

Nazwa przedmiotu		Nauka o przedsiębiorstwie				Kod ECTS	14.3.E.KZ.2096				
						Pkt.ECTS	6				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Beata Majecka, mgr Agnieszka Miłosz, mgr Violetta Wilusz									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	15	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				53		Semestr:		3,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				98		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				151		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Osoba studiująca Naukę o przedsiębiorstwie powinna charakteryzować się zdolnością logicznego myślenia oraz analitycznego pojmowania rzeczywistości gospodarczej. Powinna opanować podstawy matematyki szkoły wyższej, teorię ekonomii - w szczególności w zakresie mikroekonomii, podstawy zarządzania oraz posiadać umiejętność wykorzystywania podstawowych regulacji prawnych obowiązujących w gospodarce. W szczególności w poznaniu treści tego przedmiotu obowiązywać będzie zasada systematyczności w identyfikowaniu zasad działania przedsiębiorstw i tworzenie sekwencji wiedzy, która pozwoli ustalać następstwo prezentowanych wiadomości.									
Wymagania wstępne		Studiujący "Naukę o przedsiębiorstwie" powinni mieć opanowane podstawy wiedzy z teorii ekonomii, podstaw zarządzania oraz podstaw prawa gospodarczego. Powinni również charakteryzować się skłonnością do myślenia dedukcyjnego.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Przedmiot "Nauka o przedsiębiorstwie" wymaga opanowania wszystkich podstawowych zagadnień stanowiących jego tematykę. Stopień szczegółowości tego poznania uzależniony jest od złożoności poszczególnych zagadnień stanowiących przedmiot zajęć wykładowych oraz konwersatoryjnych. W ramach oceniania pracy studentów uwzględniana będzie również ich aktywność w rozumieniu postaw przyjmowanych na konwersatoriach oraz wyniki kolokwium częściowych obejmujących - osobno - całość materiału z konwersatoriów oraz materiału z wykładów. Egzamin będzie przeprowadzony w formie ustnej - podstawę do rozmowy stanowi kolokwium pisemne z zakresu wykładów (egzamin dwuetapowy).									
Cele przedmiotu											
w zakresie wiedzy: E1_W01, E1_W02, E1_W03, E1_W04 w zakresie umiejętności: E1_U01, E1_U02, E1_U03 w zakresie kompetencji: E1_K01, E1_K02, E1_K03											
Efekty uczenia się											
Wiedza		E1_W01	Student posiada elementarną wiedzę o przedsiębiorstwie - definiuje przedsiębiorstwo oraz ma wiedzę na temat powiązań nauki o przedsiębiorstwie z innymi naukami społecznymi								
		E1_W02	Student posiada wiedzę w zakresie szczegółowych charakterystyk przedsiębiorstw dotyczących możliwie wszystkich form przedsiębiorstw działających na rynku								
		E1_W03	Student posiada wiedzę w zakresie sytuacyjnego analizowania poznawanych zagadnień								

		ekonomicznych
	E1_W04	Student posiada wiedzę do samodzielnego postrzegania atrybutów uniwersalnych i specyficznych dla każdego działającego przedsiębiorstwa oraz powiązań pomiędzy różnymi przedsiębiorstwami

Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W01	X	X									
E1_W02	X	X									
E1_W03		X						X	X		
E1_W04		X						X	X		

Umiejętności	E1_U01	Student posiada umiejętności w zakresie rozróżniania podstawowych charakterystyk przedsiębiorstw
	E1_U02	Student dyskutuje nad szczegółowymi problemami działalności przedsiębiorstw
	E1_U03	Student umiejętnie potrafi wskazać cele działalności poszczególnych przedsiębiorstw w zależności od ich podstawowych charakterystyk oraz ich uwarunkowania

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01	X	X									
E1_U02								X	X		
E1_U03								X	X		

Kompetencje	E1_K01	Studenci poznający problematykę nauki o przedsiębiorstwie jest w stanie krytycznie analizować poznawane treści oraz ma świadomość potrzeby ciągłego doskonalenia się w tym zakresie
	E1_K02	Student posiada umiejętność pracy w grupie
	E1_K06	Student posiada umiejętność samodzielnego zdobywania wiedzy oraz prezentowania i dyskusowania swojego stanowiska merytorycznego na forum grupy

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01								X	X		
E1_K02								X	X		
E1_K06								X	X		

Treści programowe

1. Nauka o przedsiębiorstwie w systemie nauk ekonomicznych
2. Przedsiębiorstwo jako podmiot badań ekonomicznych
3. Charakterystyki ekonomiczne przedsiębiorstw
4. Interesariusze przedsiębiorstwa i cele działalności gospodarczej

5. Przekształcenia w cyklach życia przedsiębiorstw
6. Typologia przedsiębiorstw
7. Podejmowanie działalności gospodarczej
8. System gospodarowania przedsiębiorstwa
9. Porządek funkcjonalny w działalności przedsiębiorstw (przemysłowego, handlowego, usługowego)
10. Przedsiębiorstwo w systemie gospodarczym społeczeństwa
10. Porządek rynkowy w działalności przedsiębiorstw i kształtowanie ich pozycji na rynku
11. Przedsiębiorstwo w otoczeniu - formy współpracy przedsiębiorstw
12. Zasady oceny i inwestowania przedsiębiorstwa
13. Przekształcenia przedsiębiorstwa
14. Metody wyceny i kształtowanie wartości przedsiębiorstw

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa

1. *Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego*, pod red. J. Żurka, PWE, Warszawa 2016
2. *Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie, rozwój*, pod red. J. Żurka Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007

Literatura uzupełniająca

1. *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, pod red. J. Lichtarskiego. Wyd.VII W.A.E. Wrocław 2007
2. B. Godziszewski, M. Haffer M.Stankiewicz, S.Sudoł, *Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania*, PWE Warszawa 2011
3. *Wprowadzenia do nauki o przedsiębiorstwie*, pod red. M.Brzezińskiego, Difin Warszawa 2007
4. *Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia*, pod red. I. Lichniak, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2009

Kontakt

beata.majecka@ug.edu.pl, agnieszka.milosz@ug.edu.pl, violetta.wilusz@ug.edu.pl,