

Nazwa przedmiotu		Projektowanie biznesu ekologicznego				Kod ECTS	14.3.E.SL.1978				
						Pkt.ECTS	10				
Jednostka prowadząca przedmiot	KMakr	Nazwa kierunku	BiTE		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Andrzej Poszewiecki										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	14	Ćwiczenia	40	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	1 NS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:	2,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:	Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:	polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Projekty indywidualne, Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Metoda projektów biznesowych										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	Brak										
Wymagania wstępne	Brak										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny	Ocena przygotowanego projektu biznesowego. Ocena zgodna z regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu											
Efekty uczenia się											
Wiedza	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) opisuje relacje między ekonomią i technologią ekologiczną, ich miejsce w systemie nauk społecznych i ścisłych, 2) ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania; 3) ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji; 4) wymienia i opisuje podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz zasady korzystania z zasobów informacji patentowej; 5) opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych. - w zakresie technicznego konstruowania projektów biznesowych; - w zakresie pozyskiwania informacji od interesariuszy, - w zakresie rozwijania koncepcji od stadiów początkowych do dojrzałych koncepcji biznesowych i biznes planów. Student zdobywa wiedzę z budowania koncepcji biznesowych, usprawniania ich, konfrontowania z opiniami innych osób, przekształcania ich w dojrzałe biznes plany oraz obrony swoje koncepcji biznesowej.										
Umiejętności	W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej uzupełniając ją o krytyczną analizę skuteczności i przydatności; 2) posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie; 3) potrafi wygłosić prezentację oraz samodzielnie przygotować różne specjalistyczne prace pisemne właściwe dla studiowanego kierunku lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej oraz wyników własnej pracy badawczej. Student w wyniku realizacji przedmiotu przygotowuje opis koncepcji biznesu ekologicznego (prosty projekt biznesowy) wraz z prezentacją i poddaje go ocenie publicznej: wykładowców i studentów oraz zaproszonych gości. W efekcie student zdobywa informacje zwrotne od niezależnych uczestników										

		prezentacji (różnych wykładowców oraz innych studentów) na temat jakości swojego pomysłu oraz wskazania co powinien poprawić, uwzględnić lub dodać pisząc projekt końcowy w ramach pracy dyplomowej.
Kompetencje		W wyniku realizacji przedmiotu student: 1) rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób; 2) potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy; 3) uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne; 4) potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki.

**Treści programowe**
**A. Problematyka wykładu**

1. Proces planowania działalności przedsiębiorstw
2. Pojęcie i potrzeba tworzenia biznesplanu
3. Funkcje i przydatność biznesplanu
4. Struktura biznesplanu
5. Istota analizy strategicznej i marketingowej przedsięwzięcia
6. Finansowe aspekty biznesplanu
7. Analiza studiów przypadków biznesplanów
8. Cechy biznesplanów w biznesie ekologicznym
9. Rola techniki i technologii w biznesplanie
10. Biznesplan jako źródło pozyskania finansowania
11. Drafty koncepcji biznesu

**B. Problematyka ćwiczeń**

1. Kreowanie pomysłu na biznes - poszukiwanie możliwości biznesowych - metody kreatywnego myślenia
2. Ocena wypracowanych alternatyw kreatywnych - ćwiczenie roli koreferenta (adwokata diabła)
3. Wprawianie się w pisanie draftów koncepcji biznesowych
4. Krytyka draftów i sugestie usprawnień
5. Doprecyzowanie koncepcji biznesu
6. Rozwijanie koncepcji biznesu w biznes plany

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**

- Pawlak Z., *Biznesplan - zastosowania i przykłady*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008;
- Skrzypek J. T., *Biznesplan model najlepszych praktyk*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009;
- Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., *Biznesplan w praktyce*, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2010.

**B. Literatura uzupełniająca**



Publikacje PARP wskazane przez wykładowców i inne materiały elektroniczne

Kontakt

[andrzej.poszowiecki@ug.edu.pl](mailto:andrzej.poszowiecki@ug.edu.pl),