

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----|---|---|---------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| Nazwa przedmiotu | | E-biznes w gospodarce globalnej | | | | | Kod ECTS | 14.3.E.SZ.2183 | | | | |
| | | | | | | | Pkt.ECTS | 3 | | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot | | IHZ | Nazwa kierunku | | MSG | | Nazwa specjalności | | FMiB; | | | |
| Nazwisko prowadzącego | | prof. UG dr hab. Jacek Winiarski | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć/Liczba godzin | | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 30 | Ćwiczenia | 0 | Konwersatoria | 0 | Laboratoria komputerowe | 0 | Seminaria | 0 | Lektoraty | 0 | |
| Forma aktywności | | | | | | Rok i rodzaj studiów: | | 3 SS1, | | | | |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne): | | | | 48 | | Semestr: | | 5, | | | | |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta): | | | | 27 | | Status przedmiotu: | | Obligatoryjny | | | | |
| Sumaryczna liczba godzin: | | | | 75 | | Język wykładowy: | | polski | | | | |
| Sposób realizacji zajęć | | Zajęcia w sali dydaktycznej. | | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne | | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, | | | | | | | | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne | | Mikroekonomia. | | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Podstawowa wiedza z zakresu makro i mikroekonomia i informatyki ekonomicznej oraz zasad funkcjonowania Internetu. | | | | | | | | | | |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny | | | | | | | | | | | | |
| Sposób zaliczenia | | Zaliczenie na ocenę | | | | | | | | | | |
| Kryteria oceny | | Wykonanie trzech projektów w Internecie według zadanych kryteriów stanowi 75% oceny. Pozostałe 25% oceny jest uzyskiwane poprzez udział w teście jednokrotnego wyboru 20 pytań w systemie moodle. Ocena z testu zostanie ustalona na podstawie skali: 0-10 ndst; 11-12: dst; 13-14: dst+; 15-16: db; 17-18: db+; 19-20: bdb. | | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | | | | | | | | | |
| Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów (z perspektywy teoretycznej i praktycznej) z możliwościami współczesnych narzędzi informatycznych służących wspieraniu globalnej działalności gospodarczej. | | | | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się | | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | | MSG1_W08 | Student zna podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji | | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza | | | | | | | | | | | | |
| Efekty | | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
| MSG1_W08 | | | | X | | X | X | X | X | X | X | |
| Umiejętności | | MSG1_U08 Student potrafi wykorzystywać podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych oraz narzędzia marketingowe w celu diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych MSG1_U10 Student potrafi wykorzystywać podstawowe programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej. MSG1_U16 Student ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, właściwych dla kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. | | | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|-------------|-----------------|---|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG1_U08 | | | X | | | | | X | X | | |
| MSG1_U10 | | | X | | | | | X | X | | |
| MSG1_U16 | | | | | | | | X | | X | |
| Kompetencje | MSG1_K01 | Student zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się. | | | | | | | | | |
| | MSG1_K05 | Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych | | | | | | | | | |
| | MSG1_K06 | Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy. | | | | | | | | | |

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|----------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG1_K01 | | | | | | | | X | X | | |
| MSG1_K05 | | | | | | | | X | X | | X |
| MSG1_K06 | | | | | | | | X | X | | |

Treści programowe
I. ROLA MEDIÓW ELEKTRONICZNYCH W GOSPODARCE (2 godziny)

Spółczesność Informacyjna
 Gospodarka elektroniczna
 Rynek elektroniczny
 Handel elektroniczny

II. WPROWADZENIE DO ZAGADNIENIÓW SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO (1 godzina)

Co to jest społeczeństwo informacyjne?
 Problemy badania SI
 Czym jest informacja?
 Rozwój SI na świecie i w Polsce

III. WPROWADZENIE DO GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ (1 godzina)

Gospodarka elektroniczna - definicje, składniki,
 Infrastruktura GE
 Kategorie GE
 Struktura GE
 Rozwój GE
 Szanse i korzyści.

IV. ELEKTRONICZNA WYMIANA DANYCH (2 godziny)

Podstawowe informacje o EDI
 Ogólny podział i klasyfikacja systemów wymiany danych
 Implementacja systemu EDI
 Aspekty ekonomiczne EDI
 Standardy EDI - konieczność standaryzacji
 Standardy automatycznego gromadzenia danych (Automatic Data Capture)
 Standardy elektronicznej wymiany danych (UN/EDIFACT, ANSI X.12, XML/EDI, Pliki płaskie)
 Inicjatywy standaryzacyjne i przyszłość standardów w GE

Zasady przesyłania dokumentów drogą elektroniczną przy wykorzystaniu akredytywy dokumentowej na podstawie eUCP.
V. INTEGRACJA W GE (2 godziny)

Potrzeba integracji systemów informacyjnych
 Przesłanki tworzenia elektronicznych platform współpracy
 Studia przypadków (Platforma Pan Asian E-commerce Alliance, BizDex, The Hong Kong Interoperability Framework, INTTRA),
 prezentacja możliwości poszczególnych platform

Realizacja oczekiwań partnerów wobec elektronicznych platform współpracy w łańcuchach logistycznych

VI. ROZWIĄZANIA E-HANDLU (2 godziny)

Kategorie GE

Rynek elektroniczny i handel elektroniczny

Handel tradycyjny a internetowy

Tradycyjny handel elektroniczny a elektroniczny handel internetowy

e-handel C2C

e-tailing B2C

e-przetargi

e-giełdy

e-przetargi (zasady prowadzenia aukcji opisane w ustawie z dnia 29 stycznia 2004, Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2004 r. Nr 19, poz. 177)

Platformy B2B

Perspektywy e-commerce

Jakość e-commerce w Polsce

VII. i VIII. BANKOWOŚĆ ELEKTRONICZNA (5 godziny)

Co to jest bankowość elektroniczna?

Rozwój IT w bankowości

Usługi e-banking

Bankowość internetowa i wirtualna

Bankowość telefoniczna

Bankowość terminalowa

Wpływ wdrażania bankowości elektronicznej na ryzyko, funkcjonowanie, procesy i wyniki przedsiębiorstwa

Bankowość elektroniczna a konkurencyjność

Wpływ bankowości elektronicznej na ryzyko działalności

Problem zarządzania poszczególnymi elektronicznymi kanałami dystrybucji

Wpływ bankowości elektronicznej na przychody i koszty

Bankowość elektroniczna a struktura organizacyjna przedsiębiorstwa

Uwarunkowania i perspektywy rozwoju bankowości elektronicznej

Stan i uwarunkowania rozwoju bankowości elektronicznej w Polsce

Tendencje rozwoju bankowości elektronicznej na świecie

IX. PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE (3 godziny)

Warunki rozwoju płatności elektronicznych

Płatności kartami płatniczymi

Elektroniczne systemy płatności

X. i XI. MARKETING INTERNETOWY (4 godziny)

Zasady prowadzenia marketingu w Internecie

Profil użytkownika Internetu w Polsce i na świecie

Metody pomiaru oraz narzędzia badania skuteczności reklamy internetowej

Proces (charakterystyka etapów) realizacji reklamy w Internecie

Podstawy wykorzystania systemów adserwerwych i sieci reklamowych

Pozycjonowanie witryn internetowych

Zasady poprawnego budowania serwisów internetowych

Specyfika i rodzaje badań internetowych on-line

Możliwości wykorzystania poczty internetowej w celach marketingowych

Istota o możliwości marketingu wirusowego

Blogi, czaty, listy, oraz fora dyskusyjne i ich możliwości zastosowania w marketingu

Public relations on-line

Możliwości zastosowania serwisów społecznościowych w marketingu

XII. ZAGROŻENIA W GOSPODARCE ELEKTRONICZNEJ (2 godziny)

Rodzaje zagrożeń w gospodarce elektronicznej

Klasyfikacja potencjalnych strat

Źródła zagrożeń

Obszary zagrożeń

Włamania do sieci i ataki - systematyka

Działania poprzedzające atak lub włamanie

Łamanie haseł

Programy złośliwe

Zjawisko hakerstwa

Socjotechnika

XIII. i XIV. ARCHITEKTURA I ZASADY FUNKCJONOWANIA SYSTEMU INFORMATYCZNEGO NA PRZYKŁADZIE GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE(4 godziny)

Wymagania wobec komputerowego systemu GPW

Architektura systemu

Centralny System Notujący

Sprzęt

Modułowa organizacja komputera centralnego

System Komunikacji Zewnętrznej (RCL), Transakcje Pakietowe (TCS), Kalkulator Indeksów (PFI), Front-End Processor (FRONTAL) System Komunikacji Wewnętrznej (NIC), RDBS

System Dystrybucji Informacji Giełdowych
Elementy systemu dystrybucji WARSET
System składania zleceń na poziomie biur maklerskich
Architektura baza-terminal systemu informatycznego GPW
Architektura klient-serwer zastosowany w systemie WARSET
Przegląd aplikacji maklerskich

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa

1. Winiarski J., *Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym*, WUG, Gdańsk 2010
2. Niedźwiedziński M., *Globalny handel elektroniczny*, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2004.
3. Malara Z., *Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
4. Dutko M., *E-biznes. Poradnik praktyka*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2010.
5. Loveday L., Niehaus S., *E-biznes. Projektowanie dochodowych serwisów*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2009.
6. Teluk T., *E-biznes. Nowa gospodarka*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002.
7. Kierzkowska P., *E-biznes. Relacje z klientem*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2008.
8. Gregor B., Stawiszyński M., *E-Commerce*, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz 2002
9. Norris M., West S., *e-biznes*, WKŁ, Warszawa 2001
10. Wielki J., *Elektroniczny marketing poprzez Internet*, PWN, Warszawa 2000
11. Olszak C., Ziemia E., *Strategie i modele gospodarki elektronicznej*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007

Literatura uzupełniająca

1. *Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki.*, Wrycza S. (red.), PWE Warszawa 2010., R 17, R 19, R 19, R21

Kontakt

Jacek.Winiarski@ug.edu.pl,