

Nazwa przedmiotu		Przedsiębiorczość na rynku międzynarodowym				Kod ECTS	14.3.E.SZ.2193				
						Pkt.ECTS	5				
Jednostka prowadząca przedmiot		IHZ	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		HZ;			
Nazwisko prowadzącego		dr Anna Sperska, prof. UG dr hab. Joanna Bednarz, dr Renata Orłowska									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				63		Semestr:		5,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				62		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				125		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Studia przypadków, Projekty indywidualne, Aktywność w grupach, współpraca,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Mikroekonomia, makroekonomia.									
Wymagania wstępne		Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne zdobyte na zajęciach z przedmiotów mikroekonomia i makroekonomia.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Egzamin: test jednokrotnego i wielokrotnego wyboru. Premiowane będzie aktywne uczestnictwo w zajęciach (zadawanie pytań, prowadzenie polemiki, uzupełnianie wypowiedzi wykładowcy swoimi spostrzeżeniami praktycznymi i w oparciu o własne doświadczenia). Zaliczenie: prezentacja biznesplanu - 50%; test zaliczeniowy - case study- 50% System oceniania zgodny z Regulaminem studiów.									
Cele przedmiotu											
1. w zakresie wiedzy: MSG1-W02, MSG1_W03, MSG1_W05, MSG1_W06, MSG1_W08, MSG1_W09, MSG1_W13, MSG1_W15, MSG1_W17											
2. w zakresie umiejętności: MSG1_U01, MSG1_U02, MSG1_U04, MSG1_U05, MSG1_U06, MSG1_U07, MSG1_U11, MSG1_U12											
3. w zakresie kompetencji społecznych: MSG1_K02, MSG1_K03, MSG1_K06											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG1_W02	zna podstawową terminologię z zakresu przedsiębiorczości na rynku krajowym i międzynarodowym									
	MSG1_W03	ma podstawową wiedzę o różnych formach przedsiębiorczości									
	MSG1_W06	dysponuje uporządkowaną wiedzą z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym									
	MSG1_W08	zna podstawowe metody i narzędzia pozyskiwania danych									
	MSG1_W09	ma podstawową wiedzę na temat reguł i norm prawnych, dotyczących funkcjonowania firm na rynkach zagranicznych									
	MSG1_W13	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości									
	MSG1_W15	posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstw w otoczeniu krajowym i międzynarodowym									
	MSG1_W17	posiada podstawową wiedzę z zakresu uwarunkowań finansowych prowadzenia działalności gospodarczej									

Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W02	X		X				X		X		X
MSG1_W03	X		X						X		X
MSG1_W06	X		X						X		X
MSG1_W08	X		X						X		X
MSG1_W09	X		X				X		X		X
MSG1_W13	X		X						X		X
MSG1_W15	X		X						X		X
MSG1_W17	X		X						X		X
Umiejętności	MSG1_U01	potrafi prawidłowo interpretować i analizować zjawiska ekonomiczne									
	MSG1_U02	umie wykorzystać podstawową wiedzę w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku krajowym i zagranicznym									
	MSG1_U04	potrafi obserwować, analizować i interpretować procesy gospodarcze zachodzące w gospodarce otwartej									
	MSG1_U05	prawidłowo posługuje się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą									
	MSG1_U11	potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyk związanych z działalnością międzynarodowych przedsiębiorstw									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U01			X						X		X
MSG1_U02			X						X		X
MSG1_U04			X				X		X		X
MSG1_U05	X		X				X		X		X
MSG1_U11	X		X						X		X
Kompetencje	MSG1_K02	potrafi współpracować w zespole									
	MSG1_K03	w sposób właściwy komunikuje się z otoczeniem									
	MSG1_K06	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K02							X		X		X
MSG1_K03							X		X		X
MSG1_K06							X		X		X
Treści programowe											

1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości

- przedsiębiorczość jako element triady "przedsiębiorczość - przedsiębiorca - przedsiębiorstwo"
- podstawowe funkcje przedsiębiorczości- przedsiębiorczość indywidualna i makroprzedsiębiorczość
- przedsiębiorczość jako imperatyw zmian w przedsiębiorstwie
- uwarunkowania ekonomiczne i instytucjonalne rozwoju przedsiębiorczości
- definicje przedsiębiorcy
- przedsiębiorca a menedżer
- dlaczego warto być przedsiębiorczym
- cechy człowieka o postawie przedsiębiorczej- ocena własnych umiejętności

2. Przedsiębiorstwo i jego cechy

- historyczne ukształtowanie się przedsiębiorstwa
- przedsiębiorstwo w aspekcie ekonomicznym, finansowym i organizacyjnym
- typowe cechy przedsiębiorstwa
- rodzaje przedsiębiorstw

3. Droga do własnej firmy

- źródła pomysłów na założenie własnej firmy
- czynniki sprzyjające założeniu własnej firmy
- zasoby niezbędne do stworzenia własnej firmy
- sporządzenie planu strategicznego a operacyjnego
- wybór rynku docelowego i lokalizacji przedsiębiorstwa

4. Formalno-prawne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności

- formy prawne prowadzenia przedsiębiorstwa
- rejestracja działalności gospodarczej
- podatki i ubezpieczenia społeczne
- zatrudnianie pracowników
- księgowość - podstawowe aspekty

5. Podstawowe zagadnienia strategiczne związane z prowadzeniem działalności

- wizja i misja przedsiębiorstwa
- cele strategiczne
- wybór strategii konkurowania
- rynki docelowe i docelowe segmenty klientów
- strategia cenowa

6. Biznes plan

- pojęcie biznes planu
- funkcje biznes planu
- struktura biznes planu
- podstawowe wskaźniki i załączniki

7. Analiza i dotarcie do rynku

- elementy otoczenia przedsiębiorstwa
- interesariusze przedsiębiorstwa
- zakres analizy i badań rynku wykonywany przed rozpoczęciem, a następnie w trakcie prowadzenia działalności
- sposoby pozyskania informacji o potencjalnych klientach i dotarcie do klientów
- badanie pozycji konkurencyjnej

8. Planowanie finansowe przy uruchamianiu i prowadzeniu działalności

- niezbędne zasoby materialne
- zasoby ludzkie
- zasoby finansowe
- szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności
- szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych
- źródła środków finansowych

9. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa

- podstawowe funkcje w przedsiębiorstwie
- zakup, zaopatrzenie
- produkcja
- sprzedaż i marketing
- logistyka
- zarządzanie zasobami ludzkimi
- zarządzanie finansami
- działania administracyjne i pozostałe pomocnicze

10. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw

- istota internacjonalizacji i globalizacji
- motywy podejmowania działalności gospodarczej w skali międzynarodowej
- czynniki ułatwiające i utrudniające internacjonalizację
- podstawowe strategie konkurowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym

11. Formy internacjonalizacji przedsiębiorstw

- internacjonalizacja bierna i czynna
- handel zagraniczny
- powiązania kooperacyjne (kapitałowe i niekapitałowe)
- oddziały i samodzielne przedsiębiorstwa zagranicą
- outsourcing/offshoring

12. Przedsiębiorstwo w kryzysie i w procesach zmian

- sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie
- zarządzanie w sytuacji kryzysowej
- restrukturyzacja przedsiębiorstwa
- downsizing, outsourcing
- upadłość i likwidacja
- sprzedaż przedsiębiorstwa - nie tylko w sytuacji kryzysowej

13. Współczesne wyzwania dla przedsiębiorstw

- zwinność i elastyczność
- innowacja
- digitalizacja
- VUCA
- turkusowe organizacje
- inne wyzwania współczesnego świata

14. Panel praktyczny: spotkanie z przedsiębiorcą

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. J. Bednarz, E. Gostomski, *Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.
2. K. Wach, *Własny biznes w Unii Europejskiej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008
3. T. Piecuch, *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2013
4. J. M. Gryko, M. Kluzek, J. Kubiak, T. Nowaczyk, *Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo UEP, Poznań 2020
5. J.Z. Acs, D.B. Audretsch, *Handbook of Entrepreneurship Research*, Springer-Verlag New York Inc., NY 2011
6. A. Henry, *Understanding Strategic Management*, Wydawnictwo Oxford University Press, Oxford, 2021

Literatura uzupełniająca:

1. J. Targalski, A. Francik, *Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą*, C. H.Beck, Warszawa 2009.
2. *Ekonomika przedsiębiorstw*, red. J. Engelharda, Multi-Press, Warszawa 2011.

Kontakt

anna.sperska@ug.edu.pl, joanna.bednarz@ug.edu.pl, renata.orlowska@ug.edu.pl,