedaży i automatyzacji zadań pracowników terenowych (*Sales/Field Force Automation - SFA, FFA*)
6. Inteligentne Systemy Eksploracji Danych (*Business Intelligence - BI*)
7. Systemy Wspomagania Decyzji (*Decision Support Systems - DSS*)
8. Scenariusze realizacji i dobór rozwiązań systemowych dla przedsiębiorstwa

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura obowiązkowa:**

1. S. Wrycza (red.), *Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki*, PWN, Warszawa 2010
2. J. Kisielnicki, *MIS systemy informatyczne zarządzania*, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2008
3. A. Nowicki (red.), *Komputerowe wspomaganie biznesu*, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2006

**Literatura uzupełniająca:**

1. Dębicka O., *Informatyczne systemy zarządzania*, [w:] *Gospodarka elektroniczna - współczesne gospodarstwo na rynku globalnym*, pod red. J. Winiarskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010
2. Dębicka O., *IT solution in building an effective purchase organization - a Polish case* [w:] *Regional Management. Theory, Practice and Development*, Żylinia 2012
3. Dębicka O., *The challenge of IT strategies in the enterprises* [w:] *Studies&Proceedings of Polish Association for Knowledge Management*, Polish Association for Knowledge Management, Bydgoszcz 2007
4. Dębicka O., *Systemy Business Intelligence w zarządzaniu informacją w przedsiębiorstwie* [w:] *Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego*, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008
5. Dębicka O., *Cloud computing jako model dostarczania zasobów informatycznych w przedsiębiorstwie* [w:] *Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego* nr 8/2011, Fundacja Rozwoju UG, Sopot 2011
6. Dębicka O., *Wykorzystanie koncepcji EDI w usprawnieniu procesów biznesowych* [w:] *Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego* nr 8/2011, Fundacja Rozwoju UG, Sopot 2012



7. Adamczewski P, J. Stefanowski (red.), : *Nowoczesne systemy informatyczne dla małych i średnich przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2006
8. Kisielnicki J., Sroka H.: *Systemy informacyjne biznesu. Informatyka dla zarządzania*. Wydawnictwo Placet, Warszawa 2005
9. Adamczewski P.: *Zintegrowane systemy informatyczne w praktyce*, Wydawnictwo MIKOM, Warszawa 2003
10. Dyche J.: *CRM. Relacje z klientami*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002
11. Centrum aplikacji biznesowych. [www.computerworld.pl](http://www.computerworld.pl)

Kontakt

[olga.debicka@ug.edu.pl](mailto:olga.debicka@ug.edu.pl), [m.zynda@ug.edu.pl](mailto:m.zynda@ug.edu.pl), [jakub.kowalik@ug.edu.pl](mailto:jakub.kowalik@ug.edu.pl),