

Nazwa przedmiotu		Logistyka informacji					Kod ECTS	14.3.E.SL.3245				
							Pkt.ECTS	1				
Jednostka prowadząca przedmiot		KL	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		TiL;			
Nazwisko prowadzącego		mgr Dariusz Weiland, dr Agnieszka Szmelter-Jarosz										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	15	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):							Semestr:		2,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):							Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:							0	Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Praca w laboratorium komputerowym, Projekty indywidualne, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Zaliczenie przedmiotu Wsparcie logistyczne działalności gospodarczej,										
Wymagania wstępne		e Student powinien posiadać podstawową wiedzę z obszaru podstaw ekonomii, organizacji i zarządzania a także logistyki.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji zdobytych w trakcie zajęć nastąpi poprzez ocenę projektu przygotowywanego w grupach. Praca studentów będzie dotyczyć wybranych zagadnień dotyczących logistyki informacji poruszanych w trakcie zajęć. Lista tematów do wyboru zostanie przedstawiona studentom na pierwszych zajęciach.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat logistyki informacji, zasobowego podejścia do informacji, a także przedstawienie roli i funkcji informacji we współczesnej gospodarce ze szczególnym uwzględnieniem logistyki, transportu i spedycji.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E2_W01	ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych										
	E2_W03	ma wyczerpującą pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i strukturami gospodarczymi oraz instytucjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej										
	E2_W08	ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz strukturach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	E2_W01							X			X	
	E2_W03							X			X	
	E2_W08							X			X	
Umiejętności		E2_U02	potrafi biegłe posługiwać się wiedzą teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk									

		ekonomicznych i społecznych
	E2_U03	potrafi w sposób pogłębiony analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać przemyślane hipotezy badawcze i stosować adekwatne metody ich weryfikacji
	E2_U09	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02											X
E2_U03											X
E2_U09											X

Kompetencje	E2_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
	E2_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej odpowiedzialne role
	E2_K05	uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomicznospołecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01											X
E2_K02											X
E2_K05											X

Treści programowe

1. Informacja jako zasób logistyczny: Rola i funkcje informacji we współczesnej gospodarce.
2. Logistyka informacji w procesach decyzyjnych: Proces decyzyjny i jego komponenty, popyt i podaż informacji.
3. Logistyka informacji w handlu elektronicznym: rola i znaczenie informacji w wybranych strategiach handlu elektronicznego (multichannel, omnichannel, e-fulfillment) Logistyka informacji jako element budowania przewagi konkurencyjnej w e-commerce.
4. Logistyka informacji w obsłudze klienta, logistyczne aspekty marketingu i merchandisingu- wspieranie procesu decyzyjnego klienta.
5. Logistyka informacji w obsłudze procesów transportowych i spedycji.
6. Logistyka informacji w obsłudze procesów magazynowych.
7. Logistyka informacji w kreowaniu i funkcjonowaniu współczesnych strategii logistycznych.
8. Big data jako narzędzie logistyki informacji.
9. Bezpieczeństwo informacji we współczesnej gospodarce.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Podstawowa:

M. Chaberek, A. Jezierski: Informatyczne narzędzia procesów logistycznych. CeDeWu.pl Wydawnictwa Fachowe Warszawa 2010

Chaberek M.: Logistyka informacji zarządczej w controllingu przedsiębiorstwa. Wyd. Gdańskiego, Gdańsk 2000.

Majewski J.: Informatyka w magazynie, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2006

Długosz J.(red. nauk.): Nowoczesne technologie w logistyce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009.

Weiland D.: The role of information in e-commerce. Research Journal of the University of Gdańsk. Transport Economics and Logistics (Modelling of Logistics Processes and Systems) ; pt. 18. 2017, Vol. 68, s. 103-115

Szmelter A.: Business intelligence jako element systemu zaopatrzenia informacyjnego, Roczniki Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu, 2013, nr 12 (12), s. 127-142.

Uzupełniająca:

Weiland D.: Logistyka informacji jako podstawowy element w budowaniu przewagi konkurencyjnej w e-commerce, Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. - 2016, nr 306, s. 97-110

Weiland D.: Omnichannel as a new challenge for logistics, Torun Business Review. - 2016, nr 15 (4) s. 69-78

Weiland D.: Big data as an information source in the decision making-processes of the e-commerce companies. Research Journal of the University of Gdańsk. Transport Economics and Logistics (Modelling of Logistics Processes and Systems) ; pt. 19. - 2017, Vol. 71, s. 179-190

Weiland D.: The logistics of information in customer service of online clothing shops. Torun Business Review. - 2017, nr 16 (3), s. 21-34

Kontakt

d.weiland@ug.edu.pl, a.szmelter@ug.edu.pl,