

Nazwa przedmiotu	Transport lotniczy				Kod ECTS	14.3.E.FL.1294					
					Pkt.ECTS	2					
					Limit osób	15					
Jednostka prowadząca przedmiot	KRT	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Dariusz Tłoczyński, mgr Paweł Gałka										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:	4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:	Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:	polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	Przedmioty wprowadzające: Mikroekonomia, Makroekonomia, Ekonomika transportu.										
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Egzamin										
Kryteria oceny	Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu											
Efekty uczenia się											
Wiedza		Założenia przedmiotu: przestudiowanie podstawowych zagadnień dotyczących ekonomiki i organizacji transportu lotniczego.									
Umiejętności		Cele przedmiotu: przekazanie i zdobycie wiedzy w zakresie gospodarowania w transporcie lotniczym.									
Kompetencje		Kompetencje społeczne: umiejętność uczestniczenia w budowaniu projektów społecznych, zdolność komunikowania się z otoczeniem gospodarczym.									
Treści programowe											
<p>1. Transport lotniczy jako dziedzina gospodarowania</p> <ul style="list-style-type: none"> • podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem gałęzi • etapy rozwoju transportu lotniczego • wybrane problemy funkcjonowania współczesnego transportu lotniczego <p>2. Środki pracy transportu lotniczego</p> <ul style="list-style-type: none"> • samoloty komunikacyjne • infrastruktura transportu lotniczego <p>3. Rynek usług transportu lotniczego</p> <ul style="list-style-type: none"> • Popyt na usługi transportu lotniczego • Podaż usług lotniczych <p>4. Zależności ekonomiczne w transporcie lotniczym</p>											

- koszty w transporcie lotniczym
- przychody w transporcie lotniczym

5. Funkcjonowanie przedsiębiorstw transportu lotniczego

- przewoźnicy tradycyjni, niskokosztowi oraz czarterowi
- porty lotnicze
- agent handlingowy

6. Organizacja i zarządzanie transportem lotniczym

- organizacja transportu lotniczego
- zarządzanie transportem lotniczym

7. Kontrola ruchu lotniczego

- funkcje, zadania i zakres kontroli w transporcie lotniczym
- organizacja i zarządzanie kontrolą ruchu lotniczego

8. Konkurencja i współpraca w transporcie lotniczym

- konkurencja międzygałęziowa i wewnątrzgałęziowa
- integracja transportu lotniczego z wybranymi gałęziami transportu
- konsolidacje, fuzje, przejęcia, sojusze

9. Finansowanie usług transportu lotniczego

- źródła finansowania działalności transportu lotniczego
- pomoc publiczna
- prywatyzacja jako źródło przychodów podmiotów w transporcie lotniczym

10. Polityka transportowa w odniesieniu do transportu lotniczego

- płaszczyzna regionalna
- płaszczyzna krajowa
- płaszczyzna kontynentalna
- płaszczyzna globalna

11. Marketing usług lotniczych

- rola marketingu w transporcie lotniczym
- segmentacja rynku
- badania marketingowe w transporcie lotniczym

12. Wdrażanie instrumentów marketingowych w transporcie lotniczym

- produkt
- cena
- dystrybucja
- promocja

13. Strategia rozwoju rynku lotniczego

- strategie marketingowe
- strategie rozwojowe
- CSR

14. Wycieczka techniczna - Port Lotniczy Gdańsk



Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura:

- D. Tłoczyński, *Konkurencja na polskim rynku usług transportu lotniczego*, Wyd. UG, Gdańsk 2016.
D. Rucińska, A. Ruciński, D. Tłoczyński, *Transport lotniczy. Ekonomika i organizacja*, UG, Gdańsk 2012
Porty lotnicze wobec polityki otwartego nieba, pod red. A. Rucińskiego. FRUG, Gdańsk 2006
Marketing na rynku usług lotniczych, pod red. D. Rucińskiej i A. Rucińskiego, UG, Gdańsk 2000
E. Marciszewska, *Globalizacja sektora usług transportu lotniczego*. SGH, warszawa 2001
S. Holloway, *Straight and Level: Practical Airline Economics*. Ashgate, 2003
B. Vasigh, K. Fleming, Th. Tacker, *Introduction to Air Transport Economics*, Asgate 2008
Air Transport World
D. Tłoczyński, *Rynek lotniczy 2015*, *Wiadomości turystyczne 2016*, nr 12

Kontakt

dariusz.tloczynski@ug.edu.pl, pawel.galka@ug.edu.pl,