

Nazwa przedmiotu		Zachowania przedsiębiorstw				Kod ECTS		14.3.E.SZ.2162			
						Pkt.ECTS		6			
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT		Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		TP;	
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Beata Majecka									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					60	Semestr:		5,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					90	Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					150	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Projekty indywidualne, Studia przypadków, Wykorzystanie programu Statistica									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Mikroekonomia, Nauka o przedsiębiorstwie									
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz wiedza z zakresu nauki o przedsiębiorstwie.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Ocena zaliczeniowa składa się z poszczególnych elementów: aktywność studenta w ramach konwersatoriów, w tym analiza studium przypadku, wiedza teoretyczna z zakresu ćwiczeń rozliczana na zasadzie indywidualnych wystąpień (prezentacji). Egzamin z zakresu wykładów.									
Cele przedmiotu											
Zapoznanie studentów z wiedzą o zachowaniach rynkowych przedsiębiorstw oraz metodami badawczymi (w tym z jedną z podstawowych metod w naukach ekonomicznych - case study oraz z możliwościami zastosowania programu Statistica w analizach danych dotyczących przedsiębiorstw), podstawowymi klasyfikacjami oraz czynnikami mającymi wpływ na generowanie przez podmioty gospodarcze zachowań rynkowych.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W02	Student dysponuje wiedzą z zakresu zachowań rynkowych przedsiębiorstw, ich klasyfikacji oraz identyfikacji różnorodnych zachowań podmiotów gospodarczych na rynku									
	E1_W03	Student posiada wiedzę na temat czynników wpływających na kształtowanie się zachowań rynkowych przedsiębiorstw									
	E1_W04	Student posiada wiedzę o prawidłowościach, którym podlegają zachowania rynkowe przedsiębiorstw									
	E1_W05	Student posiada wiedzę o podstawowych mechanizmach wpływających na postępowanie człowieka w organizacji									
	E1_W07	Student zna podstawowe metody badań zachowań organizacyjnych (wewnątrzorganizacyjnych oraz rynkowych). Ma też wiedzę o zasadach, według których oceniane są zachowania przedsiębiorstw (związane z celami przedsiębiorstw oraz etycznymi zasadami postępowania ludzi i podmiotów gospodarczych w działalności biznesowej)									
	E1_W09	Student zna różnorodne poglądy na istotność zachowań przedsiębiorstw jako dyscypliny wiedzy naukowej									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W02		X						X	X		
E1_W03		X						X	X	X	
E1_W04		X						X	X		
E1_W05		X						X	X	X	
E1_W07		X						X	X		
E1_W09		X									

Umiejętności	Opis umiejętności										
E1_U01	Student posiada umiejętność identyfikowania (obserwacji i interpretacji) zachowań rynkowych przedsiębiorstw.										
E1_U03	Student posiada umiejętności identyfikowania czynników - wewnętrznych i zewnętrznych - wpływających na zachowania rynkowe przedsiębiorstw.										
E1_U05	Student potrafi ocenić potencjał przedsiębiorstwa do osiągnięcia jego celów.										
E1_U08	Student potrafi opisywać, interpretować zjawiska związane z zachowaniami przedsiębiorstw oraz konstruktywnie przedstawiać wnioski.										
E1_U10	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych (prezentacji multimedialnych) z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz samodzielnego zbierania danych empirycznych.										

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01									X		
E1_U03									X		
E1_U05									X		
E1_U08									X		
E1_U10										X	

Kompetencje	Opis kompetencji										
E1_K02	Student jest w stanie przedstawiać swoje zdanie na forum grupy i bronić go.										
E1_K06	Student jest zdolny krytycznie oceniać przedstawiany materiał faktograficzny oraz dyskutować w grupie.										
E1_K07	Posiada zdolność komunikowania swoich obserwacji na temat zjawisk gospodarczych. Jest też w stanie komunikować się z szeroko rozumianym otoczeniem gospodarczym.										
E1_K08	Student posiada zdolność oceny własnych zachowań oraz zachowań podmiotów w jego otoczeniu.										

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K02									X		
E1_K06									X		
E1_K07									X		
E1_K08									X		

Treści programowe

1. Istota zachowań organizacyjnych jako przedmiotu badań ekonomicznych
2. Ogólne uwarunkowania zachowań przedsiębiorstw
3. Podstawy klasyfikowania przedsiębiorstw
4. Systematyka zachowań rynkowych przedsiębiorstw
5. Teoria zachowań i metodologia badań zachowań przedsiębiorstw (ze szczególnym uwzględnieniem metody case study oraz - w przypadku danych ilościowych - metod opartych na analizie danych w programie Statistica)
6. Uwarunkowania bodźcowe - determinanta zachowań rynkowych przedsiębiorstw
7. Otoczenie - determinanta zachowań rynkowych przedsiębiorstw
8. Charakter przedsiębiorstw - determinanta ich zachowań rynkowych
9. Uwarunkowania decyzyjne rynkowych zachowań przedsiębiorstw
10. Zachowania przedsiębiorstw jako organizacji
11. Zachowania przedsiębiorstw na tle cyklu życia organizacji
12. Zachowania wewnątrzorganizacyjne a zachowania rynkowe
13. Wartości poznawcze zachowań rynkowych przedsiębiorstw

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

1. Majecka B., *Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002
2. Majecka B., *Perspektywy zachowań przedsiębiorstw. Celowość, funkcjonalność, witalność*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2013
3. *Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej*, pod red. B.Majeckiej, M.Jarockiej, PTE, Gdańsk 2015

Literatura uzupełniająca:

1. J.Komorowski, *Cele przedsiębiorstwa a rozwój gospodarczy. Ujęcie behawioralne*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012
2. S.B. Plawgo, *Zachowania małych i średnich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji*, Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemśle ORGMASZ, Warszawa 2004
3. *Zachowania organizacyjne. Wybrane zagadnienia*, pod red. A.Potockiego, Difin, Warszawa 2005
4. *Zachowania podmiotów w warunkach globalizacji*, pod red. W.Patrzałek, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2010
5. T.Rua, *The role of market orientation on company performance through the development of sustainable competitive advantage: the Inditex-Zara case*,
https://www.academia.edu/29778171/The_role_of_market_orientation_on_company_performance_through_the_development_of_sustainable_competitive_advantage_the_Inditex-Zara_case
6. F.Umar, *Organisational Behaviour: A case study of Coca-Cola Company*,
https://www.academia.edu/8516165/Organisational_Behaviour_A_case_study_of_Coca-Cola_Company
7. S.Gautam, *Case Study- Entry of Starbucks in Indian Market*,
https://www.researchgate.net/publication/316600552_Case_Study-_Entry_of_Starbucks_in_Indian_Market

Kontakt

beata.majecka@ug.edu.pl,