

Bohdan Jeliński

POLSKA POLITYKA HANDLU ZAGRANICZNEGO

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002

Książka obejmuje zagadnienia, których znajomość jest szczególnie ważna i użyteczna w procesie dokonującej się transformacji polskiej gospodarki, a szczególnie jej handlu zagranicznego oraz w jej aktywnych i zaawansowanych działaniach na drodze do integracji z Unią Europejską. Publikacja ujmuje prawidłowości rządzące szeroko rozumianymi stosunkami gospodarczymi Polski z zagranicą w ostatniej dekadzie XX wieku, aby w oparciu o nie przedstawić zasady budowy i aktualnie stosowane narzędzia realizacji polskiej polityki handlu zagranicznego.

Licząca 456 stron tekstu książka obejmuje dziesięć rozdziałów, w których omówiono zakres powiązań gospodarczych Polski z zagranicą, podstawy i miary oceny międzynarodowej konkurencyjności polskiej gospodarki, typowe zasady budowy i zakres pozostających do dyspozycji narzędzi polityki handlu zagranicznego, makroekonomiczne uwarunkowania realizacji tej polityki, politykę celną, politykę wspierania eksportu, sposoby sterowania importem, bariery techniczno – administracyjne nadzoru obrotów towarowych z zagranicą, specyficzny system kontroli obrotu z zagranicą towarami i technologiami podwójnego przeznaczenia oraz prospektywnie widziane uwarunkowania zewnętrzne zagranicznej polityki gospodarczej Polski. W treści merytorycznej książki zawarte są 43 tablice i 35 wykresów, a uzupełnia ją liczący 22 strony załącznik zawierający usystematyzowany spis wszystkich aktów prawnych regulujących obrót towarowy Polski z zagranicą według stanu na 31 grudnia 2001 roku. Korzystanie z książki ułatwia wyłuszczenie w tekście kluczowych haseł. Powstała ona z chęci dostarczenia studentom studiującym międzynarodowe stosunki gospodarcze zwartego i aktualnego kompendium wiedzy na temat podstaw teoretycznych i aktualnego kształtu polskiej polityki handlu zagranicznego i aby praktykę gospodarczą uzbroić w znajomość prawidłowości i zasad kształtowania tej polityki. Przy pisaniu książki kierowano się płynącym z historii handlu międzynarodowego doświadczeniem, że mały handel kreowany jest przez rynek, a duży handel kreuje polityka.